

О.М. Карпенко,
М.Д. Бершадская,
Ю.А. Вознесенская

Международный рейтинг университетских веб-сайтов

В последние годы международные рейтинги вузов уже стали привычным явлением в сфере образования. Ежегодно публикуются результаты двух наиболее признанных институциональных рейтингов: академического рейтинга университетов мира (ARWU), разработанного Шанхайским университетом, и международного рейтинга «Приложения по высшему образованию к газете «Times». Вузы мира по этим рейтингам в основном ранжированы в соответствии с их академическими и исследовательскими характеристиками [1, с. 29–42; 2, с. 49–62].

Одновременно появляется и принципиально иной в плане методологии рейтинг университетов, который проводится исследовательской группой из Испании «Laboratorio de Internet» [3], занимающейся изучением образовательной и научной деятельности в сети Интернет. Это рейтинг на основе анализа веб-сайтов вузов (Webometrics Ranking of World Universities) [4]. Некоторые исследователи считают его менее значимым по сравнению с академическими рейтингами, тем не менее, как будет показано ниже, он представляется достаточно интересным и важным по многим причинам.

В основе рейтинга лежат четыре критерия, учитывающие только веб-данные основного домена вуза. Каждый из критериев имеет определенный весовой коэффициент, учитывающий значимость соответствующих ему индикаторов.

Размер сайта (size – S) – общее число страниц на сайте, вычисляемое по данным четырех поисковых систем – Google, Yahoo, MSN и Exalead (вес – 25%).

Качественная и подробная информация, дающая полное описание структуры и деятельности университета на сайте,

привлекает как студентов, так и ученых из разных стран.

1. Визуальность/ цитируемость (*visibility* – *V*) – число уникальных гипертекстовых ссылок на сайт с других ресурсов, полученное с помощью систем Yahoo, MSN и Exalead, что дает представление о значимости и качестве опубликованных на сайте материалов (вес – 50%).

Число внешних ссылок, полученных сайтом, показывает, насколько университет интересен людям со стороны, является оценкой заметности сайта, а следовательно, и авторитетности цитируемых с него материалов.

2. Ценные файлы/файлы с данными (*rich files* – *R*) – количество файлов публикаций научных работ и результатов исследований, архивированных с помощью Adobe Acrobat (*.pdf*), Adobe PostScript (*.ps*), Microsoft Word (*.doc*) and Microsoft Powerpoint (*.ppt*) (вес – 12,5%).

Считается, что эти форматы чаще всего используются для публикации научных работ и представления результатов исследований. Большое число подобных файлов говорит о том, что на сайте представлены не только административные отчеты и служебные материалы. Файлы в форматах PostScript and Powerpoint однозначно указывают на наличие научных публикаций и соответственно являются показателем научной деятельности вуза.

3. Число научных публикаций, которые собираются из базы данных Google Scholar – *Sc* (вес – 12,5%).

Все четыре критерия суммируются с учетом весовых коэффициентов по формуле: $Rank = 4*V + 2*S + 1*R + 1*Sc$

По сравнению с показателями других рейтингов, отражающих отдельные (релевантные) характеристики университета, веб-индикаторы сайта дают более полное представление о вузе. Помимо научной и педагогической деятельности на сайте отражены и другие виды работ преподавателей, исследователей и студентов вуза, например количество полученных патентов, участие в работе различных правительственных консультатив-

ных органов, общественных организаций и т.д. Как правило, дается подробная информация о предлагаемых курсах повышения квалификации, составляющих важную часть учебной работы вуза и др. А самое главное, интернет-сайт предоставляет широкие возможности для неформального общения между учеными и формирования новых связей в научном сообществе.

Авторы проекта считают, что наличие у вуза собственного сайта позволяет также упростить процесс публикации научных работ преподавателями и исследователями по сравнению с печатными работами и дает тем самым представление о направлениях их профессиональной деятельности. Общеизвестно, что онлайн-публикации гораздо дешевле публикаций на бумажных носителях и имеют более широкую потенциальную аудиторию. Это повышает доступ к публикациям и разработкам вуза научным, коммерческим, политическим и культурным организациям как внутри страны, так и за рубежом.

