

ЭКОНОМИКА

С.А. Павлова, В.А. Кретьова

Организационный механизм системы управления комплексом туризма и рекреации

Региональный комплекс туризма и рекреации является сложной народнохозяйственной системой, объединяющей использование возможностей и ресурсов различных отраслей региональной экономики. Региональный комплекс туризма и рекреации состоит из таких элементов, как: туристский продукт (услуга), инфраструктура и система управления, обеспечивающая формирование, функционирование и развитие совокупности продукта и инфраструктуры в рамках единого комплекса.

Туристский продукт – элемент культурного наследия, причем относящийся к конкретной территории, региону, стране в целом.

Инфраструктура – совокупность отраслей региональной экономики и других региональных институтов, которые туристский продукт не создают, но дополняют и реализуют возможности для его производства и реализации на региональном рынке. Система управления как элемент комплекса туризма и рекреации представляет собой целостную деятельность федерального, регионального и местного уровней власти в области туризма.

Теперь необходимо разобраться, региональный комплекс туризма и рекреации – это элемент наследия, материально-культурный ресурс, финансируемый государством, или со-

ставная часть туристского потенциала, инвестируемого частными лицами, слагаемое планирования и управления инвестиционной привлекательностью данной отрасли? И как найти, спроектировать эффективную систему управления этих двух финансовых потоков с целью их сбалансированного функционирования?

Туристский продукт (услуга) – уникальное природное и культурное наследие. Тверская область обладает богатым историко-культурным, природно-рекреационным и ландшафтными потенциалами. Туризм является важным средством для включения российского наследия в мировые информационные, экономические и политические потоки, а также стратегии устойчивого развития. Пока Россия занимает незначительное место на мировом туристском рынке. Поэтому продвижение туристского продукта (услуги) прекрасного Тверского края является актуальной проблемой региональной экономики. В последнее время туризм рассматривается как самое эффективное средство массовой востребованности и доступности культурных ценностей, это один из способов продвижения глобализации в сфере материального и культурного наследия.

Туристский продукт – это не абстрактное понятие, это культурный ресурс, управляемый и финансируемый из федерального бюджета с помощью целевого программного регулирования. Туристских продуктов в Тверском регионе достаточно, но о сбалансированном управлении и финансировании говорить пока рано. Однако в Тверском регионе уже не первый год (ежегодно с 2005 года) внедряется и реализуется областная целевая программа «Развитие туризма в Тверской области», разработчиком и координатором которой является Комитет по туризму, курортам и международным связям Тверского региона. Целью программы является создание условий, обеспечивающих увеличение объема оказания туристских услуг. Задачи программы – это позиционирование Тверской области как региона для благоприятного отдыха и развития туризма,

увеличение качества и количества предоставляемых услуг, а также развитие туристической инфраструктуры в целом.

Туристский продукт состоит не только из продукта деятельности организаторов туризма, которые являются также и посредниками в этом процессе, но и инфраструктурной составляющей. Это – широкое социально-экономическое явление, в процессе которого экономические выгоды проявляются в смежных с туризмом отраслях хозяйства (перевозки, размещение, питание, торговля, банковские, финансовые, страховые и иные сопутствующие услуги и работы). Туризм является сложным межотраслевым комплексом, требующим системного подхода к регулированию социально-экономического взаимодействия многих отраслей хозяйства на государственном федеральном, региональном и местном уровнях.

Гармоничное развитие всех составляющих туристского продукта (услуги) является основной задачей процесса регулирования деятельности в сфере туризма. Комплексный подход к координации и регулированию деятельности туристской индустрии и смежных отраслей, образующих инфраструктуру туризма, способен качественно изменить положение туристской отрасли в экономике региона, обеспечить дополнительные доходы бюджетной системы. Таким образом, можно сказать что понятие «туристского продукта» перетекает в область и понятие «инфраструктуры».

