

Договор розничной купли-продажи: сравнительный анализ законодательства Российской Федерации и Чехии

Договор купли-продажи как один из основных и традиционных институтов частного права не менее подвержен влиянию эпохи, чем новейшие институты. Развитие общества потребления, то есть совокупности общественных отношений, организованных на основе принципа индивидуального потребления, ставит перед законодателем новые задачи в области регулирования соответствующих правоотношений. Одной из наиболее актуальных проблем в таком обществе является проблема обеспечения высокого уровня правового регулирования розничной купли-продажи. Предлагаем рассмотреть данный вопрос на основе сравнения законодательства о розничной купле-продаже в России и Чехии. Законодательство Чехии было выбрано для сравнения на основании того, что в нем четко отражено явление дуализма гражданского права, то есть применительно к данной теме на законодательном уровне разделены договоры розничной купли-продажи и купли-продажи в сфере предпринимательской деятельности (в Чехии действуют Гражданский [1] и Предпринимательский [2] кодексы).

Гражданским кодексом Чешской Республики предусмотрены два случая купли-продажи: общий случай и продажа товаров в магазине. Как следует из содержания §612 Гражданского кодекса, договор купли-продажи товаров в магазине – это договор купли-продажи, продавцом по которому является физическое или юридическое лицо, продающее товар как предприниматель. Очевидно, именно этому договору соответствует розничная купля-продажа по российскому праву.

Напомним, что в соответствии со ст. 492 Гражданского кодекса Российской Федерации по договору розничной куп-

ли-продажи продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность по продаже товаров в розницу, обязуется передать покупателю товар, предназначенный для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью. Таким образом, и в чешском, и в российском законодательстве к признакам розничной купли-продажи относятся правовой статус продавца и сфера применения товара.

Частный случай розничной купли-продажи предусмотрен п. 3 ст. 492 Гражданского кодекса Российской Федерации. Это договор с участием гражданина-потребителя, к которому в части, не урегулированной Гражданским кодексом, применяется Закон о защите прав потребителей. В Гражданском кодексе Чехии нормы о потребительских договорах относятся к Общим положениям, составляющим Первую часть Кодекса. Потребительские договоры представляют собой не отдельный вид, а модификацию существующих и урегулированных в особенной части Гражданского кодекса договоров. К потребительским договорам относятся договор купли-продажи, договор подряда, а также другие договоры, если на одной из сторон выступает потребитель, а на другой – поставщик. Регулированию отношений с участием потребителей посвящены также нормы Закона об охране потребителей [3].

В 2001 и 2002 годах вступили в силу поправки к Гражданскому кодексу, которые были приняты с целью усовершенствования правового регулирования потребительских договоров и сближения права Чешской Республики и права Европейского Союза. Таким образом, в чешском законодательстве были воплощены основные идеи четырех важных директив:

1. Директивы Европейского Совета от 20 декабря 1985 года о защите потребителя в отношении договоров, заключаемых вне помещения для осуществления предпринимательской деятельности (85/577/ЕЕС);

2. Директивы Европейского Совета от 14 апреля 1993 года о несправедливых условиях в потребительских договорах (93/13/ЕЕС);

3. Директивы Европейского Совета от 13 июня 1990 года о комплексном туризме, комплексном отдыхе и комплексных турах (90/314/ЕЕС);

4. Директивы Европейского парламента и Совета от 20 мая 1997 года о защите потребителей в связи с контрактами, заключаемыми на расстоянии (97/7/ЕС).

В указанных директивах, кроме Директивы о туризме, приводится определение потребителя. Обобщенно его можно выразить следующим образом: потребитель – это физическое лицо, которое в договорах, охватываемых директивами, действует в целях, находящихся вне его профессиональной деятельности, бизнеса или профессии.

Однако законодатель Чехии не только применил опыт Евросоюза, но и разработал свой собственный подход к потребительским договорам. В частности, этот подход проявляется в более широком определении сторон потребительского договора. В соответствии с п. 3 §52 Гражданского кодекса Чехии потребитель – это лицо, которое при заключении и исполнении договора не осуществляет торговую или другую предпринимательскую деятельность. Данное определение подтверждается п. 1 §2 Закона о защите потребителей, который также не различает потребителей – физических или юридических лиц. Кроме того, по Закону о защите потребителей поставщиком признается не только лицо, действующее в рамках осуществления своей торговой или иной предпринимательской деятельности (п. 2 §52 Гражданского кодекса Чехии), но и физическое лицо, которое продает потребителям продукты собственного животноводства или растениеводства, а также продукты свободного сбора (п. 3 §2 Закона о защите потребителей). Этим потребительское право Чехии кардинально отличается от аналогичной подотрасли российского гражданского права.

Гражданский кодекс Российской Федерации и Закон о защите прав потребителей признают потребителем лишь физическое лицо, а продавцом – предпринимателя.

Особенности правового статуса розничного продавца обусловлены тем, что он осуществляет торговую деятельность профессионально и является экономически сильной стороной в отношениях с покупателем [4, с. 6]. На этом основании продавец по договору розничной купли-продажи имеет дополнительные обязанности, в частности информационного свойства. Р.Е. Волколупов утверждает, что продавцом по договору розничной купли-продажи может быть некоммерческая организация, если учредительными документами предусмотрена возможность такой деятельности для достижения целей, ради которых она создана [4, с. 7]. В любом случае статус продавца по договору розничной купли-продажи предполагает наличие профессиональных качеств в области продаж. Соответственно договор, заключенный с участием покупателя-гражданина и продавца, для которого эта деятельность не является постоянной и профессиональной, не может быть признан потребителем.