Если оценка веб-сайта ниже ожидаемой позиции, занимаемой вузом по академическим показателям (например, по результатам национального и международных рейтингов), то администрации, очевидно, следует пересмотреть политику представления вуза в интернете (веб-политику) и содействовать усилению веб-активности вуза, в частности путем увеличения объема и качества электронных публикаций.

Очевидно, что в ближайшем будущем информация в Интернете о научных исследованиях будет таким же важным показателем для оценки научной деятельности вуза, как библиографические данные и информация о публикациях в научных журналах. В целом для абитуриентов показатели вузовского веб-сайта вряд ли могут иметь большое значение. Хотя среди определенной части молодежи они могут оказать некоторое влияние на выбор вуза, поскольку лидирующие позиции в данном рейтинге означают, что руководство вуза поощряет использование новых технологий и имеет ресурсы для их практической реализации.

При организации веб-сайта необходимо учитывать, что в современном мире английский язык является «лингва франка» (языком общения) для научной среды и подавляющей части интернет-пользователей, поэтому вузы и научные центры, публикующие свои материалы только на родном языке, имеют сайты с более низкой цитируемостью по сравнению с сайтами, использующими два и более языков.

Отбор вузов основан на использовании международных и национальных источников информации, представленных в табл. 1.

Таблица 1

Международные и национальные источники для отбора вузов

Университеты мира (Universities Worldwide)	univ.cc
Все университеты мира (All Universities around the World)	www.bulter.nl/universities/
Индекс университетов мира (Braintrack University Index)	http://www.braintrack.com/
Университеты Канады (Canadian Universities)	http://www.uwaterloo.ca/canu/
Университеты Великобритании (UK Universities)	http://www.scit.wlv.ac.uk/ukinfo/
Университеты США (US Universities)	http://www.utexas.edu/world/univ/state/

При ранжировании анализируется только основной домен (веб-сайт) вуза или научного центра. Рассматриваются все учебные заведения, дающие высшее образование (не только университеты). Приблизительно 5–10% вузов не имеют собственного домена, в основном это вузы развивающихся стран.

Масштаб исследований в анализе «Вебометрикс»

По сравнению с другими рейтингам ранжирование на

основе анализа веб-сайтов охватывает значительно большее число университетов и научных центров во всех странах мира. Основной задачей «Вебометрикс» является ранжирование максимально большого числа вузов, в идеале – всех вузов мира.

В июле 2007 года на основе анализа 13 тысяч вузов составлен рейтинг веб-сайтов более четырех тысяч высших учебных заведений и научных центров, который охватил практически все регионы мира. В январе 2008 года уже ранжировано более пяти тысяч веб-сайтов на основе анализа 15 тысяч вузов. Сравнение с рейтингами «ARWU» и «Times» по количественному охвату университетов представлено в табл. 2.

Таблица 2

Охват университетов мира в рейтинге Webometrics (июль 2007, январь 2008) в сопоставлении с другими международными рейтингами (2007)

Рейтинг	Количество университетов	
	Рассмотренные университеты	Ранжированные университеты
Рейтинг Webometrics июль 2007	13 000	4000+
январь 2008	15 000	5000+
Рейтинг ARWU	2 000	500
Рейтинг Times	520+	200
Источники: Webometrics Ranking of World Universities.2008. http://www.webometrics.info/about_rank.html		

Географический охват регионов в анализе «Вебометрикс» представлен в табл. 3.

Таблица 3

Географический охват регионов в анализе «Вебометрикс»

Регион	Количество стран		Количество вузов	
	июль 2007 [5]	январь 2008 [6]	июль 2007	январь 2008
Африка	47	47	514	516
Азия	45	44	3457	3692
	в том числе			
	Япония		579	671
	Китай		897	891
	Тайвань		88	-
Индия		-	326	
Океания	8	9	98	101
	в том числе Австралия		53	-
Европа	52	52	3966	4216
	в том числе			
	Германия		371	377
	Великобритания		226	228
	Франция		576	630
Россия		477	495	
Латинская Америка	33	33	2796	2796
	в том числе			
	Бразилия		1591	1576
Мексика		-	341	
Северная Америка	6	6	2195	3545
	в том числе			
	США		1996	3348
Канада		195	-	
Весь мир	191	191	13043	14876
Источник: Webometrics Ranking of World Universities. http://www.webometrics.info/about_rank.html				