Целевая функция развития комплекса туризма и рекреации заключается в повышении качества и уровня жизни населения области, обеспечении занятости, духовного и физического оздоровления населения, повышения доходов граждан и бюджетов всех уровней, что является реальным претворением в жизнь основополагающих принципов Конституции Российской Федерации.

Таким образом, туристский продукт – материально-культурный ресурс, принадлежащий государству. Заинтересованность местных властей в регионе налицо, так

как объем финансирования программы из средств областного бюджета, например, в 2007 году составил более 13 млн руб. С другой стороны, использование туристских продуктов в качестве наследия является очень важным объектом политики глобальных структур, таких как ЮНЕСКО и Всемирный Банк. В дальнейшем областная целевая программа, кроме повышения привлекательных условий для привлечения туристов и инвесторов, должна быть нацелена на пополнение зон всемирного наследия объектами Тверского края, а для этого, кроме самого объекта туризма, должна быть развитая инфраструктура, а это следующий элемент регионального комплекса туризма и рекреации.

Важнейшими факторами развития туристского продукта (услуги) являются природно-рекреационный и историко-культурный потенциал. Наличие богатого культурного и природного потенциала позволяет завоевывать серьезные позиции на туристском рынке при обязательном условии – проведении активной государственной политики в области развития комплекса туризма и рекреации.

Основными направлениями этой политики являются: защита прав путешественников, интересов производителей отечественного туристического продукта и всемерная поддержка внутреннего и въездного туризма.

Тверская область обладает большим историко-культурным и природно-рекреационным потенциалом, составляющим основу туристских ресурсов и (или) качественного продукта (услуги) региона.

По результатам отчетности 2007 года, поток туристов, посетивших Тверскую область, составляет 21 тысячу человеко-дней.

Доходы от реализации туристских продуктов (услуг) в Тверской области оцениваются в 2,5 млрд рублей (расходы туристов на проживание в гостиницах и другие средства – размещение, питание, экскурсионное обслуживание, культурно-

зрелищные мероприятия, сувениры, что также взаимно дополняют продукт (услугу) и инфраструктуру).

Инфраструктура, следующая составляющая комплекса туризма и рекреации, должна дополнить туристские объекты региона, заинтересовать инвестора, а формирование и реконструкция инфраструктурного фонда будет стимулировать приток инвестиционных вложений. От качества инфраструктуры зависит общий рейтинг инвестиционной привлекательности историко-культурных объектов для потребителей-туристов. От количества потребителей напрямую зависит объем получаемой прибыли – как результат функционирования комплекса туризма и рекреации, – а также повышение валового регионального продукта, а следовательно, сокращение периода окупаемости вложений инвесторов.

Как было сказано выше, инфраструктура – совокупность отраслей, требующих инвестирования. Это региональный строительный комплекс по части обеспечения строительства и реконструкции туристических объектов; региональный транспортный комплекс по части обеспечения передвижения туристов в регионе; региональная производственная сфера по части производства различной номенклатуры туристских товаров и услуг; а также рекреационный санитарно-курортный комплекс как система оздоровительных и лечебных учреждений региона, совмещающих познавательные цели с целями рекреации и отдыха; региональная аграрно-мелиорационная сфера по части облагораживания земель рекреационного назначения Тверской области.

Степень инвестиционной привлекательности при создании и работе в сфере туристской инфраструктуры зависит от множества факторов (законодательных, экономических, природно-экологических, социальных и др.), которые нуждаются в комплексной оценке причинного воздействия и ранжирования по степени риска возможных последствий от этих факторов для инвестора. В этом и заключается система управления

комплексом туризма и рекреации. Тверской регион не исключение, где возникают проблемы – в распределении прав и полномочий при владении, пользовании и распоряжении ресурсами между частными, муниципальными, федеральными пользователями, в отсутствии четкого кадастра туристско-рекреационных ресурсов, в недостаточности разработки принципов, методов их оценки и факторов воздействия на инвестиционную привлекательность рекреационного бизнеса.