А.М. Аврах предлагает следующее определение потребительского договора: гражданско-правовой договор с участием потребителей – это система совершаемых конкретными сторонами (потребителями, исполнителями и т.д.) в соответствующей форме и посредством специальных юридических процедур волеизъявлений, в совокупности представляющих собой соглашение, на основании которого с целью достижения в рамках определенной процедуры (процедура исполнения договора) необходимого договорного эффекта (имущественного и/или неимущественного – удовлетворение потребительских нужд, извлечение прибыли) возникают, изменяются и прекращаются обязательственные правоотношения [5, с. 8].

С учетом вышесказанного предлагаем определение потребительского договора купли-продажи: это договор купли-

продажи, который заключается между профессиональным продавцом и гражданином-покупателем и направлен на удовлетворение жизненных потребностей покупателя.

Гражданский кодекс Российской Федерации называет такие виды договора розничной купли-продажи, как продажа товара по образцам и дистанционный способ продажи товара (ст. 497), продажа товаров с использованием автоматов (ст. 498), договор найма-продажи (ст. 501). Законодательством Чехии прямо не предусмотрены особые виды купли-продажи товаров в магазине. Однако Гражданским кодексом регулируются два дополнительных случая заключения потребительских договоров: а) на расстоянии, то есть дистанционным способом; б) вне помещения для осуществления предпринимательской деятельности.

В теории гражданского права Чехии разработана более полная классификация купли-продажи товаров в магазине: продажа с прилавка, продажа вещи на заказ, продажа при расчете наложенным платежом, продажа в магазине самообслуживания [6, с. 28]. Продажа вещи на заказ – это продажа по образцам и каталогам. На вопрос об идентификации предмета договора при продаже товаров по образцам Верховный суд Чешской Республики отвечает, что ссылки на каталог в этом случае достаточно [7]. В связи с этим предлагаем дополнить российское законодательство, а именно п. 2 ст. 497 Гражданского кодекса и п. 1 ст. 26.1 Закона о защите прав потребителей следующим положением: «До заключения сделки покупателю должна быть предоставлена с возможностью сохранения и воспроизведения информация о продавце, товаре и его цене, порядке и стоимости доставки, праве отказаться от исполнения договора, а также о других правах, предусмотренных законом или договором».

Противоположностью розничной купли-продажи является договор, заключаемый профессиональными субъектами рынка. Оптовая торговля – это предпринимательская деятель-

ность, осуществляемая на внутреннем, как правило, организованном оптовом рынке путем совершения сделок по приобретению или отчуждению партий однородного товара, предназначенного для продолжения предпринимательской деятельности, до момента его доставки конечному потребителю [8, с. 8]. Факультативным признаком оптовой торговли является наличие организованных оптовых рынков (оптовые магазины, биржи, ярмарки и т.п.). Однако посредническая деятельность, совершаемая помимо оптовых рынков, также является оптовой торговлей. Волколуповым предлагается следующая дефиниция: «По договору оптовой купли-продажи лицо, профессионально занимающееся производством или закупкой потребительских товаров, обязуется передать их в обусловленный срок или сроки покупателю, осуществляющему их розничную продажу» [4, с. 7].

Существует точка зрения, что оптовая купля-продажа представляет собой отдельную от поставки разновидность купли-продажи [4, с. 7]. По нашему мнению, поставка является частным случаем договора оптовой купли-продажи. С этой точки зрения договор оптовой купли-продажи можно определить, как договор купли-продажи, по которому продавец-предприниматель передает покупателю товар для использования в предпринимательской деятельности или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием.

Полагаем, что уровень профессионализма сторон договора в сфере продаж и назначении товара – это комплексное основание для классификации купли-продажи и выделения оптового и розничного договора. Возвращаясь к теме общества потребления, отметим, что роль договора в этом обществе (регулирование внутренних или внешних взаимосвязей) также представляет собой основание для классификации и выделения розничной и оптовой купли-продажи.

Список литературы

1. Zákon č. 40/1964 Sb., občanský zákoník.
2. Zákon č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník.
3. Zákon č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele.
4. *Волколупов, Р.Е.* Правовое положение продавца в отдельных договорах купли-продажи, поименованных Гражданским кодексом Российской Федерации. Автореф. дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.03 / Р.Е. Волколупов. Волгоград, 2006.
5. *Аврах, А.М.* Договор с участием потребителей в системе гражданско-правовых договоров. Автореф. дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.03 / А.М. Аврах. Казань, 2007.
6. *Bordovskb, Z.* Kupni smlouva včetně vedlejších ujednání [rukopis] Rigorózní práce (JUDr.) / Z. Bordovskb. Praha, 2007.
7. Rozsudek Nejvyššího soudu České republiky ze dne 24.5.2001, sp.zn. 25 Cdo 1413/2000.
8. *Самара, В.А.* Правовое регулирование отношений в сфере оптовой торговли. Автореф. дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.03 / В.А. Самара. Саратов, 2003.