Распределение лучших университетов мира по регионам (январь 2008) показано на рис. 1. Как видим, большая часть из первой и второй сотни университетов расположена в Северной Америке. Количественное превосходство над европейскими университетами характеризуется коэффициентом 3,8 в первой сотне, в первых двух сотнях этот коэффициент уменьшается до 1,86, а среди 500 и 1000 лучших вузов Северная Америка и Европа занимают приблизительно одинаковые позиции (при незначительном превосходстве Европы – соответствующие коэффициенты 1,04 и 1,02).

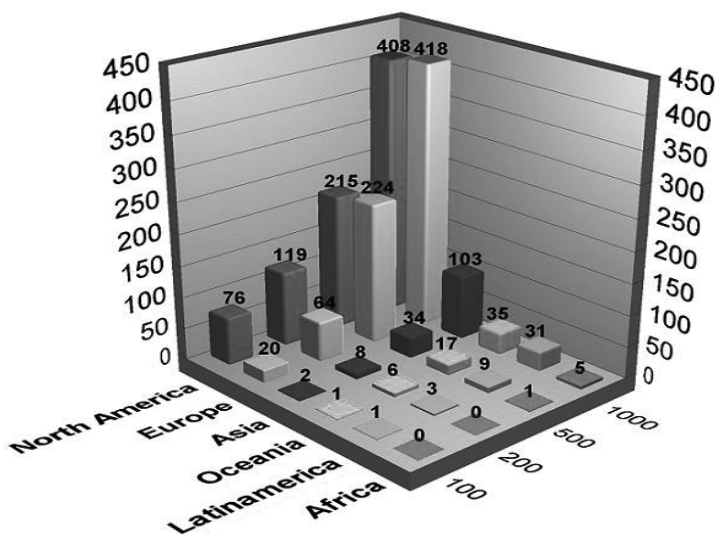


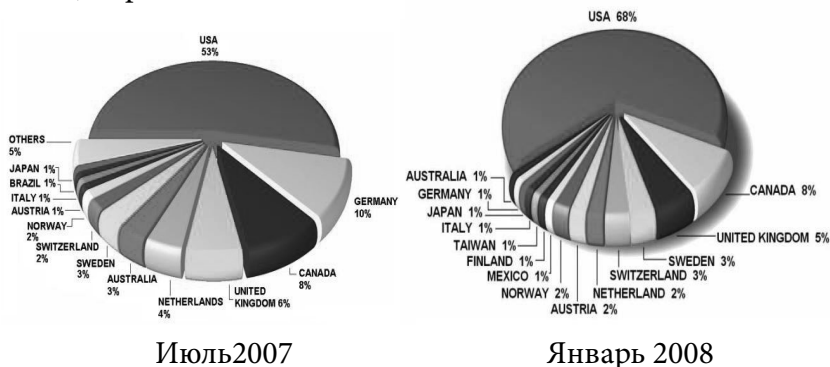
Рис. 1. Количественное распределение лучших университетов мира по регионам [7]

Топ 100 – из первых 100 вузов, Топ 200 – из первых 200 вузов, Топ 500 – из первых 500 вузов, Топ 1000 – из первой тысячи.

Распределение по странам вузов, входящих в сотню лучших, показано на рис. 2а (рис. 2). Оно мало отличается от соответствующих данных рейтингов «ARWU» и «Times». Лучшие университеты мира не только имеют высокие академические

показатели, но и их сайты прекрасно отражают эти данные, показывая высокие результаты по всем четырем критериям, заложенным в «Вебометрикс».

