

Риск-менеджмент как антикризисное управление организацией

Управление риском (риск-менеджмент) – процесс принятия и выполнения управленческих решений, которые минимизируют неблагоприятное влияние на организацию или лицо убытков, вызванных случайными событиями.

Многие специалисты согласны с тем, что недостаточное внимание к управлению рисками, возможно, представляет для компании самый большой риск. Так, например, зачастую многие российские предприятия не уделяют должного внимания созданию на предприятии аппарата риск-менеджмента, что приводит к их банкротству [4]. Для предприятий современной России основной проблемой антикризисного управления является отсутствие должного внимания инновационной деятельности. Без интеллектуального продукта, получаемого в результате инновационной деятельности, практически невозможно создавать конкурентоспособную продукцию, имеющую высокую степень наукоемкости и новизны. В настоящее время мировой рынок высоких технологий составляет примерно 2 триллиона долларов, из которых на долю США приходится 39%, Японии – 30%, Германии – 16%. В мире на одного ученого приходится 10 менеджеров, которые отбирают перспективные научно-технические достижения, своевременно патентуют изобретения, занимаются продвижением наукоемких товаров на рынок. В нашей стране на 10 ученых приходится один менеджер. В результате при наличии на внутреннем рынке до 10% высокотехнологичных товаров организовать их продажу на внешнем рынке практически весьма сложно. В российской науке из 100 направлений исследований имеются 17 опережающих мировой уровень. По ним разрабатываются проекты с детальными бизнес-планами, которые предполагают выход на

мировой рынок. Имеются еще 22 направления с возможностью через несколько лет выйти на мировой уровень конкурентоспособности.

Однако из-за острого дефицита бюджетных средств государственная поддержка российской науки распространяется только на 17 направлений. К ним относятся: биотехнологии на основе биоинженерии, разработка атомной и космической техники, биосовместимых препаратов, систем искусственного интеллекта и виртуальной реальности, рекомбинантных вакцин, сверхтвердых материалов, мембран, катализаторов, электронно-ионно-плазменные технологии и др. Изыскание средств на государственную поддержку других 22 направлений позволит активизировать инновационную деятельность, успешно решить многие проблемы экономики. Этому же могут служить законы об интеллектуальной собственности, разумная коммерциализация инноваций.

Одной из форм государственной поддержки инновационной деятельности является прямое финансирование научно-технологических программ и проектов. Например, Указом президента РФ от 17 сентября 1994 г. о частных инвестициях (из 112 тыс. организаций промышленности – большинство с акционерной формой собственности) предусмотрено ежегодное выделение 0,5% от ВВП на финансирование высокоэффективных инновационных проектов. Предельный срок окупаемости затрат по этим проектам установлен в пределах двух лет. Государственная поддержка инновационных проектов предусмотрена в размере от 50–40% до 30–20% соответственно на проекты по выпуску продукции, не имеющей зарубежных аналогов, в том числе предназначенной на экспорт, и импортозамещающей продукции, включая продукцию для удовлетворения внутреннего платежеспособного спроса. В перечне 1996 г. имелось 280 таких проектов, выполненных за предшествующие 4 года, что, в сущности, очень мало на 10 имеющихся направлений развития науки и техники. Многие проекты нау-

коемкой продукции из-за финансовых проблем государства не попали в число реализуемых промышленными организациями. В результате большинство предприятий осталось без крупных заказов, что стало одной из причин снижения объемов производства в промышленности, отсутствия инвестиций в воспроизводственные процессы.

Привлечение инвестиций в обновление основных фондов является обязательным условием для преодоления спада объемов производства в промышленности, произошедшего за несколько лет экономических реформ. Объем инвестиций в 1996 г. оказался на уровне 29% от уровня 1991 г. В следующем 1997 г. инвестиции снизились более чем на 8% по сравнению с 1996 г. Соответственно объемы производства промышленной продукции сократились более чем в 2 раза.

