

Выработка путей совершенствования практики студентов СГА

Обучающий процесс в Современной гуманитарной академии соответствует всем современным требованиям, предъявляемым государством к образовательным структурам [1]. И более того, он является прогрессивным, так как основан на применении новых обучающих технологий. Эти технологии позволяют студенту самостоятельно знакомиться с различными мнениями и научными трудами ученых по перечню учебных дисциплин и тем, отдельным актуальным вопросам и прийти к своим выводам, а, следовательно, – прочно усвоить учебный материал. Этому также способствуют выполнение различных заданий в компьютерном варианте, коллективный тренинг, студенческие конференции и другое. Кроме того, немаловажное значение имеет практика, которую студент проходит на действующем предприятии [2, с. 125].

Практика на предприятиях и фирмах позволяет студентам под контролем специалистов не только оформлять первичные документы, заполнять бухгалтерские учетные регистры на основании первичных документов, составлять финансовую и статистическую отчетность, но и отработать умения анализа, оценки текущего финансового состояния предприятия, наметить возможные перспективы дальнейшего его развития. При этом, анализируя финансово-хозяйственную деятельность, проводя маркетинговые исследования рынка, выполняя расчеты, позволяющие принимать наиболее оптимальные управленческие решения, студенты используют всевозможные новые методики и методы анализа. Теоретический материал увязывается с практическим материалом в выпускных квалификационных работах студентов.

Вывод об эффективности практики студентов можно сделать по представленному ниже обзору положения предпринимательских структур города Хабаровска и Хабаровского края, выполненному по материалам отчетов о практике [3].

Доля крупных и средних предприятий, производящих продукцию, на территории края значительно уменьшилась за последние 16 лет и находятся они в предкризисном финансовом состоянии. Растет доля предприятий обслуживающего сектора. Резко снизилась доля государственной собственности и она составила немногим более 10%. Это отчасти связано с реализацией программы приватизации, начатой с 1992 года, согласно которой государственные предприятия подлежали разгосударствлению (выводились из-под контроля министерств и ведомств).

В зависимости от стоимости (в масштабе цен 1992 года):

- до 1 млн руб. стоимостью предприятия подлежали продаже (это предприятия торговли и общепита);
- свыше 1 млн руб. стоимостью предприятия подлежали акционированию, при этом резервная доля государства должна была составлять 20% акций предприятия.

Акционированные предприятия края вынуждены были изыскивать средства для модернизации существующих крайне изношенных и морально устаревших основных средств, при этом стали необходимостью маркетинговые исследования рынка поставщика и продукта в целях изучения спроса и планирования дальнейшей хозяйственной деятельности. Важным стало также изучение опыта наиболее экономически успешных стран. Появились отдельные научные исследования в области менеджмента и других связанных с ним наук в преломлении к условиям России.

Программа приватизации способствовала резкому уменьшению доли государственного сектора в экономике края, при этом все дальнейшие государственные программы были нацелены на развитие предпринимательства в крае, а принципы

регулирования экономики заключались в применении преимущественно тактических методов в области денежно-кредитной и фискальной политики, предлагаемых правительством страны.

Таким образом, в целом Россия для своего дальнейшего развития избрала модели рыночного хозяйства, характерные для США, то есть – смешанная экономика.

Ориентация России на реализацию данной модели привела на территории края к разукрупнению такого гиганта, как объединение «Главдальстрой», разорению завода «Дальэнергомаш» (предприятие, бывшее когда-то уникальным, занимается в основном производством энергозапчастей для ранее реализованного оборудования, остальные помещения теперь уже ОАО «Дальэнергомаш» сдает в аренду, а главное – имеет только одного учредителя, владеющего 100% пакетом акций), и даже вложения в уставные капиталы сторонних предприятий в значительных суммах доход не приносят, а продукт фирмы неконкурентоспособный по всем характеристикам (цена, качество, конструкторские характеристики, включая параметрический ряд). Это говорит о неудовлетворительном финансовом состоянии сторонних предприятий, характерном для всей промышленной деятельности города и края в целом. Та же картина наблюдается и по другим предприятиям.

Ряд заводов, таких как «Продмаш», «Промсвязь», как таковые перестали существовать и сдают помещения в аренду. Отсутствие заказов имеет место и на Судостроительном заводе – ранее крупнейшем предприятии города, которое с трудом выживает, то же можно сказать обо всех ранее крупных предприятиях на территории города и края.

Данные предприятия, претерпев изменения, не имеют финансовых возможностей разрабатывать новый продукт, совершенствовать существующие технологии и применять прогрессивные технологии для формирования спроса как в пределах страны, так и за ее рубежами.

Без того неперспективный продукт предприятий дорожает в связи с общим систематическим удорожанием сырья и энергоресурсов.

Существующее положение дел в промышленности края явилось следствием доставшегося в наследие предприятиям физически, а главное морально устаревшего оборудования, реализация новых технологий на котором невозможна, а финансовые средства на модернизацию ранее накопленного по предприятиям износа переданы им не были. Нарботать достаточные средства на техническое перевооружение, когда выпускаемый продукт не конкурентоспособен, без государственной поддержки невозможно.

Реальная политика государства в области кредитно-денежных отношений не нацелена на поддержку предпринимательства, так как льготным считается кредит в размере ставки рефинансирования (13%) плюс маржа (3%). Льготный процент высок и составляет 16% годовых, при этом дается не всем предприятиям, а тем, от деятельности которых зависит жизнедеятельность общества (как правило, монополистам – энергетикам и то – под закупку топлива).