а) первая сотня



б) первая тысяча

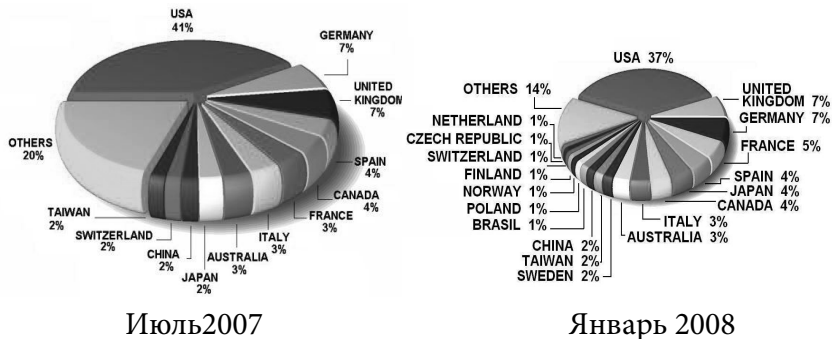


Рис. 2. Распределение по странам лучших вузов мира [8]

Как и в других рейтингах, в «Вебометрикс» лидируют США с большим отрывом от других стран. Здесь находятся 53% из 100 лучших университетов мира (в рейтингах «ARWU»



и «Times» 54% и 37% соответственно [2, с. 49–62]). Среди европейских стран выделяются Германия (10% вузов первой сотни – второе место после США), Великобритания (6% – третье место после Канады) и Нидерланды (4% – четвертое место в мире, третье в Европе).

По количеству вузов в первой тысяче (рис. 2б) лидирующую позицию по-прежнему занимают Соединенные Штаты. Но их превосходство уже существенно меньше, чем в первой сотне (41%), главным образом, за счет значительного увеличения количества стран, вузы которых вошли в число лучших. Суммарная доля стран, занявших места после 12-го, увеличилась от 5% в первой сотне до 20% в первой тысяче. В число этих 20% вошла и Россия (пять вузов – 0,5%).












В табл. 4 представлены университеты, занимающие первые 20 мест в рейтинге «Вебометрикс» (январь 2008), с указанием мест по каждому из четырех индикаторов. Все вузы первой двадцатки находятся в США.

Таблица 4








Двадцать лучших вузов в рейтинге «Вебометрикс» 2008 г. [9]

Место в рейтинге	Университет	Страна	Место по каждому критерию			
			Страна	Размер	Цитируемость	Файлы с данными
1	MASSACHUSETTS INSTITUTE OF TECHNOLOGY		1	1	2	4
2	STANFORD UNIVERSITY		4	2	3	7

продолжение таблицы

3	H A R V A R D UNIVERSITY		3	4	21	1
4	P E N N S Y L V A N I A STATE UNIVERSITY		7	7	7	5
5	U N I V E R S I T Y O F C A L I F O R N I A BERKELEY		2	3	8	27
6	U N I V E R S I T Y O F M I C H I G A N		12	6	14	11
7	U N I V E R S I T Y O F W I S C O N S I N M A D I S O N		5	10	11	27
8	U N I V E R S I T Y O F M I N N E S O T A		6	15	1	22
9	U N I V E R S I T Y O F I L L I N O I S U R B A N A C H A M P A I G N		9	9	6	35
10	C O R N E L L UNIVERSITY		25	5	9	36
11	U N I V E R S I T Y O F T E X A S A U S T I N		17	8	12	38
12	U N I V E R S I T Y O F W A S H I N G T O N		8	12	5	69
13	U N I V E R S I T Y O F P E N N S Y L V A N I A		21	11	53	17

окончание таблицы

14	C O L U M B I A UNIVERSITY NEW YORK		19	17	23	32
15	UNIVERSITY OF CHICAGO		34	14	57	3
16	TEXAS A&M UNIVERSITY		23	33	10	20
17	UNIVERSITY OF CALIFORNIA LOS ANGELES		16	20	22	74
18	UNIVERSITY OF ARIZONA		10	28	26	58
19	UNIVERSITY OF MARYLAND		26	32	16	42
20	P U R D U E UNIVERSITY		24	31	13	73

Говоря о странах-лидерах, следует отметить 20 стран, выделенных в публикациях «Вебометрикс» 2008 (табл. 5) на основе ранжирования вузов, занявших первые 10 и 5 мест внутри каждой страны. Место страны определяется в данном случае суммой показателей ее лучших 10 и 5 вузов. Приведенные в табл. 5 данные мало отличаются от соответствующих данных 2007 года [2, с. 49–62] (место Дании заняла Португалия).

