

Роль сферы услуг в становлении экономики инновационного типа. Особенности инновационного развития туризма

Становление экономики услуг в России – неизбежный процесс, свойственный всем странам мира, обусловленный развитием производительных сил, повышением эффективности материального производства и изменением системы общественных потребностей, которые на определенной ступени развития выходят за пределы, удовлетворяемые производством вещей.

Употребляя термин «сфера услуг», который весьма широко используется во многих изданиях (как научных, так и публицистических), авторы вкладывают в него разный смысл, толкуют его с различной степенью широты и детализации. Во многом это объясняется тем, что феномен сферы услуг в достаточно целостном, системном, более или менее зрелом виде сформировался и стал играть свою роль сравнительно недавно. Тщательным исследованием сферы услуг экономисты-теоретики занялись только во второй половине XX в. В западных странах это произошло в 60–70-е годы XX в., в России формально тоже в этот период, хотя и с позиций командной экономики. Но реальный, жизненный, практический (научно-практический) интерес стал проявляться и усиливаться только в последнее десятилетие XX в., когда пришло осознание важности и сложности этой сферы общественного производства.

В научных публикациях можно встретить ряд понятий, употребляемых наряду с понятием «сфера услуг»: «непроизводственная сфера», «нематериальное производство», «социальная сфера», «социально-культурная сфера», «сфера обслуживания», «инфраструктурная сфера», «духовное производство» и т.д.

В настоящее время в литературе весьма редко встречаются определения сферы услуг. В западной литературе вообще, как правило, избегают каких-либо дефиниций применительно к сфере услуг, сосредоточиваясь в основном на термине «услуга». Тем не менее можно привести следующие определения.

«Сфера услуг – сводная обобщающая категория, включающая воспроизводство разнообразных видов услуг, оказываемых предприятиями, организациями, а также физическими лицами» [1, с. 16].

«Сферу услуг можно определить как комплекс предприятий, учреждений, организаций и видов деятельности, занятых производством всего многообразия услуг» [2].

«Сфера услуг – система отраслей народного хозяйства, продукты, потребительная стоимость которых выражается в предоставлении удобств... Различают сферу услуг материального производства (транспорт, связь, бытовое обслуживание); сферу услуг духовной жизни (образование, физическая культура, наука, искусство); сферу услуг в социальной сфере (торговля, жилищно-коммунальное обслуживание, здравоохранение)».

«Сфера обслуживания – совокупность отраслей хозяйства, продукция которых выступает в виде услуг» [3, с. 879].

В последние годы во всем мире все большее развитие получает бизнес в сфере услуг. *В современных условиях роль сферы услуг проявляется в том, что она:*

- выступает важным сектором национального и мирового хозяйства;
- играет огромную роль в развитии человеческого капитала;
- оказывает все возрастающее влияние на функционирование и развитие материального производства;
- способствует увеличению свободного времени;
- создает возможности для более полного удовлетворения и развития потребностей людей и общества;

- выступает важнейшим элементом формирования современного качества жизни;
- обеспечивает современное качество экономического роста и повышение конкурентоспособности страны.

В целом *сфера услуг, ее масштабы, структура и уровень развития занимают сейчас особое место в оценке экономического статуса страны*. Это обусловлено тем, что резко усиливается взаимосвязь развитости сферы услуг и уровня развития всей национальной экономики.

Что касается состояния сферы услуг в России, то оно определяется многими факторами, которые характеризуются как разнообразием, так и своей «историчностью». В настоящее время наблюдается наложение обстоятельств, которые были определены спецификой командной экономики, на явления, порожденные трансформационными процессами, свойственными современной России.

Услуги – это очень привлекательный бизнес для предпринимателей. В настоящее время именно в этой сфере идут активные инновационные процессы, которые сулят предпринимателям прибыли более высокие, чем в торговле. На наш взгляд, особенно рентабельным и быстрорастущим является бизнес в сфере деловых услуг.

Однако следует подчеркнуть неоднозначность протекающих в России процессов, в том числе в сфере услуг, и отметить, что, наряду с отрицательными тенденциями, стали формироваться и положительные, а именно:

а) впервые пришло реальное осознание значения сферы услуг, ее важности как для жизнедеятельности людей, так и для всего общества, для дальнейшего развития материального производства;

б) ликвидирован монополизм государственной собственности. В сфере услуг стали бурно развиваться отношения частной собственности путем создания новых предприятий, а также благодаря проведению так называемой малой привати-

зации. К настоящему времени в России сформировалась, в том числе в сфере услуг, структура собственности, свойственная странам с развитой рыночной экономикой. В услуговых видах деятельности ведущую роль стали играть мелкие и средние предприятия, которые по своей природе более гибкие, ближе к потребителям, могут более полно учитывать их запросы;

в) появился современный спектр услуг: юридические, информационные, консультационные, туристские, рекламные, страховые, автосервис и др.;

г) по многим видам платных услуг сформирована конкурентная среда;

д) у потребителей появился реальный выбор услуг, в том числе и платных [6].

