

Обеспечение генерирующего типа воспроизводства промышленной интеллектуальной собственности

В современной России проблемы интеллектуальной собственности проявляются в виде единого сложного комплекса технических, экономико-финансовых и социально-правовых отношений, возникающих между различными субъектами рыночных отношений. Основными субъектами рыночных отношений интеллектуальной собственности в процессе инновационной деятельности выступают:

- органы государственного управления и контроля;
- предприятия, непосредственно осуществляющее создание и использование новых технологий в инновационной деятельности;
- авторы (создатели) результатов интеллектуальной деятельности (объектов авторского права, объектов промышленной собственности, объектов коммерческой тайны, ноу-хау);
- инвесторы (заказчики), участвующие в финансировании в производственном цикле создания и использования интеллектуальной собственности и в организации промышленного выпуска новой продукции;
- производители, легально выпускающие конкурентную продукцию (услуги) на основе собственных разработок или других аналогичных объектов интеллектуальной собственности;
- производители, осуществляющие пиратское (несанкционированное) использование объектов интеллектуальной деятельности предприятия и выпускающие поддельную продукцию[1].

По характеру проявления рыночных отношений можно выделить три аспекта взаимоотношений субъектов инновационной деятельности:

– технический, связанный непосредственно с материальными и нематериальными объектами промышленного производства продукции на основе интеллектуальной собственности;

– финансово-экономический, связанный с потреблением продукции интеллектуальной деятельности и соответствующим перераспределением финансовых средств;

– социально-правовой, связанный с моральными и юридическими формами и традициями, которые необходимо учитывать и исполнять в предпринимательской деятельности.

Несмотря на принятый в 1996 г. федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике», согласно которому на финансирование научных исследований и экспериментальных разработок гражданского назначения должно выделяться не менее 4% расходной части федерального бюджета, все последующие годы объемы финансирования НИОКР были значительно ниже установленного уровня. По объему выделяемых на науку средств России трижды обогнала даже Мексика. Уровень вложений в фундаментальную науку и опытно-конструкторские работы меньше, чем в США, в 25 раз, в Японии – в 10 раз, в Германии – в 5 раз.

Характерными для России остаются следующие функциональные характеристики воспроизводства промышленной интеллектуальной собственности:

– преимущественное финансирование организаций, а не приоритетных направлений научной деятельности;

– несоответствие тематики выполняемых исследований потребностям экономики;

– низкая скорость распространения нововведений и их освоения.

Основой развития инновационного бизнеса должно стать расширенное воспроизводство новых знаний, включая различные объекты интеллектуальной собственности и создание собственных интеллектуальных ресурсов. Управление интел-

лектуальными активами необходимо рассматривать в контексте системы управления бизнесом в целом.

Современное социально-экономическое развитие характеризуется интеллектуализацией основных факторов производства. Ведущие экономисты рассматривают науку в качестве непосредственной производительной силы общества. Научное производство специфицировалось и стало самостоятельным, неотъемлемым элементом процесса общественного воспроизводства.

Вместе с тем назрела необходимость разграничения основных типов воспроизводства промышленной интеллектуальной собственности и изучения их взаимосвязей со способами организации общественного воспроизводственного процесса. В работе выделены следующие основные типы воспроизводства промышленной интеллектуальной собственности:

- редуцированный, ориентированный на свертывание процесса создания, распространения и использования нового знания в новых промышленных технологиях и видах продукции; данному типу адекватен суженный тип воспроизводственного процесса в промышленном комплексе и во всей системе социально-экономических отношений;

- неизменный, ориентированный на консервацию достигнутого уровня создания, распространения и использования нового знания в новых промышленных технологиях и видах продукции; данному типу адекватен простой тип воспроизводственного процесса в промышленном комплексе и во всей системе социально-экономических отношений;

- генерирующий, ориентированный на качественное обновление и расширение процесса создания, распространения и использования нового знания в новых промышленных технологиях и видах продукции, а также привлечение к указанному процессу новых субъектов; данному типу адекватен расширенный тип воспроизводственного процесса и интенсивное развитие всей системы социально-экономических отношений.

Отметим, что сегодня экономика рассматривает науку в качестве непосредственной производительной силы общества, но не в качестве нового элемента, а в виде крупной сферы общественного производства, прогресс в которой предопределяет прогресс в материальном производстве. Научное производство стало самостоятельным, обособленным процессом общественного производства и неотъемлемым элементом процесса общественного воспроизводства. Это область интеллектуальной деятельности, в которой также происходит взаимодействие факторов производства с целью получения специфического продукта, выступающего в идеальной, нематериально-вещественной форме, – это идея, принцип, способ, метод. Причем в подавляющей своей части он поддается стоимостной оценке и, следовательно, выступает в форме товара.

В таблице представлены основные показатели динамики научно-инновационной сферы РСО-Алания.