Новый аспект лидерства – первые десять стран по количеству вузов, вошедших в число лучших 5000. Наряду с наиболее высокими показателями веб-сайтов (первые 20, 100, 200 вузов и т.д.), представляется важным сопоставить общее количест-

Таблица 5

Страны-лидеры по сумме показателей лучших вузов страны

Рейтинг 4000	Места по сумме показателей 10 и 5 лучших вузов страны	
	10 лучших вузов	5 лучших вузов
США	1	1
Канада	2	2
Великобритания	3	3
Германия	4	8
Нидерланды	5	6
Австралия	6	5
Швеция	7	4
Испания	8	10
Япония	9	9
Италия	10	11
Швейцария	11	8
Франция	12	14
Финляндия	13	13
Тайвань	14	17
Бразилия	15	19
Китай	16	24
Чехия	17	20
Австрия	18	12
Норвегия	19	16
Португалия	20	22

во национальных вузов, вошедших в число лучших 5000. Такое сопоставление позволяет судить о национальной системе высшего образования не по отдельным вузам-лидерам, а в целом, по всей совокупности входящих в нее учебных заведений. Оно отражает и *масштабность системы, и ее готовность к восприятию новых информационных технологий.*

Отсюда вытекает еще один аспект лидерства стран в рейтинге «Вебометрикс», отличающийся от рассмотренных выше

аспектов выделением стран с наибольшим количеством вузов, вошедших в число 5000. В качестве критерия отбора лидирующих стран мы приняли наличие в стране не менее 100 вузов из числа 5000. Оказалось, что из 191 страны всего 10 соответствуют этому критерию. Эти 10 стран представлены на рис. 3. В их число вошла Россия (123 вуза – 8–9 места).

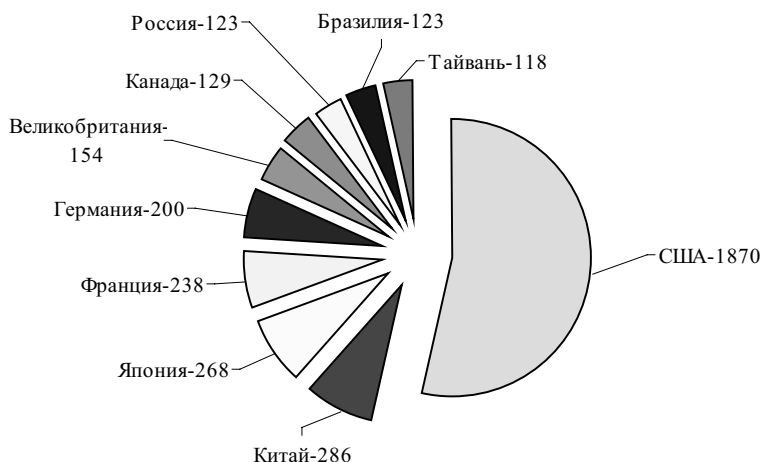


Рис. 3. Первые десять стран по количеству вузов, входящих в рейтинг 5000 (январь 2008)

В странах, представленных на рис. 3, суммарное количество вузов, входящих в 5000, составляет 3509 (около 70% от 5000). Лидируют США, как и прежде, с очень большим отрывом от других стран (1870 вузов – 37% от 5000). Среди стран, следующих за США, имеет место перестановка и даже смена лидеров. Второе место после США занимает Китай (286 вузов – около 6% от 5000, что на 2% меньше, чем в июле 2007 года [Там же]), третье – Япония (268 вузов – 5 %, на 1% меньше), четвертое – Франция (238 вузов – около 5%). Ни одна из этих трех стран не входит в десятку

