

Отраслевые проблемы при инвестировании рекреационного бизнеса в Тверском регионе

Для быстрых и качественных экономических преобразований необходимо реальное привлечение инвестиций в регион. На основе интенсивного развития предпринимательства возможно преодоление критического положения на предприятиях, реанимация производства, совершенствование производственно-промышленного потенциала и повышение эффективности отраслей народного хозяйства. Одним из приоритетных направлений развития в Тверской области является формирование рекреационного сектора, который требует инвестиционных вложений. Комплекс рекреации, а впоследствии туристский потенциал, невозможно представить без решения вышеперечисленных и других отраслевых проблем, тормозящих инвестиционную привлекательность региона в целом.

Эффективность работы управляющих звеньев региона (различных уровней) должна быть направлена на поиск и выявление показателей, которые улучшат экономическое состояние области. Оценка различных структур функционирования поможет обратить внимание на те сферы, которые могут быть инвестированы и приносить прибыль для инвесторов, а следовательно, увеличат потенциальные возможности региона по производственным, социальным и другим направлениям. Положительные тенденции в определении инвестиционной привлекательности региона двояки. С одной стороны, потенциальному инвестору важно знать альтернативные варианты вложения инвестиций и плановые, ожидаемые результаты от их внедрения. С другой стороны, инвестиционный анализ дает рейтинговое представление различных отраслей, инфраструктур, товаров, услуг и направлений внутри региональной деятельности.

Задачи, стоящие перед менеджерами, выражаются в формировании теоретических и практических основ инвестиционного климата, а также в систематическом представлении положительных и отрицательных, или слаборазвитых, направлений для активизации денежных потоков в регион для дальнейшего прироста в развитии благоприятных тенденций и сглаживания негативных явлений. Правовым следствием реализации задач является поэтапное расширение целевых программ региона.

В ходе работы менеджер должен сформировать отраслевой инвестиционный климат на территории региона. Инвестиционный климат – это характеристика, которая отражает совокупность различных социальных, экономических, организационных, правовых, политических и социокультурных сфер деятельности внутри области, которые определяют инвестиционную привлекательность региона и дальнейшие перспективы функционирования отраслей хозяйства. Развитие инвестиционной привлекательности региона по определенным, наиболее выгодным для инвестора направлениям – это залог повышения технико-экономических показателей развивающихся отраслей. Чем больше регион имеет приоритетных сфер деятельности, тем более он привлекателен, тем выше уровень жизни внутри региона, тем более сбалансированы, адекватны отношения и влияния кредитно-денежной, финансовой систем, а также спрогнозированы рыночные отношения. Однако Тверской регион, входящий в число дотационных областей Центрального федерального округа (ЦФО), имеет ряд отраслевых проблем, которые оказывают значительное влияние на инвестиционную привлекательность, в том числе и рекреационного бизнеса.

Одним из методов оценки инвестиционного климата является факторный, расширенный анализ, который раскрывает некоторые особенности функционирования региона и показатели в различных сферах деятельности, например в промышленности, электроэнергетике и других отраслях. Факторный

анализ отраслей хозяйства проводится при раскрытии потенциала внутри региона, а рекреационный бизнес и ресурсы не исключение. Этот сектор напрямую связан с рядом взаимосвязанных и взаимообусловленных единиц, составляющих единое целое – региональную систему.

Рекреационные ресурсы – это организация отдыха, досуга, восстановление физической, интеллектуальной и психоэмоциональной активности людей, восполнение энергетических ресурсов человеческого организма. Рекреация охватывает занятия с различной интенсивностью и характером нагрузок, например туризм, физкультура, спорт, а также санаторно-курортное лечение, все то, что восстанавливает и развивает человека в социуме.

Для региональной экономики и политики необходимо выявить ресурсы для дальнейшего развития, а также инвестировать сложившиеся тенденции в рекреационном обслуживании в качестве растущей отрасли экономики.