Учитывая, что 90% промышленной продукции выпускается организациями с численностью работающих свыше 10 тыс. человек, заметную роль в оживлении деловой активности могут сыграть дезинтеграционные процессы, связанные с формированием малых организационных структур в сфере инновационного бизнеса. Такие организации (в основном внедренческие) специализируются на выпуске небольших партий новой продукции по имеющимся патентам на изобретения и полезные модели. В 1994 г. создан Федеральный фонд содействия развитию малых форм инновационных организаций. За три года в фонд поступило 1700 заявок, из которых 450 было одобрено и принято конкурсной комиссией. Заявители сопровождали предоставленные на конкурс работы бизнес-планами с обоснованием платежеспособного спроса на отечественном и зарубежных рынках с подтверждением возможностей промышленной реализации инновационных проектов. В результате численность малых инновационных организаций увеличилась на 11–12%, а объем реализованной продукции – на 22–25%.

В 1998 г. принята программа «Активизация инновационной деятельности в России», к которой присоединились регионы, заинтересованные в сотрудничестве по развитию и использованию своего научно-технологического потенциала. В программу входит создание и поддержка инновационно-технологических центров (ИТЦ) с технопарками, бизнес-инкубаторами и другими организационными структурами инновационного бизнеса.

В сентябре 1998 г. учреждена управляющая компания первого российского венчурного фонда ОК «Винфин» (Объединенная компания высокорискового инновационного финансирования). Компанию основали Федеральный фонд содействия развитию малых форм инновационных организаций, Министерство по науке и технологиям и победитель конкурса на управляющую компанию – научно-производственный центр Солитон – НТТ. Компания располагает портфелем, в котором насчитывается 15020 проектов, оцениваемых примерно в 20 млн долларов, из которых половину внесут государственные учредители, а остальные средства – частные инвесторы, включая несколько отечественных банков (Федеральный банк инноваций и развития, СДМ-банк).

Инновация (нововведение). Инновация (от англ. «innovation») означает нововведение как результат практического (или научно-технического) освоения новшества. В современной концепции инноватики принято различать нововведения-продукты, нововведения-процессы (производственно-технологические), модификации продуктов и услуг. Практическим освоением новшеств в нововведениях является реализация коммерческой (предпринимательской) идеи по удовлетворению спроса на конкретные виды продукции, технологий, услуг как товаров. Наличие спроса свидетельствует об их конкурентоспособности, то есть общественном признании, что является важным результатом инновационной деятельности. При этом помимо влияния комбинаций факторов

производства, необходимо в современных условиях учитывать новый фактор, определяемый тем, что наука стала теоретической основой материального производства.

Непосредственно нововведения-продукты считаются первичными. Они появляются в экономике предшествующего технологического уклада. Само по себе появление неординарных нововведений-продуктов означает фазу зарождения нового технологического уклада. Однако его медленное развитие на начальном отрезке времени объясняется монопольным положением отдельных фирм и компаний (активная монополия) под защитой патентов и действия коммерческой тайны. В фазе доминирования нового технологического уклада наблюдается распространение (диффузия) нововведений-процессов, когда происходит переливание капиталов в новый уклад общественного производства. Модификация выпускаемой продукции вызывается конъюнктурными изменениями на рынке товаров.

Новация (новшество). При обновлении ассортимента продукции, средств производства и услуг используются научно-технические, технологические, организационно-экономические и управленческие новации (новшества). Под новшеством следует понимать новое явление (открытие, новое теоретическое знание), новый метод (принцип), изобретение, коммерциализацию нововведений (включая маркетинг).

Истоки совершающихся открытий и накопления потенциала теоретических знаний находятся в окружающем материальном мире. Открытия и новые теоретические знания являются результатом проведения фундаментальных научных исследований, которые подразделяются на фундаментальные теоретические исследования (ФТИ) и поисковые НИР. К результатам ФТИ относятся теория радиоактивности и планетарная модель атома английского физика Э. Резерфорда. Им же открыты альфа- и бета-лучи, а в 1919 г. осуществлена первая искусственная ядерная реакция. Однако своим открытиям и

теоретическим исследованием Резерфорд не придавал какого-либо практического значения. Долгое время они имели только эвристическую ценность. Поисковые НИР имеют целью выдвижение и обоснование нового метода удовлетворения общественных потребностей, его экспериментальную проверку. В ходе поисковых НИР результаты открытия или теоретического знания получают возможность найти практическое применение. При этом начальная стадия функционирования нового метода характеризуется весьма низкими показателями полезного действия. На этой стадии отличные качественные показатели нового метода еще не перешли в высокие количественные результаты. Под руководством академика И.В. Курчатова в 1954 г. была создана первая в мире атомная электростанция (АЭС) мощностью 5 МВт, что было в 167 раз ниже, чем у Днепрогэс-2. Однако при этом был практически реализован метод мирного использования энергии атома. Дальнейшее развитие атомной энергетики привело к созданию крупнейших многоблочных АЭС, мощность которых в 1200 раз превышала мощность первой АЭС и в 7 раз мощность Днепрогэс-2. Эти тенденции соответствуют должному инновационному развитию предприятий, при котором антикризисное управление не нуждается в совершенствовании. Однако в настоящее время на грани банкротства находится огромная часть промышленных предприятий России.