лидеров по числу вузов из первой сотни (рис. 2а). По показателям лучших вузов страны (табл. 4) в первую десятку стран вошла только Япония (девятое место). В то же время отходят на второй план Канада и Великобритания, занимавшие два следующих места после США как по числу вузов из первой сотни (рис. 2а), так и по показателям лучших вузов страны (табл. 4). Они отодвигаются на шестое (Великобритания) и седьмое (Канада) места (154 в Великобритании и 129 вузов в Канаде, что составляет около 3% от 5000). Высокие результаты показала **Россия, впервые выступающая в роли лидера**: 145 вузов в июле 2007 года – седьмое место (3% от 5000) и несколько меньше в январе 2008 года – 123 вуза – восьмое–девятое места (2,5 % от 5000). К числу новых лидеров могут быть отнесены Бразилия (123 вуза – 2,5%), отмечавшаяся в числе 20 стран, и Тайвань (10 место, 118 вузов). В Корее, занимавшей 10 место в июле 2007 года, количество вузов, вошедших в рейтинг 5000, в 2008 году уменьшилось от 101 до 86.

Российские вузы в рейтинге «Вебометрикс». «Вебометрикс» публикует результаты рейтинга как по отдельным регионам, так и по каждой стране в отдельности. Рейтинг российских вузов возглавляет МГУ им. Ломоносова (129-е место в мире), далее с заметным отрывом от МГУ следуют СПбГУ, Новосибирский государственный университет, МФТИ, ВШЭ-ГУ, Томский государственный университет, входящие в первую тысячу общемирового рейтинга приблизительно на одном уровне (745-е, 767-е, 838-е, 887-е, 991-е места).

В табл. 6 показано распределение 123 российских вузов в зависимости от результатов рейтинга. Как видим, в первые две тысячи лучших вузов мира входят не только столичные университеты, но и вузы из самых разных регионов страны. Наряду с московскими и Санкт-Петербургскими университетами (5 и 2 соответственно), в 22 лучших вуза России вошли университеты Сибири (5), Поволжья (4, в т.ч. Татарстан, Удмуртия), Урала (3), центральных районов(1).

В этом контексте важно подчеркнуть, что равномерность территориального распределения вузов, признанных по тем или иным показателям в мировом образовательном сообществе, чрезвычайно актуальна для развития российской системы высшего образования, особенно с учетом проблем транснационального образования. При рассмотрении результатов всех 123 вузов (рейтинг 5000) можно видеть, что по сравнению с результатами 22 вузов (рейтинг первых двух тысяч) имеет место некоторое выравнивание результатов по регионам – рис. 4 (Центральный и Северо-Западный федеральные округа показаны без учета Москвы и Санкт-Петербурга).

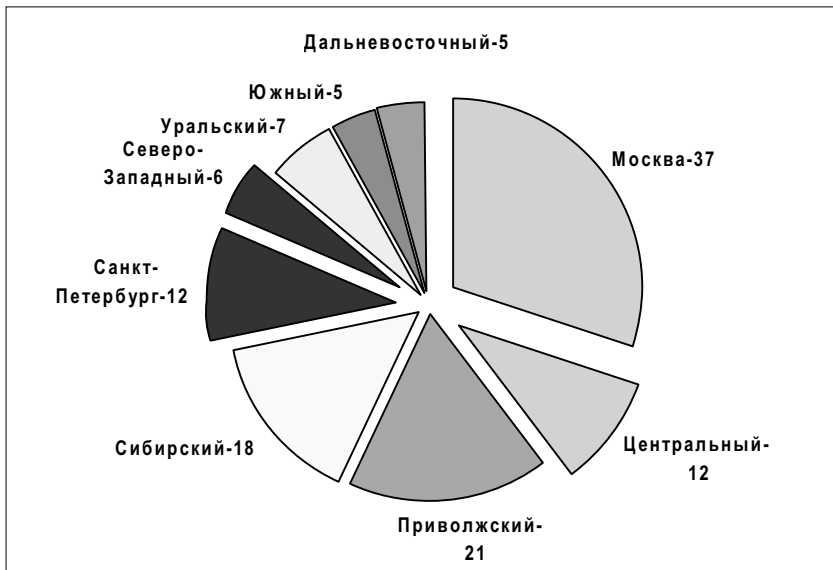


Рис. 4. Распределение 123 лучших российских вузов по регионам (январь 2008)