Рекреационные территории представляют собой природную, ландшафтную, историческую, этнографическую, культурную среду, часть наследия региона. Эти зоны обладают эколого-экономическими характеристиками, благоприятными для создания пансионатов, домов отдыха, санаториев, турбаз, кемпингов и т.д.

Рекреационные ресурсы имеют несколько ограничений, связанных между собой, – это территория и земельные территориальные возможности по поводу осуществления рекреационного бизнеса в регионе.

Земли рекреационного назначения, согласно Земельному кодексу РФ, это:

- земли, предназначенные и используемые для организации отдыха, туризма, физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности граждан;

- земельные участки, на которых находятся дома отдыха, пансионаты, кемпинги, объекты физической культуры и спор-

та, туристические базы, стационарные и палаточные туристско-оздоровительные лагеря;

– дома рыболова и охотника, детские туристические станции, туристские парки, лесопарки, учебно-туристические тропы, трассы, детские и спортивные лагеря, другие аналогичные объекты;

– земли пригородных зеленых зон, установленных по соглашению с собственниками земельных участков, землепользователями, землевладельцами и арендаторами, которые могут использоваться на основе сервитутов (прав ограниченного пользования имуществом).

На всех землях рекреационного назначения запрещается деятельность, не соответствующая их целевому применению, иначе как рекреационное обслуживание, которое может быть результатом инвестиционной практики.

При раскрытии понятия «рекреационный регион» обратим внимание на то, какую территорию называют регионом. Определение региона в ряде случаев имеет в своей основе не экономический, а территориально-производственный принцип. В результате этого регионом называют довольно часто совершенно неравнозначные структуры общества, в одном случае имея в виду совокупность краев, областей и республик, в другом – каждый из субъектов РФ, в третьем – часть субъекта Федерации с обособленными и ярко выраженными функциональными характеристиками, как, например, рекреационные регионы. При неразвитости отношений собственности и товарно-денежных отношений в административной экономике эти различия в трактовках не имели принципиального значения. В условиях рыночных преобразований, было принято считать регионами субъекты Федерации, то есть в трактовке преобладает юридический аспект проблемы.

В Налоговом законодательстве к регионам отнесены все республики, края и области как объекты государственного управления. В случае с регионами, которые являются субъекта-

ми экономики и самостоятельными субъектами относительно обособленной государственной собственности, юридические отношения в большинстве случаев служат выражением экономических отношений. Существенными территориальными признаками являются:

- место региона в общественном разделении труда;
- особые природные условия;
- наличие обособленной бюджетно-финансовой системы,

что подтверждает особый экономический статус.

Довольно часто под регионом подразумевается территориальное и экономическое пространство на уровне субъектов РФ, а также пространство крупных районов страны, включающих в себя ряд субъектов РФ и районы со специфическими функциями, которые составляют часть территории РФ.

В результате, характеризуя регион, выделим ряд собственных ему признаков:

– это один из основных субъектов экономических отношений в условиях рынка;

– регион это часть политической, территориальной, экономической целостности, именуемой государством;

– это экономически и территориально относительно обособленное образование в рамках федеративного государства;

– это образование, обладающее большей или меньшей функциональной ориентированностью в хозяйственной деятельности;

– это формирование, обладающее специфическими потребностями, которые определяются его производственной, социальной, демографической характеристиками и местом в национальном разделении труда;

– это структура, которая обладает качественно определенными экономическими интересами, специфика которых определяется особенностями складывающихся здесь экономических отношений, потребностей и выполняемых функций.

Для определения статуса территории в качестве «рекреационного региона» необходима статистическая оценка стратегии развития туристских услуг в области. В специальной литературе довольно часто рекреационный и туристский регион считаются тождественными понятиями. Есть несколько подходов к определению рекреационного региона, например, это:

- территория, пригодная для организации отдыха и туризма в силу наличия на ней рекреационных ресурсов природного и антропогенного характера;

- территория со специализацией, основанной на рекреационном обслуживании;

- социально-географический район, выделение которого обусловлено различными внешнеэкономическими подходами, преимущественно социологическими и социолого-экономическими.