Своевременность и необходимость исследования процессов банкротства в организациях подчеркивает современное состояние Российского предпринимательства, которое выражается в динамике банкротства промышленных предприятий по данным Федеральной службы по финансовому оздоровлению (ФСФО).

При общей тенденции к снижению данная динамика остается угрожающей, составляя в России и Дальнем Востоке, в частности, более трети убыточных предприятий в их общей массе (рис. 1).

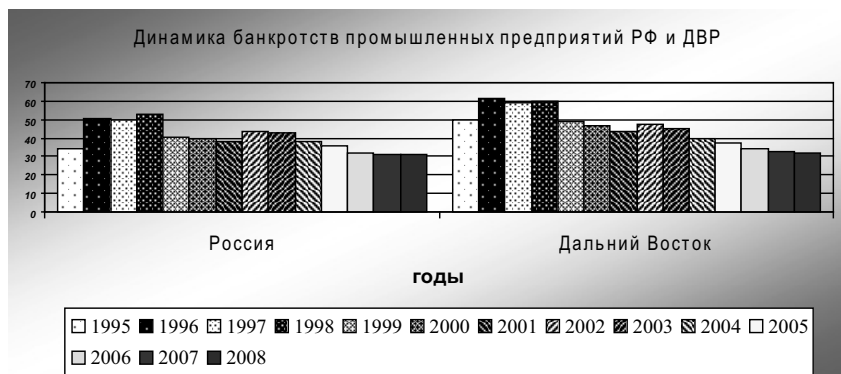


Рис. 1. Удельный вес убыточных предприятий относительно их общего числа в Российской Федерации и Дальнем Востоке России

Наряду с этим, более 70% предприятий в России (по данным на 2007 год) не страхует себя от возможных рисков, хотя в законе РФ «Об организации страхового дела в РФ» предусмотрены такие виды страхования, как:

- 1) страхование средств наземного транспорта (за исключением средств железнодорожного транспорта);
- 2) страхование средств железнодорожного транспорта;
- 3) страхование средств воздушного транспорта;
- 4) страхование средств водного транспорта;
- 5) страхование грузов;
- 6) сельскохозяйственное страхование (страхование урожая, сельскохозяйственных культур, многолетних насаждений, животных);
- 7) страхование имущества юридических лиц, за исключением транспортных средств и сельскохозяйственного страхования;
- 8) страхование имущества граждан, за исключением транспортных средств;
- 9) страхование гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств;

10) страхование гражданской ответственности владельцев средств воздушного транспорта;

11) страхование гражданской ответственности владельцев средств водного транспорта;

12) страхование гражданской ответственности владельцев средств железнодорожного транспорта;

13) страхование гражданской ответственности организаций, эксплуатирующих опасные объекты;

14) страхование гражданской ответственности за причинение вреда вследствие недостатков товаров, работ, услуг;

15) страхование гражданской ответственности за причинение вреда третьим лицам;

16) страхование гражданской ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору;

17) страхование предпринимательских рисков;

18) страхование финансовых рисков и т.д. [1].

Для снижения риска, кроме вышперечисленного (передача риска), можно использовать следующие процедуры: уклонение от риска; сокращение риска.

Методы управления рисками условно можно разделить на две большие группы: дособытийные и послесобытийные.

Данная теоретическая тенденция подтверждает тот факт, что одним из наиболее эффективных методов управления рисками является дособытийное уклонение от них. Это позволяет хозяйствующему субъекту удалить основание возникновения рискованных ситуаций, но для этого нужна единая общепринятая и обязательная модель финансово-хозяйственной деятельности предприятий и организаций различных форм собственности и отраслевой направленности. Данная модель, основанная на «кубе менеджера» [6], позволяет производить с помощью различных программных продуктов расчеты экономической эффективности проектов, заранее определяя их слабые места (рис. 2). На рис. 2 отражены грани куба с изменяющимися в

соответствии с изменениями технологии изготовления параметрами расчетов.

