

ЭКОНОМИКА

А.В. Башарина

Влияние социально-демографических факторов на рынок образовательных услуг в сфере высшего профессионального образования в регионах Российской Федерации

За последние годы система высшего профессионального образования претерпела значительные изменения, связанные с разрушением монополии государства на предоставление образовательных услуг и ростом конкуренции в данном сегменте. В условиях глобализации и информатизации мирового сообщества рынок образовательных услуг развивается параллельно трансформации экономической и социальной инфраструктуры страны. Следует отметить, что рынок образовательных услуг высшего профессионального образования значительно отличается от других секторов рыночной экономики своими отраслевыми характеристиками. Речь идет о содержании образовательной услуги, технологий и условий ее реализации, а также об ограниченном контингенте потребителей и составе заинтересованных сторон. В частности, образовательная услуга обладает определенной потребительской стоимостью, не убывает в результате потребления, а потребитель, наряду с производителем, участвует в ее производстве, способствуя тем самым социальной мобильности и удовлетворению образовательной потребности социума. На современном этапе развития системы высшего профессионального образования в Российской Федерации основным источником возникнове-

ния спроса на высшее образовании является, с одной стороны, удовлетворение социально-экономических потребностей индивида, а с другой – требование подавляющего большинства работодателей. Как отмечается в теории Маслоу, потребности в образовании имеют тесную взаимосвязь с основными потребностями личности. Получение качественного образования может быть необходимым условием для физического выживания человека, обеспечения его социальной защищенности в будущем, реализации стремления принадлежать к определенной социальной группе, а также быть признанным, уважаемым и самореализованным [1]. Вместе с тем глобализация, спецификация и индивидуализация современного мирового сообщества обуславливает активизацию фактора социальной мобильности человека и потребности в образовании.

Потребителей образовательных услуг условно можно разделить на прямых и косвенных. Прямыми потребителями выступают в первую очередь абитуриенты и их родители, напрямую заинтересованные в получении качественных и доступных образовательных услуг. В условиях развития образования, основанного на полном возмещении затрат на обучение, целесообразнее определять их как «плательщики». Современные тенденции социально-демографического развития российского общества оказывают существенное влияние на динамику потребления именно данной категорией потребителей. К косвенным потребителям принято относить работодателей и государство. Условность деления потребителей на прямых и косвенных определяется тем, что государство выступает не только как потребитель, но и как основной заказчик в сфере образования, регулируя развитие рынка образовательных услуг. Кроме того, государство является основным производителем образовательных услуг, что усиливает его доминирующее положение на рынке образования как основного разработчика, проводника образовательной политики и регулятора функционирования рынка в целом. Функционирование рынка

образовательных услуг происходит в соответствии с законами рыночной экономики. Вместе с тем имеется и ряд отраслевых отличий, в частности, можно отметить:

- высокий динамизм обновления информации при невозможности динамического изменения содержания образовательного продукта;

- значительную территориальную сегментацию производителей образовательных услуг в условиях локализации и регионализации спроса на продукт;

- индивидуальность производства;

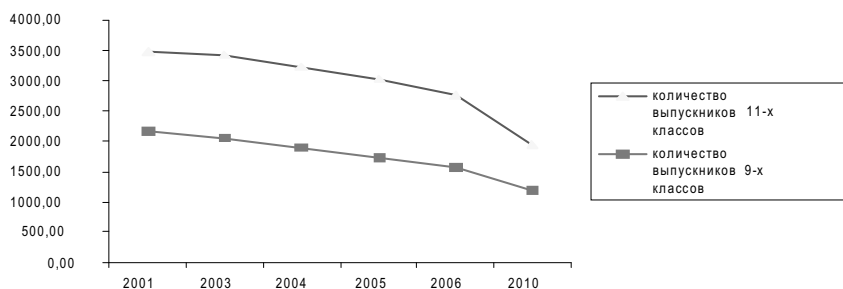
- возможность государственного вмешательства и регулирования условий предоставления образовательных услуг;

- высокую чувствительность образовательных услуг к спросу на них в рыночной конъюнктуре, социально-экономическим параметрам реализации данных услуг и др. [2].