Таблица 6

Российские вузы в рейтинге «Вебометркс»

Первые две тысячи (22 вуза)	Третья тысяча (23 вуза)	Четвертая тысяча (2935 вузов)
<p><i>Первая тысяча (6 вузов)</i></p> <p>1. МГУ им. М.В. Ломоносова (129)</p> <p>2 СПбГУ (745)</p> <p>3 Новосибирский гос. ун-т (767)</p> <p>4. Московский физико-технический институт /МФТИ/ (838)</p> <p>5. Высшая школа экономики-Гос. ун-т /ВШЭ-ГУ/ (887)</p> <p>6.Томский гос. ун-т (991)</p> <p><i>Вторая тысяча (16 вузов)</i></p> <p>7.Казанский гос. ун-т (1253)</p>	<p>23. Московский авиационный технологический институт (2034)</p> <p>24. РУДН (2046)</p> <p>25. Российский гос. гуманитарный ун-т (2064)</p> <p>26. Южно-Уральский гос. ун-т (2067)</p> <p>27. Новосибирский гос. технический ун-т (2112)</p> <p>26. МГИМО (2161)</p> <p>27. Дальневосточный гос. ун-т (2236)</p> <p>28. Российская экономическая школа (2249)</p> <p>29. МЭСИ (2276)</p> <p>30. Петропаловский гос. ун-т (2296)</p> <p>31. Кемеровский гос. ун-т (2322)</p> <p>32. Воронежский гос. ун-т (2370)</p> <p>33. Санкт-Петербургский гос. политехнический ун-т (2412)</p> <p>34. Российская академия гос.службы при Президенте РФ (2471)</p>	<p>56 Санкт-Петербургский гос. ун-т телекоммуникаций (3024)</p> <p>57. Российская академия гос. службы при Президенте РФ(3045)</p> <p>58. Санкт-Петербургский гос. ун-т экономики и финансов (3068)</p> <p>59. Мурманский гос. технический ун-т (3077)</p> <p>60. Московский энергетический Институт (3086)</p> <p>61. Кубанский гос. ун-т (3087)</p> <p>62. Международный независимый эколого-политологический ун-т (3164)</p> <p>63. Тюменский гос. ун-т (3183)</p> <p>64. Московский гос. индустриальный ун-т (3197)</p> <p>65. Белгородский гос. ун-т (3221)</p> <p>66. Поморский гос. ун-т (3231)</p> <p>67. Московский гос. ун-т СТАНКИН (3254)</p>

8. Алтайский гос. ун-т (1346)	35. Финансовая академия при Правительстве РФ (2510)	68. Российский гос. ун-т нефти и газа им. Губкина (3285)
9. Уральский гос. ун-т (1422)	36. Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники (2648)	69. Якутский гос. ун-т (3339)
10. Санкт-Петербургский гос. ун-т информат. технологий, механики и оптики (1456)	37. Северо-Кавказский гос. технический ун-т (2716) /г. Ставрополь/	70. Российский гос. ун-т им. И. Канта - Калининград (3343)
11. МГТУ им. Баумана (1482)	38. Таганрогский технологический институт южного федерального ун-та (2719)	71. Астраханский гос. ун-т (3354)
12. Московский инженерно-физический ин-т / МИФИ / (1499)	39. Московский энергетический институт (МЭИ) (2727)	72. Московский гос. ин-т радиотехники, электроники и автоматики /МИРЭА/ (3372)
13. Пермский гос. ун-т (1532)	40. Самарский гос. ун-т (2750)	73. Европейский ун-т в Санкт-Петербурге (3374)
14. Красноярский гос. ун-т (1568)	41. Международный независимый эколого-политологический ун-т (2771)	74. Ивановский гос. энергетический ун-т (3437)
15. Томский политехнический ун-т (1611)	42. Рязанский гос. педагогический ун-т (2787)	75. Государственный университет управления (3458)
16. Челябинский гос. ун-т (1678)	43. Башкирский гос. ун-т (2787)	76. Санкт-Петербургский гос. ун-т аэрокосмического приборостроения (3460)
17. Иркутский гос. ун-т (1737)	44. Ульяновский гос. технический ун-т (2912)	77. Ярославский гос. педагогический ун-т (3531)
	45. Уральский гос. технический ун-т (2951)	78. Современный гуманитарный университет (3545)
		79. Бурятский гос. ун-т (3616)
		80. Ижевский гос. технический ун-т (3641)