Таблица

Основные показатели динамики научно-инновационной сферы РСО-Алания

Показатели	Годы					
	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Доля организаций, выполнявших исследования и разработки в общем числе предприятий республики, %	Нет данных	0,11	0,10	0,09	0,07	0,07
Доля персонала, занятого исследованиями и разработками в общем числе занятых в экономике, %	0,61	0,51	0,42	0,38	0,33	0,28
Внутренние затраты на исследования и разработки, тыс. руб.	3111	7019	14051	10340	8877	21335
Доля внутренних затрат на исследования и разработки в ВВП республики, %	0,35	0,30	0,44	0,30	0,21	0,25

Показатели	Годы					
	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Затраты на технологические инновации, тыс. руб.	Нет данных	2020	7602	3140	Нет данных	1105
Удельный вес затрат на технологические инновации в объеме отгруженной продукции инновационно активных предприятий, %	Нет данных	16,5	47,7	Нет данных	Нет данных	0,4

Специфика науки заключается в том, что в ее процессе задействован интеллектуальный труд, который направлен на приращение знаний. Кроме того, особенности интеллектуального труда накладывают отпечаток и на его результаты, поэтому специфичность труда и результатов необходимо учитывать при определении мер, способствующих воспроизводству научно-технического потенциала.

В работе процессы генерирующего типа воспроизводства интеллектуальной собственности мы рассматриваем через призму интеграции науки и инновационного развития промышленности. Именно в процессе научно-исследовательской деятельности создаются научные произведения как объекты интеллектуальной собственности. Известно, что основная часть изобретений совершается в результате осуществления исследований и разработок, обеспечивающих производство новых знаний, которые реализуются в более общие теоретические конструкции.

Генерирующий тип воспроизводства интеллектуальной собственности в составе инновационного процесса включает научно-исследовательские, опытно-конструкторские, проектно-технологические и экспериментальные работы, а также работы по производству (изготовлению) и эксплуатации новой продукции, новых технологических процессов и новых способов организации производства, труда и управления.

Инновационный процесс охватывает цикл от возникновения научно-технической идеи до ее реализации на коммерческой основе. Инновационный процесс в большей степени, чем другие элементы научно-технического прогресса, связан с рыночными отношениями. Основная масса инноваций реализуется в рыночной экономике предпринимательскими структурами как средство решения производственных и коммерческих задач.

Современный инновационный процесс носит циклический и сложно-структурированный характер, объединяет образовательные, социальные, экономические и организационные факторы воспроизводства инноваций. Инновационный процесс формируется в результате взаимодействия технологических возможностей производства и рыночных потребностей общества. Технологические сдвиги вызывают наполнение рынка множеством нововведений, которые охватывают буквально все элементы экономических отношений и их взаимодействие. В результате формируется более емкий рынок сначала для факторов производства, а затем и для всего спектра соответствующих новым требованиям продукции и услуг. Чем эффективнее новые технологии, тем шире они распространяются в производстве, и чем более емок рынок конечной продукции и сильнее импульс, задаваемый инновациями всей экономике, тем успешнее процесс накопления реального капитала, выше уровень его эффективности или производительности.

На рисунке показаны основные этапы инновационного процесса:

– зарождение идеи, проектирование и конструирование новшества, разработка новой технологии (I). Результатом данного этапа являются техническая документация и опытный образец новшества. Первый этап инновационного процесса обычно предваряют маркетинговые исследования, связанные с изучением рыночной конъюнктуры, конкурентной среды, сегментированности рынка;

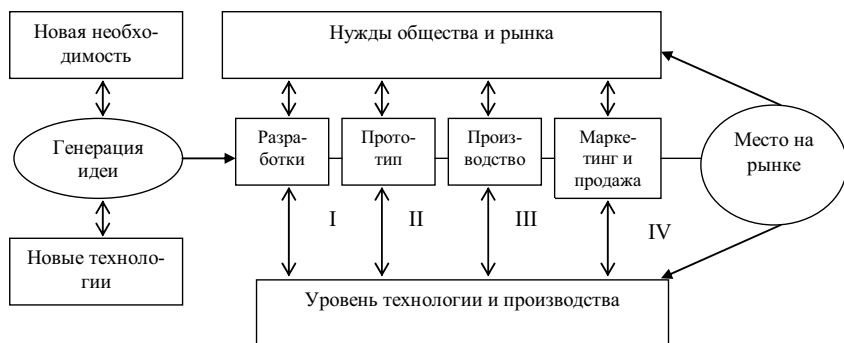


Рисунок. Этапы инновационного процесса

– создание прототипа (открытое производство) (II) представляет собой изготовление первой партии новшеств с целью рыночного испытания. Новый продукт запускается на рынок, изучается и оценивается с точки зрения удовлетворения потребностей покупателей и производственных возможностей; коммерческое (массовое) производство (III) фирма начинает только в том случае, если новшество пользуется спросом и обладает рыночной новизной, гарантирующей стабильные доходы в определенном промежутке времени. На этом этапе осуществляется выпуск новой продукции высокого качества в объемах, соответствующих общественным потребностям, при минимальных издержках;

– потребление (IV) сопровождается быстрым ростом объемов продаж, поэтому на данном этапе важной функцией маркетинга является своевременное сокращение объемов производства. Эти действия должны предотвратить падение доходности производств и не допускать затоваривание рынка.

Инновационный процесс не заканчивается с появлением на рынке нового продукта, услуги или доведением до проектной мощности технологии. По мере распространения (диффузии) новшество совершенствуется, приобретает ранее неизвестные потребительские свойства. Это открывает для ин-

новации новые области применения и рынки, расширяет круг потребителей, тем самым обеспечивая генерирующий тип воспроизводства интеллектуальной собственности.

Список литературы

1. *Новосельцев О.В.* Интеллектуальная собственность в имуществе предприятия: документальное оформление, оценка, учет / О.В. Новосельцев. М.: ПАТЕНТ, 2006.