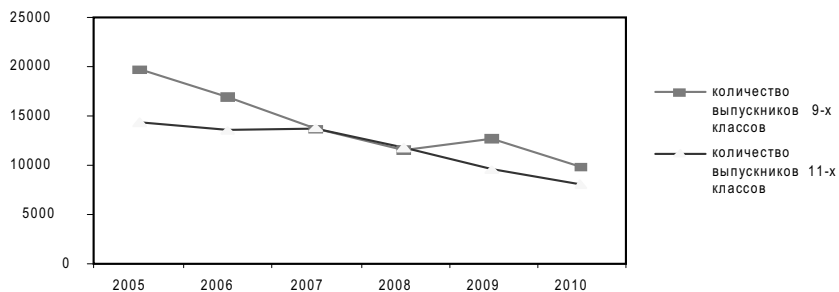
Эффективность функционирования рыночного механизма реализации образовательных услуг определяется экономико-правовыми и социально-политическими условиями, в частности: самостоятельность и независимость субъектов рынка в сочетании с экономической и правовой ответственностью; наличие условий для рыночной конкуренции в условиях развития инновационных экономически эффективных механизмов; свободное ценообразование, основанное на административном и рыночно-экономическом регулировании [3, с. 64]. Рынок образовательных услуг развивается интенсивно и динамично для удовлетворения высокого спроса на образовательные продукты. В 2008 году высшее образование получали 33% молодежи в возрасте от 17 до 25 лет. Столь высокий спрос на высшее образование определяется потребностями рынка труда и спросом на квалифицированных и дипломированных специалистов. Наибольшим спросом пользуются специальности и направления подготовки «экономика и управление», на них обучаются 36% и 28% соответственно. На втором месте по востребованности у потребителей образовательных услуг гуманитарные

специальности, на них обучаются 18% будущих специалистов и 27% бакалавров и магистров [4]. Вместе с тем модернизация экономики обосновывает необходимость трансформации и адаптации рынка образовательных услуг как к внешним, так и к внутренним условиям развития. И если внешние факторы достаточно понятны и прозрачны в рамках экономического кризиса, глобализации мирового образовательного пространства и роста конкуренции, то внутренние противоречия заслуживают более пристального внимания. В первую очередь речь идет о демографической ситуации в стране, которая является объектом дискуссий уже на протяжении многих лет и бесспорно вызывает беспокойство. Демографический кризис стал оказывать значительное негативное влияние и на сектор высшего образования, в частности, вузы стали испытывать острый дефицит абитуриентов, что определяется снижением количества выпускников школ. Следует отметить, что данная тенденция прослеживается как на региональном уровне, так и на государственном, оказывая значительное влияние на деятельность образовательных учреждений. Анализ данной ситуации представлен на диаграммах [5].

Количество выпускников 9–11 классов в Российской Федерации



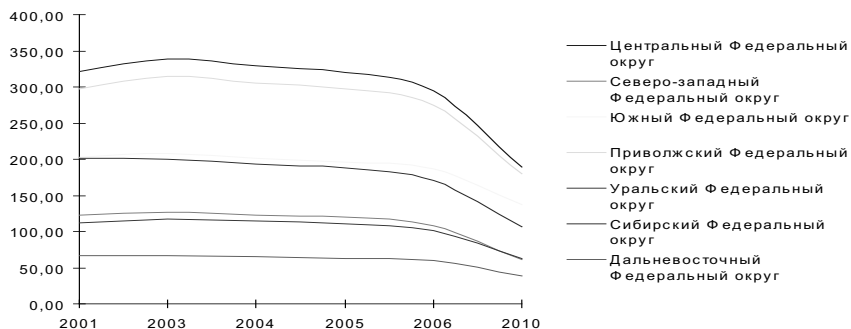
Количество выпускников 9–11 классов общеобразовательных школ Ульяновской области



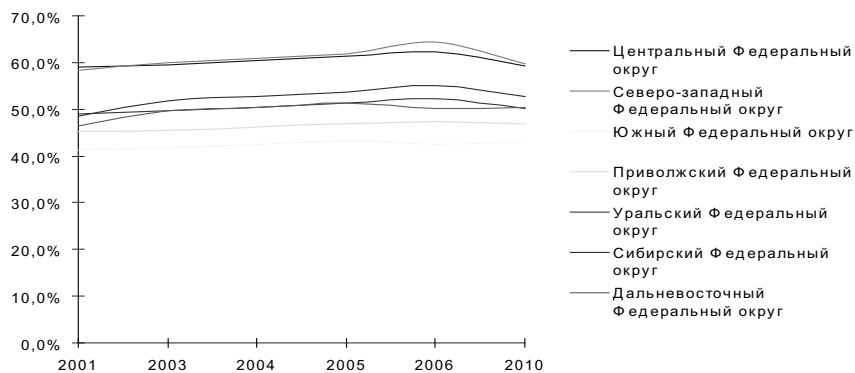
Приведенные данные свидетельствуют о том, что по Российской Федерации численность выпускников 11 классов с 2005 года уменьшилась на 41%, а по Ульяновской области Приволжского федерального округа – на 43%. Ухудшение демографической ситуации не могло не отразиться на экономической конъюнктуре рынка образовательных услуг. Это связано с тем, что он формируется в значительной степени под влиянием социально-экономических условий региона, в котором расположены соответствующие образовательные учреждения. Вследствие снижения численности выпускников средних образовательных учреждений наметилась тенденция к снижению спроса на образовательные услуги.