Подобное определение дает В.И. Криворучко, который считает, что рекреационный регион – это территория, где сосредоточены рекреационные ресурсы. К рекреационным ресурсам относят природные и антропогенные геосистемы, тела и явления природы, артефакты, которые обладают комфортными свойствами и потребительской стоимостью для рекреационной деятельности, используются для организации отдыха и оздоровления определенного контингента людей с помощью имеющихся материальных возможностей.

Рекреация – это не единственная проблема привлечения инвестиций в регион, и не только из-за того, что многие объекты находятся в упадке, в изношенном состоянии, но и ввиду других факторов, косвенно влияющих на эту ситуацию. С точки зрения наличия рекреационных ресурсов Россия имеет многогранный характер. На территории страны очень много историко-культурных комплексов, при разработке и внедрении инвестиций в которые можно развить деятельность биосферных заповедников и национальных парков. Кроме того, можно выявить новые земельные ресурсы, приближенные по

характеристикам к региональному территориальному комплексу. Тверская область обладает достаточно мощным историко-культурным потенциалом для развития рекреационного сектора, но имеются проблемы в развитии инвестиционного климата, а программы усовершенствования направлений по отраслям народного хозяйства внедряются крайне редко.

Тверская область имеет преобладающий сектор по количеству объектов малого и среднего бизнеса по сравнению с крупным предпринимательством. Но слабое развитие законодательной базы, правового поля по инвестированию не дает возможности мелкому и среднему предпринимательству достаточной свободы выбора, способности перенимать и применять инновации, прогрессивные технологии, результаты научно-технического прогресса. Поэтому мелкий и средний бизнес не может внести значительный по емкости инвестиционный поток в возрождающуюся рекреационную отрасль (в виде строительства или промышленной поддержки инфраструктуры).

Существуют негативные тенденции и непосредственно в отраслевом разрезе – это функционирование устаревших основных производственных фондов. Ведущими отраслями областной промышленности, которые формируют инвестиционную привлекательность для поддержки и развития производственного потенциала, являются: машиностроительная (51%), пищевая (11%), химическая (7%), легкая (9%), электроэнергетика (9%) и пр. в совокупном объеме производства. Все представленные отрасли имеют реализацию инвестиционных проектов, однако устаревшее и изношенное оборудование «тормозит» увеличение выпуска продукции, снижает ее качество, в том числе при поддержке и производстве туристско-рекреационного продукта или услуги.

Проблемы регионального развития отраслей следующие:

– объем изношенных основных производственных фондов составлял на конец 2008 года по области более 85%;

- медленная модернизация производственного потенциала;
- низкий процент обновления основных производственных фондов по отраслям регионального хозяйства;
- слабое техническое оснащение предприятий;
- простой производственных помещений.

В связи с вышеперечисленными проблемами в Тверском регионе большое количество убыточных предприятий. Объем промышленного производства по области за 2008 год возрос приблизительно на 15% и составил около 125 млрд руб., в последующий планируемый период намечен тот же прирост. Однако влияние мирового финансового кризиса немного снизит плановый прирост. Для развития отраслей народного хозяйства требуются денежные средства на ремонт, модернизацию и техническое переоснащение производственных фондов многих предприятий. Остро стоит проблема, если отрасли слабо развиты с точки зрения потенциала, например, слабые годовые приросты в регионе по итогам 2008 году по легкой и химической промышленности. Таким образом, предприятия должны стремиться заинтересовывать инвесторов своей продукцией для технического выживания. Аналогичная ситуация существует и в рекреационном бизнесе, тем более что вышеперечисленные отрасли никак не могут «поддержать» рекреационный сектор из-за наличия «собственного» морального и физического износа основных производственных фондов и других глобальных проблем. Совершенствование рекреационного бизнеса и обслуживания как хозяйственной инновационной системы на сегодняшний день в Тверской области сталкивается с целым комплексом технических проблем.