Особенно высокое удорожание продукта наблюдается в сфере обращения, практически в три раза розничные цены превышают оптовые цены производителя (по данным выпускных квалификационных работ студентов). Рост цен намного опережает доходы населения, отсюда снижение спроса, если говорить о социально значимом продукте. С другим продуктом – спрос намного ниже.

В этой связи плохо то, что, начиная с 1992 года, вступила в действие программа либерализации цен, отменено государственное регулирование цен

Правда, есть налоговое ограничение, которое предусмотрено ст. 40 НК РФ, – рост цен допустим не более чем на 20% от рыночных, не считая нового продукта, когда цена может пре-

вышать допустимый ее предел. При этом существенных отличий старого от нового изделия статьей не предусмотрено.

Возросла и доминирует доля малых предприятий в основном посреднического и обслуживающего направления деятельности. Особенно много торговых предприятий. На свой продукт они устанавливают значительные цены.

При этом присутствует негласное горизонтальное ценообразование, запрещенное антимонопольным комитетом. Цены на 20–30% завышены против возможных цен. Не соблюдается даже положение ст. 40 об установлении цены методом последующей реализации: предельно допустимая цена реализации на упаковке товара иногда значительно превышает конечным продавцом товара. Поэтому трудно сказать, является ли цена ценой равновесия (рыночной) в противоречие ст. 40 НК РФ.

Предполагалось, что малый бизнес будет осуществлять две основные функции:

- 1) выпускать продукт, который не производят предприятия крупного и среднего бизнеса;
- 2) обеспечить дополнительные рабочие места.

Малый бизнес не в силах реализовать возложенные на него функции, так как с финансовой стороны настолько слаб, что на 82,3% предприятий руководитель вынужден самостоятельно выполнять все функции менеджера, маркетолога.

Вывод, вытекающий из обзора, выполненного на основании выборки из отчетов студентов по практике, следующий.

Практика позволяет на основе имеющихся теоретических знаний сформировать умения, применить их на практике, выявить причинно-следственные связи. Таким образом, формируется самостоятельность мышления. Это то, чего необходимо добиваться в условиях значительного информационного потока. И эта цель в целом в Хабаровском филиале Современной гуманитарной академии успешно достигается, благодаря применению современных методов обучения [3].

Однако на сегодняшний день прохождение практики и использование потенциала наших выпускников возможно в основном в сфере малого бизнеса, конкретно в торговой сфере, где зачастую в связи с ограниченными финансовыми возможностями функции менеджера, маркетолога выполняет руководитель. И соответственно стопроцентную качественную практику студент редко может получить.

Поэтому предлагается прохождение практики на одном и том же предприятии несколькими студентами, например по разным цехам крупного или среднего предприятия. При этом всегда должна быть определена четко цель, которую ставит студент при прохождении практики. Реализация цели, экономическое обоснование предлагаемых мероприятий по результатам практики – основные критерии оценки практики [4, с. 6].

Если место прохождения практики – строительная структура, то здесь следует обратить внимание на объект строительства. Данный подход к прохождению практики позволит студенту конкретно ознакомиться с технологией производства продукта и организацией его производства, выявить «узкие» места.

Здесь, например, возможно отследить проблемы качества сырья и продукта, вопросы нормирования, планирования, контроля, использования мощности оборудования и рабочего времени, вопросы использования продукта в дальнейшем и в целом отследить себестоимость продукта на данной стадии производства, рассчитать как это все повлияло на конечный финансовый результат хозяйственной деятельности. Только в этом случае можно внести конкретные предложения с соответствующим их экономическим обоснованием и практической ценностью для предприятия.

Надо отметить, что при данном подходе студент должен точнее определиться: в какой сфере деятельности он будет работать в будущем, исходя из своих реальных способностей и предпочтений, и на основании этого студент должен подбирать место прохождения практики.

Особо следует обратить внимание на то, что наибольший эффект от практики можно ожидать, если студент будет ее проходить как участник в налоговой проверке предприятия по вопросу правильности исчисления, полноты и своевременности уплаты в бюджет налога на прибыль.

Проверка налога на прибыль охватывает все вопросы финансово-хозяйственной деятельности, и такая практика позволит студенту сразу по окончании обучения вести экономическую работу на предприятии самостоятельно. Для опытных налоговых инспекторов такая нагрузка особого труда не составит, а выполнение студентами отдельных заданий только сократит сроки проверки.

Согласование данного вопроса сложно, но возможно, особенно с теми инспекциями, которые заинтересованы изначально в подборе молодых квалифицированных кадров, желающих работать в контрольных органах.

Таким образом, по результатам практики качество образования в академии можно оценить как хорошее и пути его повышения в целом имеются, несмотря на наличие отдельных, но вполне преодолимых трудностей.

Список литературы

1. Государственные образовательные стандарты высшего профессионального образования по направлениям «Менеджмент», «Экономика», утвержденные приказом Министерства образования Российской Федерации. М., 2006.
2. Карпенко М.П. Телеобучение. М.: СГА, 2008.
3. Отчеты по практике студентов Хабаровского филиала СГА направления «Менеджмент», «Экономика». Хабаровск.
4. Программа практик студентов СГА по направлениям «Менеджмент», «Экономика». М., Современная гуманитарная академия, 2007.