Своевременное предоставление лицу, принимающему решения, всей необходимой информации является важным условием функционирования системы управления риском.

Именно поэтому в третьем тысячелетии в России остро встает вопрос организации аппарата риск-менеджмента в структуре каждой организации, который не только контролировал бы составление контрактов как «ЮРО», но и курировал состояние стандартных компонент в технологическом процессе.

Таким образом, при комплексном использовании методик передачи, уклонения и сокращения дособытийных и послесобытийных рисков их вероятность снизится и оптимизируется антикризисное управление организацией.

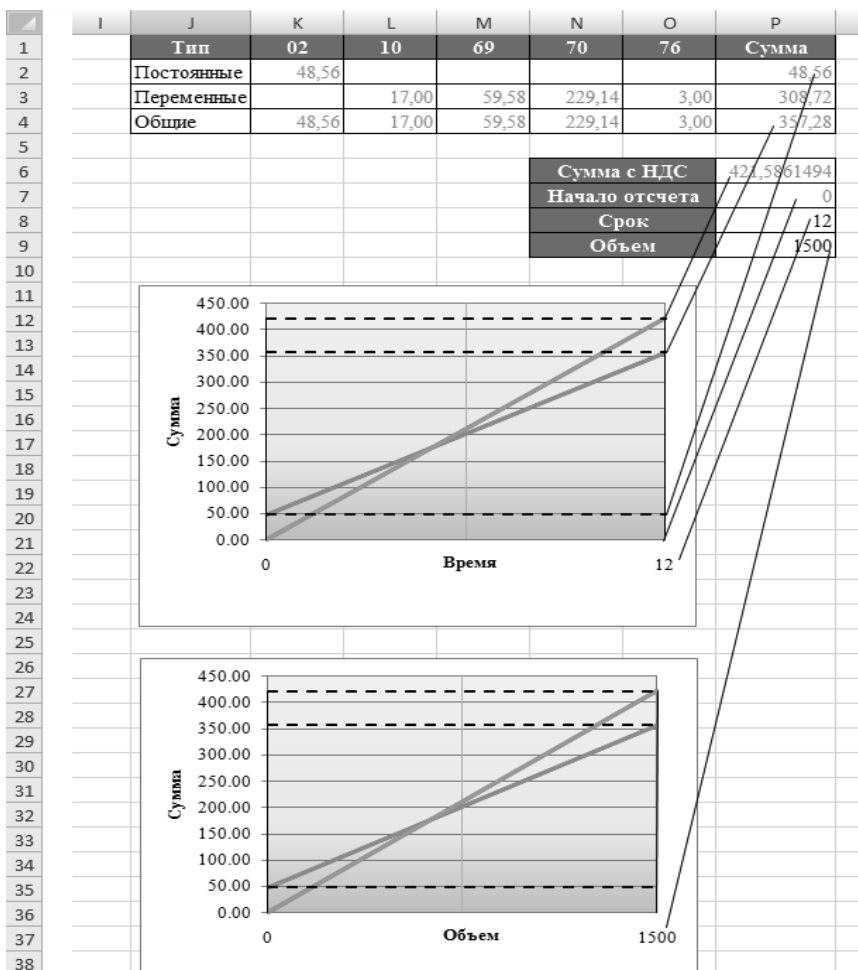


Рис. 2. Методика расчета экономической эффективности проектов, основанная на «кубе менеджера»

Список литературы

1. Закон РФ от 27.11.1992 № 4015-1 (ред. от 29.11.2007) «Об организации страхового дела в Российской Федерации».
2. Российский статистический ежегодник 2007: Статистический сборник // Росстат. М., 2007.
3. *Глуценко, В.В.* Управление рисками. Страхование. г. Железнодорожный Моск. обл.: ТОО НПЦ «Крылья», 2000.
4. *Макаревич, Л.М.* Управление предпринимательскими рисками. М.: Изд-во «Дело и Сервис», 2006.
5. *Чернова, Г.В., Кудрявцев, А.А.* Управление рисками: учеб. пособие. М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2007.
6. *Харченко С.В.* Стратегическая необходимость и инструментарий интенсификации инновационных внедрений в России. М.: «Труды СГА». № 3 (19). 2009.