В настоящее время в Тверской области имеется 151 средство (объект инфраструктуры) размещения туристов на 17,1 тыс. мест. В их числе 74 базы и дома отдыха, 49 гостиниц, из которых десять располагаются в городе Твери. Материальная база большинства средств размещения, особенно в районных центрах, не отвечает современным требованиям, предъявляемым к приему и размещению туристов и отдыхающих, что является глобальной проблемой, но вместе с тем и составляющей для инвестирования.

В последние годы произошли позитивные перемены в развитии туристской инфраструктуры. На сегодняшний день представим достойное размещение в областном центре (гостиница-отель «Оснабрюк», «Тверь Парк Отель»), в Конаковском районе (комплекс отдыха «Завидово», сельский отель «Дафна»), в г. Торжке (гостиница «Тверца» ОАО «Пожтехника»), в г. Осташкове (гостиница «Селигер»), в Осташковском районе (база отдыха «Вершина Селигера»), в Кимрском районе (комплекс отдыха «Колкуново» и «Алголь»), в Калининском районе («Загородный клуб Эммаус»). Растет число новых комфортабельных туристских комплексов. Ведется большая работа по реконструкции и обновлению существующего гостиничного фонда, по приведению его к общепризнанным мировым стандартам.

Охарактеризуем историко-культурный потенциал Тверской области. Тверская область, которая у многих ассоциируется с Верхневолжьем, расположена в северо-западной час-

ти России. В современных границах ее территория составляет 84,1 тыс. кв. км. Это самая обширная область Центрального Федерального округа и Центральной России. С запада на восток область протянулась на 450 км, а с севера на юг – на 250 км. Тверская область – это сердце России, древняя русская земля. Великое Тверское княжество, просуществовавшее как самостоятельное государственное образование вплоть до конца 15 века, было одним из основных центров создания русского национального государства. И по сей день Тверская земля хранит многочисленные памятники истории, архитектуры, археологии, культуры.

На территории Тверского края находится 14 городов, имеющих статус «историческое населенное место», или проще говоря, исторический город: Тверь, Торопец, Старица, Торжок, Кашин, Вышний Волочек, Бежецк, Осташков, Весьегонск, Белый, Зубцов, Калязин, Красный Холм, Ржев. Еще целый ряд старинных сел, таких как Городня, Медное, Кушалино, Иванищи, Выдропужск, Берново, Рогожа и др., вполне могут претендовать на присвоение «историко-культурного» статуса.

Всего в области поставлено на охрану или выявлено 9 439 памятников истории и культуры, включающие храмы и монастыри. Наличие такого количества памятников может быть использовано лишь при выработке единой стратегии в развитии туризма в Тверской области. При этом представляется необходимым разработка так называемой территориальной сетки, которая должна включать такие понятия, как:

- территория памятника;
- охранная зона;
- зона регулирования застройки;
- зона охраняемого ландшафта.

Тверская область занимает выгодное географическое положение, она расположена на «исторической» трассе, соединяющей столицы (города «федерального назначения») России (Москва – Санкт-Петербург). Это существенно повышает по-

тенциал генерации туристских потоков. Тверь и Тверская область являются вполне подходящей, близко расположенной туристской дестинацией с высокой туристской привлекательностью для большинства целевых групп посетителей и туристов.

Областной центр г. Тверь является крупным транспортным узлом, здесь проходят железнодорожные магистрали на Северо-Запад (Октябрьская железная дорога), автомобильные дороги Москва – Санкт-Петербург, Москва – Рига. В области разветвленная автодорожная сеть, многие дороги с твердым покрытием. Индустрия воздушных перевозок представлена аэропортом «Мигалово» с таможенным терминалом (г. Тверь), способным принимать самые тяжелые транспортные самолеты, аэропорт «Змеево» (г. Тверь) – самолеты и вертолеты малой и местной авиации, есть также аэропорт «Крапивня» (Осташковский район), ОАО «Вертикаль» (г. Торжок).