Туризм как значимая и динамично развивающаяся отрасль сферы услуг по праву считается глобальным социально-экономическим явлением современного мира. Полмиллиарда туристов тратят в поездках более одной трети триллиона долларов [5]. Все большее значение приобретает гуманитарное, экономическое и социальное направление развития туризма.

Бурно развивающаяся индустрия туризма исчерпала очевидные, лежащие на поверхности резервы развития и поэтому нуждается в новом импульсе, в поиске инноваций для обоснования своих позиций в конкурентной борьбе. Особенно большие риски берут на себя организации, реализуя стратегические ориентиры. Российский туризм, формируя собственный путь, нуждается в обобщении накапливаемого опыта.

Изучение российского туризма в современных условиях достаточно актуально. Для нас интересно исследование В.С. Новикова. Автором рассмотрены функции инноваций и управление инновационной деятельностью в туризме и сфере услуг, принципы устойчивого развития туризма, влияние научно-технического прогресса и инноваций в смежных с туризмом отраслях на нововведения в туристской деятельности [7].

В теоретическом плане разработка инновационной проблематики привлекает особое внимание исследователей по ряду причин. Выделим пять из них, на наш взгляд, главные.

Во-первых, концепция инновационного общества, обсуждаемая учеными, коренным образом меняет научное представление об экономическом развитии. С увеличением потоков инноваций, с распространением инноваций на все сферы жизнедеятельности человека, с развитием особого типа мышления менеджера по-новому представляется и объясняется экономическое поведение управленца в сфере туризма.

Во-вторых, инновации, укрепляющие позиции хозяйствующего субъекта, должны стать объектом тщательных расчетов и оценок. Осуществление системного, комплексного, технологического подходов выступает обязательным требованием к инновационной деятельности в туризме.

В-третьих, при усилении инновационной тенденции в туристской отрасли исследование особенностей инновационного развития становится первоочередной задачей.

В-четвертых, к инновационным проблемам обычно прижимают инвестиционные. Не отвергая необходимости исследования инвестиций, большие резервы усиления инновационной направленности туризма видятся в организационных изменениях. Необходимо выполнение комплекса организационных преобразований по установлению соответствия потенциала организации требованиям окружающей среды.

В-пятых, далеко не полностью активизирован человеческий ресурс в туризме. Возрастает роль управленцев как катализаторов ускорения инновационных преобразований. Инновационный потенциал управления реализуется в деятельности, в поведении и его мотивации, в методологии менеджмента, в стиле управления.

На основании проведенного исследования можно сделать следующие выводы.

1. Сфера услуг играет важнейшую роль в становлении современной инновационной экономики России по следующим направлениям:

- формирование национальной инновационной системы, где ведущую роль играют такие ее отрасли, как наука и образование, особенно высшее образование, которые формируют основы инновационного процесса в сфере научных исследований и разработок, а также осуществляют подготовку кадров ученых, менеджеров высоких технологий и инновационных предпринимателей;

- развитие человеческого потенциала как важнейшего фактора становления и развития современной конкурентоспособной на мировом рынке инновационной экономики страны;

- инновационное развитие самой сферы услуг как важнейшего сектора экономики страны на основе внедрения новейших технологий (информационно-коммуникационных, аэрокосмических, биомедицинских), а также организационных, управленческих инноваций во всех ее отраслях и видах деятельности.

2. Инновационное развитие сферы услуг в условиях современного финансово-экономического кризиса должно быть направлено на обеспечение экономической стабилизации и усиление социальной защиты населения, а также на успешное преодоление кризиса на основе ускорения модернизации ее отраслей, эффективных реформ и внедрения ресурсосберегающих инноваций.

3. Для повышения конкурентоспособности российских предприятий и организаций в сфере услуг в условиях инновационного развития экономики необходимо поддерживать становление различных сетевых форм организации и управления.

Список литературы

1. *Панкратьева Н.Н.* Система статистических показателей сферы услуг как сектора экономики // Вопросы статистики. 1998. № 4.
2. *Стаханов В.Н., Стаханов Д.В.* Маркетинг сферы услуг. М., 2001.
3. Новый экономический и юридический словарь / Под ред. А.Н. Азрилияна. М., 2003.
4. *Хаксевер К., Рендер Б., Рассел Р., Мердик Р.* Управление и организация в сфере услуг. 2-е изд. / Пер. с англ. / Под ред. В.В. Кулибановой. СПб.: Питер, 2002.
5. *Медведева Е.А.* Инновационная концепция туризма. Дис. ... канд. экон. наук. М., 2002.
6. Сфера услуг: Экономика: учебное пособие / Кол. авт. под ред. Т.Д. Бурменко. М.: КНОРУС, 2006.
7. *Новиков В.С.* Инновации в туризме. М.: ИЦ «Академия», 2007.