На предприятиях машиностроения по области для сохранения конкурентоспособности, качества и ритмичности выпуска применяют процедуру замены оборудования. Одним из способов реализации обновления основных производственных фондов является такая форма кредитования, как лизинг.

Многие машиностроительные производители предлагают свою продукцию в лизинг, что расширяет возможную клиентуру и объемы заказов. Некоторые предприятия, такие как ОАО «Тверской вагоностроительный завод», ОАО «Тверской экскаваторный завод», имеют широкие связи и клиентуру вне области и страны, что значительно поднимает рейтинг региона и стимулирует инвесторов для последующего использования продукции машиностроения и строительства на землях и объектах рекреации. Финансовый кризис снизил товарооборот предприятий и кадровый потенциал, поэтому форма лизинга на конец 2008 года в региональном разрезе неактуальна. Ситуация в области лизинга и использование объектов лизинга в отраслях хозяйства улучшилась в том, что с 2005 года на территории Тверской области по законодательству лизингодатель может работать без дорогостоящей лицензии.

Для реализации проектов привлечения внешних и внутренних инвесторов в регион необходимо наличие банковского кредитования, которое позволило бы справляться мелкому бизнесу «в одиночку», что стало возможно, но пока получает слабое развитие по региону. Если заемщик ведет отчетность, которая реально отражает состояние его дел, и сумма кредита соизмерима с размерами бизнеса, а предприниматель имеет банковско-кредитное обеспечение, то данная процедура для него приемлема. Кредитование все же малодоступно из-за слабого платежеспособного спроса, связанного с низкой оплатой труда и слабой банковской структурой, поддерживаемой в основном Сбербанком РФ. Тверь входит в число городов, имеющих кредитную программу «Фонд поддержки малого бизнеса в России». Этот шаг можно расценить как стимулирование предпринимательской деятельности, тем более когда планируется включение сектора малого бизнеса в направление развития культурно-исторического потенциала.

Слабо развито страховое дело в области предпринимательских и финансовых рисков не только в регионе, но и на

федеральном уровне. Поэтому инвесторы неохотно идут на финансирование рекреационного бизнеса, так как имеют много рисков в организации такого нового для региона направления.

Новым видом деятельности для привлечения инвестиций в регион может стать функционирование PR-компаний, франчайзинг, консалтинг, которые должны положительно охарактеризовать туристско-рекреационный потенциал.

Положительной тенденцией для инвестирования реально может стать франчайзинг, форма отношений и хозяйственной интеграции крупного и малого бизнеса, заключающаяся в предоставлении крупной компанией права выступать под своей торговой маркой малой фирме или предприятию, которые являются самостоятельными юридическими лицами. Для малого предпринимательства преимущества заключаются в минимальных издержках для вступления в бизнес, что осуществляется за счет использования торговой марки и рекламы. В свою очередь, франчайзер расширяет экономическую географию своей деятельности, приумножает доходы при минимальных размерах инвестиций, минимальном риске и сохраняет организационную компактность. Как правило, это предоставление крупной фирмой льготного обслуживания компаниям в сфере услуг, а не в сфере производства. В узком смысле – это возможность работы по лицензии, но тем не менее данное направление существует и в нашем регионе. Итак, посредством франчайзинга, станет возможным открытие представительств в удаленных уголках региона и в рекреационных зонах в помощь туристическому бизнесу.