Тверская область – естественный «купол» Валдайской возвышенности и начало водораздела гигантских водных систем. Здесь берут свое начало такие большие и протяженные реки, как Западная Двина, Днепр, Мета, но, конечно же, главная река не только Тверской земли, но и России – это Волга. Исток реки Волги является уникальным природным и историко-культурным памятником мирового значения. Волга протекает по Тверской земле первые 685 км, принимая на своем пути 150 притоков. Широко известны в России и за ее пределами курорты оз. Селигер, водораздел которого охватывает Пеновский, Селижаровский и Осташковский районы, г. Кашин с минеральными водами, а также привлекательные объекты туристской индустрии в городах Тверь, Торжок, Вышний Волочек, Старица и др.

В настоящее время необходимо четко сопоставить категории федерального управления и деятельности инвесторов, найти баланс между функционированием властей и инвесторов, между целевыми и инвестиционными потоками.

Комплекс туризма и рекреации – это не только часть культурного наследия региона, но и составная часть туризма. Данная отрасль может повысить инвестиционный рейтинг региона в составе Центрального Федерального Округа, заявить о Тверском регионе с «высоким историко-культурным потенциалом». Комплекс туризма и рекреации – особый комплекс, где четко прослеживается столкновение финансовых потоков, а именно – федеральных и частных. Для эффективной деятельности в рамках комплекса необходимо создать политику взаимной поддержки в системе управления, функционирования и инвестирования. А в бизнесе всегда есть место конструктивности.

Для повышения инвестиционной привлекательности комплекса туризма и рекреации необходимо решить ряд проблем, сдерживающих достижение стратегической цели в развитии комплекса, например:

- продвижение Тверского региона как территории, благоприятной для туризма, отдыха и инвестирования;
- инвестиционные вложения в инфраструктуру туризма;
- формирование устойчивого имиджа Тверской области как туристского региона.

Учитывая растущую конкуренцию среди регионов Центральной России, а также необходимость развития инфраструктуры туризма, необходимо планировать выполнение следующих мероприятий:

- проведение открытых конкурсов на присуждение грантов для поддержки проектов развития туризма;
- организация проведения научных и консалтинговых работ по определению перспектив развития туристских зон в муниципальных образованиях области;
- разработка новых туристских продуктов (услуг);
- организация разработки инвестиционных проектов, обновление баз данных по инвестированию;
- участие в инвестиционных форумах;

– обеспечение работы туристского сайта Тверской области в сети Интернет;

– организация учебно-методических мероприятий по проблемам привлечения инвестиций в инфраструктуру туризма, в том числе разработка стандартов оказания услуг, стажировка организаторов сельского туризма, проведение мастер-классов, издание методической литературы.

Разработка и внедрение вышеперечисленных мероприятий позволит эффективно организовать механизм управления комплексом туризма и рекреации.

Список литературы

1. *Ануприенко В.Ю.* Управление государственной собственностью в системе региональной экономики. М.: Экономика, 2007.

2. *Буйдышева С.В.* Рекреационный комплекс: вопросы формирования и развития. Уч. пособие. М.: ЮНИТИ, 2006.

3. *Гранберг А.Г.* Основы региональной экономики. М.: ГУ ВШЭ, 2006.

4. *Донскова Л.И.* Рекреационный комплекс в условиях рынка: Алт. гос. техн. университет им. И.И. Ползунова, 2006.

5. *Коблова А.А.* Рекреационно-туристский комплекс как объект регионального управления // Сборник научных трудов СевКавГТУ. Серия «Экономика». 2005. № 2.

6. *Корчагин Ю.А.* Региональная финансовая политика и экономика. М.: Феникс, 2006.

7. www.region.tver.ru // Официальный сайт комитета по туризму, курорту и международным связям Тверской области.