Вместе с тем, как показал анализ данных, представленных Министерством образования и науки РФ, при тотальном снижении численности выпускников школ во всех федеральных округах Российской Федерации спрос на образовательные услуги в процентном соотношении остается практически на прежнем уровне [6].

Прогноз баланса количества выпускников 11-х классов общеобразовательных школ на 2003–2010 гг. по Федеральным округам



Прогноз динамики приема в вузы по Федеральным округам (%)



Рынок образовательных услуг является одной из важнейших составляющих региональной социально-экономической системы образования. Проведенные исследования показали, что вследствие снижения численности выпускников средних образовательных учреждений в количественном выражении наметилась тенденция к снижению спроса на образовательные

услуги, что привело к снижению требований к поступающим, в связи с чем значительно снижается проходной балл в государственные вузы, а бюджетные места по некоторым направлениям подготовки остаются свободными. Следует отметить, что демографическая ситуация оказывает негативное влияние практически на все региональные вузы, так как, наряду с уменьшением численности выпускников, нацеленных на поступление в вузы, увеличивается и отток потенциальных потребителей образовательных услуг в столичные высшие учебные заведения.

Другим фактором, влияющим на развитие регионального рынка высшего профессионального образования, несомненно, является его финансирование. Анализ показал, что в условиях снижения спроса на образовательные услуги наметилась тенденция к незначительному снижению стоимости за обучение. Следует отметить, что данные последствия приобретают мировой характер, о чем свидетельствует снижение цен в американских и английских высших учебных заведениях, которые уже на протяжении многих лет являлись лидерами ценообразования [7]. Данная тенденция продиктована желанием привлечь иностранных покупателей образовательных услуг. Снижение цены на образовательные услуги является сильным конкурентным преимуществом, удовлетворяя внутренние потребности рынка и обеспечивая переход внутреннего во внешний. Значительное влияние на развитие конкуренции на внутреннем рынке оказывает также и статичность образовательных услуг, реализуемых вузами. Вместе с тем зачастую образовательный продукт в момент его реализации уже не отвечает потребностям рынка, а обновление научно-методической базы при государственном регулировании системы образования превращается в длительный и мучительный процесс реформирования всей системы образования.

В целях противодействия внешним и внутренним негативным факторам руководство многих вузов вынуждено менять концепции и модели управления, а именно:

- коррелировать степень удовлетворения потребности в образовательных услугах от спроса рынка труда;
- создавать новые специальности в направлениях развития науки, техники и культуры;
- конкурировать с другими вузами, в том числе и из других государств, в привлечении платежеспособных студентов;
- трансформировать технологии передачи знаний, умений и навыков, способствующих повышению эффективности обучения и качества предоставляемых услуг;
- способствовать научно-техническому прогрессу, развитию инфраструктуры рыночной экономики как базовых элементов трудоустройства выпускников.

Исходя из вышеизложенного, для сохранения потенциала высшей школы необходимо расширение масштабов послевузовского образования, то есть доподготовки и переподготовки работающих и высвобождаемых работников. Одновременно в значительной мере может быть увеличен и контингент студентов из зарубежных стран, в особенности из государств-участников СНГ. Реализация данного направления позволит частично сгладить демографическую ситуацию за счет иммиграции в стране в целом, и в регионах в частности. Сложившаяся на сегодняшний день сложная социально-демографическая ситуация диктует необходимость диверсификации образовательных услуг, поиска новых механизмов оптимизации регионального рынка образования, так как именно поиск потребителей образовательных услуг определяет дальнейшее существование высшего учебного заведения в условиях рыночной экономики.

Список литературы

1. Колесникова, Г.А. Особенности спроса на образовательные услуги [Текст] / Г.А. Колесникова // Вестник Челябинского государственного университета. 2009. № 3 (141). Экономика. Вып. 19.
2. Николаева, Е.М. Формирование рынка образовательных услуг и его регулирование / Е.М. Николаева. Автореф. дис. ... канд. экон. наук. (08.00.01(1)). М., 2006.
3. Горелик, О.М. Модели и методы управления системой образовательных услуг высшей школы в регионе / О.М. Горелик. Дис. ... д-ра. экон. наук. Краснодар, 2003.
4. Образование в Российской Федерации: 2009 // Статистический ежегодник. М.: Росстат, 2009.
5. Доклад Министерства образования Ульяновской области для Общественной палаты Ульяновской области.
6. Прогноз баланса количества выпускников общеобразовательных школ на 2003–2010 гг. по Федеральным округам и субъектам Российской Федерации <http://www.ed.gov.ru/min/struk/str/depart/economics/docum/balans.doc>
7. Прохоров, А.П. Перспективы развития российской модели управления [Текст] / А.П. Прохоров // Менеджмент в России и за рубежом. 2003. № 2.