Отрицательной тенденцией с экономической точки зрения является недостаток фирм, специализирующихся на консалтинге в области. Консалтинг – деятельность специальных компаний по консультированию производителей, продавцов, покупателей в области экспертной, технической, производственной и экономической деятельности. Консалтинговые ком-

пании предоставляют услуги по исследованию и прогнозированию рынка (товаров, услуг, лицензий, ноу-хау), по оценке торгово-политических условий экспортно-импортных операций и производственного потенциала предприятий, а также по разработке и проведению маркетинговых и целевых программ и т.п., а в современной практике – по регистрации фирм различных форм собственности. Консалтинговые фирмы могут иметь специализацию по региональному, отраслевому и другим принципам. В регионе функционирует консалтинговая компания «Китеж», специализирующаяся в сфере недвижимости, результатом деятельности которой стало строительство и запуск в эксплуатацию «Тверь-plaza». Хозяйственный объект представляет совокупность страховых компаний, банков, центров связи и кредитования, то есть целостный региональный бизнес-центр. Это первые шаги к формированию регионального консалтинга. Внутренней функцией консалтинга является выявление приоритетных направлений, а также помощь при корректировке и внедрению целевых региональных программ, одной из которых уже не первый год является программа по поддержке туризма.

Регион занимает выгодное географическое положение, имеет транспортные пути между двумя столицами Москвой и Санкт-Петербургом, а также участки Октябрьской железной дороги «Москва – Рига», «Рыбинск – Бологое – Псков – Рига», «Москва – Сонково – Санкт-Петербург». Однако имеется и проблема отсутствия развитой сети автодорог, что снижает привлекательность региона. Одним из приоритетных и прибыльных инвестиционных проектов по привлечению инвестиций является воплощение в жизнь проекта строительства скоростного платного шоссе, проходящего через область, тем более что яркое проявление транспортной, сервисной и информационной логистики – всегда выгодное направление для инвесторов, а также «потенциальных» туристов, желающих посетить Тверской край.

Тверь и Тверской регион – образец логистики, регион удобен для бизнеса и торговли, поэтому работа в направлении улучшения дорожного полотна, строительства новых дорог остро стоит перед регионом. Транспортная инфраструктура – это часть рекреационного потенциала.

Регион характеризуется широкой структурой природно-ресурсного потенциала, который является прямым фактором рекреационного бизнеса и направлением расширения инвестиционной привлекательности области. Несмотря на это, ресурсы региона нельзя назвать экспортно-ориентированными товарами. По запасам торфа область занимает одно из ведущих мест в России. Площадь торфяных месторождений по статистике достигает 5% территории области, а общие запасы торфа – 2054 млн т, но этот ресурс не «помощник» в рекреационном развитии, кроме того, он количественно сужает полезное использование земель для рекреации.

Область является одной из самых лесистых в Центральном районе России, ее леса занимают более 50% территории. В них сосредоточено 658 млн куб. м древесины, из них запасы «спелого» леса оценивают в 147,8 млн куб. м. Расчетная лесосека установлена в объеме более 5600 тыс. куб. м, а объем лесозаготовок составляет лишь около 40% лесосеки. Промышленное сельское хозяйство отстает как отрасль, и аграрные технологии «не проявляли себя» довольно большой период времени, что свидетельствует о слабом производственном потенциале. Это еще одно направление для инвесторов в виде незанятых позиций в регионе. Для поддержки этой отрасли и для роста интереса для инвесторов реализуется целевая программа «Развитие туризма в Тверской области на 2009 год». Программа определила перечень строительства объектов с использованием сырья промышленного сельского хозяйства. В 2009 году одноименная программа сохранила приоритетные направления в сфере развития сельского хозяйства. На местном уровне необходимо поддерживать новый для региона вид туризма – аграрный.

Такая проблема, как трудовые ресурсы и размещение производительных сил, может быть исчерпана посредством увеличения оплаты труда и материального стимулирования. Сокращение численности населения, большой отток трудоспособного населения вскрывает проблему кадрового потенциала в регионе. Строительство и функционирование объектов туризма повлечет за собой создание большого количества рабочих мест, снизит отток работников в другие регионы, после чего это можно будет назвать элементом экономического стимулирования. При финансовом кризисе ожидается «возвращение» трудовых ресурсов из столичных регионов. Этот факт, естественно, скажется на регионально-отраслевых проблемах. Кадастровая оценка, план застройки территории поможет решить проблему пропорционального размещения производительных сил на территории региона.

Имеются проблемы инвестиционной привлекательности и в строительной отрасли. Строительство в регионе в основном осуществляется внутренними предпринимателями, с помощью внутреннего финансирования, без широкого привлечения новых внешних проектов (не считая строительства супермаркетов в областном центре). Это связано не только с неразвитой стратегией на уровне местного самоуправления, но также и с тем, что население не поддерживает рыночный спрос из-за нехватки денег, а у инвестора «нет права на ошибку», поэтому инвесторы не предполагают эффективности от вложения денежных средств, например, в строительство жилья в регионе. Строительство монолитных районных объектов общего усредненного потребления – крайне редкий случай в области за последний год. Неактивно строительство объектов социально-культурного, рекреационного назначения. «Элитное» жилье строится, но четкой стратегии обеспечения жильем населения среднего класса нет. Поэтому внедрение проектов из-за большой вероятности замораживания инвестиций не носит широкого характера. Недавнее развитие ипо-

течного кредитования, качественное обучение специалистов в области строительства могло сделать жилье более доступным и привлекательным как для инвесторов, так и для клиентов, но в связи со сложившейся финансовой ситуацией в стране это становится невозможным.

Строительство цехов и новых объектов на территории заводов для поднятия производственного потенциала осуществляется внутренними строительными компаниями и имеет конкурсную основу.

С реконструкцией объектов историко-культурного назначения, которые должны принять надлежащий, привлекательный для потребителя – туриста вид, ситуация далеко не радужная. Конкурсную основу по строительству и реконструкции объектов историко-культурного назначения обычно выигрывают государственные и муниципальные предприятия из-за предоставления информации о смете наименьших из всех конкурсантов издержек. К сожалению, по статистике самостоятельно объект фирмы закончить не могут и ожидают дополнительного финансирования со стороны бюджетных средств. Кроме того, объекты могут быть заморожены без получения дальнейшего инвестирования. Между тем строительство и транспортная сеть – основной «костяк» инфраструктуры в составе рекреационного потенциала региона.

Мелкий бизнес сталкивается с проблемой недостатка мест офисного размещения. Высокая цена аренды и покупки офисов, отсутствие льгот – такие факторы несоизмеримы с проблемой окупаемости внедряемых проектов. Московская область и Центральный Федеральный округ России за 2008 год имеет самую низкую долю пустующих помещений (различных сфер применения) – 6,8% по всей Европе. И в нашем регионе нет четкой градации классовости и ее обозначения, а по офисным помещениям, в частности, – как с точки зрения технического оснащения, так и исходя из ориентации на ценообразование. С данной проблемой сталкиваются как нуждающиеся в офис-

ных площадях, так и инвесторы, так как превращение первых этажей в офисы и магазины – становится неконкурентоспособным из-за того, что помещения не отражают профессиональной пригодности. Тем более что развитие рекреации дает толчок к въездному и внутреннему туризму, а региональных классовых помещений для туристических фирм не так много, в периферийных районах (через которые проходят трассы Москва – Санкт-Петербург и Москва – Рига) их почти нет, а в отдаленных районах региона – вообще нет.

Основа рынка недвижимости – это земля, которая является ликвидным и инвестиционно привлекательным активом. Земля – это основополагающий ресурс в рекреационном бизнесе. Прирост стоимости земли – основа привлекательности вложений в строительство. Одно из приоритетных направлений внедряемой программы губернатора Тверского региона Д.В. Зеленина – развитие культурно-исторических объектов и рекреационных ресурсов как стимула к привлечению инвестиций. Реставрационные работы, строительство загородной недвижимости в районах отдыха даст возможность активизировать инвесторов с их проектами. По статистическим данным процент застройки региона – 63% от возможной пригодной к застройке по территории, и более 20% из них – это частный сектор, который в основном представляет собой обветшавшее жильё.

В Тверском регионе есть тенденции для привлечения инвестиционных потоков, но в основном это внутренние потоки, внешних инвесторов в области небольшое количество. За проанализированный период 2008 года регион имеет ряд удачно реализованных инвестиционных проектов, как внешних инвесторов (зарубежные вложения в развитие ряда предприятий области), так и оборот заказов внутрирегиональных предприятий различных отраслей.

Для планомерного и эффективного развития региона необходимо выявить определенные перспективные тенденции, в

результате функционирования которых возможно повысить общие объемы привлечений инвестиций в область, а также постоянно работать над устранением проблем инвестиционной привлекательности региона.

По количеству посещений туристами областей центрального региона наша область находится в первой пятерке после Московской, Владимирской, Ленинградской и Ивановской областей.

В 2009 году комитетом по туризму, курортам и международным связям Тверской области планируется дальнейшая работа по созданию благоприятных условий для развития предприятий и организаций туристской индустрии. В программе выделен блок основных задач:

- создание оптимальной системы управления туристской отраслью;
- создание рекламно-информационного обеспечения развития туризма;
- привлечение инвесторов в Тверскую область;
- формирование системы учетных данных и информации в туристской отрасли;
- создание системы подготовки и переподготовки кадров для рекреационной отрасли.

Выполнение этих мероприятий позволит обеспечить увеличение поступлений налогов в бюджет, прежде всего за счет увеличения доходов от туристских услуг и связанных с ними видов деятельности. Предполагается прирост въездного потока туристов на 30% до 950 тыс. человек, что будет выполнено уже к сентябрю 2009 года.

Учитывая растущую конкуренцию среди регионов Центрального Федерального округа, а также необходимость улучшения условий в местах пребывания туристов, отвечающих современным требованиям, планируется выполнение следующих мероприятий:

- проведение научных и консалтинговых работ по определению перспектив развития туристских зон;
- создание информационной системы туристских ресурсов;
- разработка новых туристских продуктов;
- сбор и подготовка данных для разработки инвестиционных проектов и бизнес-планов в области туризма;
- проведение конкурсов инвестиционных проектов для развития инфраструктуры туризма в туристских зонах;
- создание территориального туристского паспорта;
- проведение инвестиционных форумов в целях популяризации инвестиционных проектов в области туризма и поиска инвесторов.

Реализация данного направления предполагает осуществление деятельности по следующим направлениям:

- создание системы учетных данных и мониторинга в туристской отрасли;
- проведение отраслевых конкурсов.

Таким образом, исходя из сравнения с другими территориями, необходимо позиционировать Тверскую область как регион, благоприятный для отдыха, развития туризма и инвестирования, что возможно посредством решения отраслевых проблем.

Список литературы

1. Земельный кодекс РФ от 25.10.2001 № 136-ФЗ (поправка от 22.07.2005г.).
2. Гражданский кодекс РФ от 21.07.2005 № 146-ФЗ.
3. *Мишин В.М.* Исследование систем управления: Учебник для вузов. 2 изд. доп. и перераб. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006.
4. *Нестеренко Т.Г., Пивнева Т.Н.* Эффективность новой технологии оздоровления трудящихся в санатории-профи-

лактории // Актуальные проблемы социальной медицины. Днепропетровск, 1994.

5. Мельник Е.А. Сочетание экономических интересов региона и хозяйствующих субъектов. Дисс. ... канд. экономич. наук. Пятигорск, 1999.

6. Павленко И.А. Государственное регулирование малого бизнеса в рекреационном регионе: подходы и механизмы. Дисс. ... канд. эконмич наук. Ростов-на-Дону, 2001.

7. Криворучко В.И. и др. Словарь-справочник: Экология, здоровье, курорты, туризм. М.: Медицина, 1997.