продолжение таблицы

18. Нижегородский гос. ун-т (1777)		81. Барнаульский гос. педагогический ун-т (3642)
19. Оренбургский гос. ун-т (1840)		82. Московский гос. ун-т стали и сплавов (3659)
20. Саратовский гос. ун-т (1891)		83. Вологодский гос. технический ун-т (3671)
21. Удмурдский гос. ун-т (1971)		84. Академия народного хозяйства при Правительстве РФ (3695)
22. Тамбовский гос. ун-т (1995)		85. Санкт-Петербургский гос. электротехнический ун-т (3705)
		86. Ульяновский гос. ун-т (3767)
		87. Смоленский гуманитарный. ун-т (3844)
		88. Омский гос. ун-т (3907)
		89. Самарский гос. аэрокосмический ун-т им. С.П. Королева (3934)

Следует отметить заметное отставание Южного и Дальневосточного округов, хотя именно для этих регионов усиление веб-политики вузов представляется особенно важным (Южный округ ухудшил свои результаты по сравнению с июлем 2007 года: пять вузов по сравнению с восьмью – см. табл. 7).

Таблица 7

Распределение лучших российских вузов по регионам

Регион	Количество вузов, вошедших в рейтинг 5000	
	Июль 2007	Январь 2008
Центральный, в том числе Москва	59 45	49 37
Приволжский	24	21
Северо-западный, в том числе Санкт-Петербург	22 14	18 12
Сибирский	18	18
Уральский	9	7
Южный	8	5
Дальневосточный	5	5

Показатели веб-сайтов 20 лучших вузов России представлены в табл. 8. Эти данные могут служить ориентиром при определении веб-политики российских вузов. В этом контексте представляет особый интерес сопоставление с соответствующими характеристиками лучших американских вузов, занимающих первые 20 мест в мире (табл. 4). Разработка общих практических рекомендаций на основе такого анализа представляется чрезвычайно актуальной для развития российских вузов.

Основные выводы по результатам участия России в рейтинге «Вебометркс» 2007–2008 заключаются в следующем.

Россию впервые можно причислить к числу лидирующих стран в международном рейтинге университетов: седьмое – девятое места по количеству вузов, входящих в число 5000 лучших вузов мира, – показателю, характеризующему готовность системы высшего образования к использованию информационных технологий в широких масштабах.

Таблица 8

**Основные характеристики веб-сайтов лучших вузов России
(первые 20). Январь 2008 г.**

Место в российском рейтинге	Место в международном рейтинге	Университет	Размер	Цитируемость	Файлы с данными	Публикации
1	129	МГУ им. М.В. Ломоносова	221	66	432	151
2	745	Санкт-Петербургский гос. университет	918	977	599	807
3	767	Новосибирский гос. университет	464	967	1,143	1,040
4	838	Московский физико-технический институт /МФТИ/	576	825	1,791	1,227
5	887	Высшая школа экономики - Гос. ун-т /ВШЭ-ГУ/	803	1,232	1,151	630
6	991	Томский гос. университет	838	1,318	1,614	627
7	1253	Казанский гос. университет	1,221	1,810	1,686	474
8	1346	Алтайский гос. университет (г.Барнаул)	1,803	1,729	1,867	479

продолжение таблицы

9	1422	Уральский гос. университет (г.Екатеринбург)	1,315	2,114	1,899	406
10	1456	Санкт-Петербургский гос. ун-т информат. технологий, механики и оптики	909	2,367	1,403	952
11	1482	МГТУ им. Баумана	1,100	1,717	3,017	1,464
12	1499	Московский инженерно-физический ин-т /МИФИ/	1,333	2,481	1,565	203
13	1532	Пермский гос. университет	1,592	1,783	3,058	903
14	1568	Красноярский гос. университет	824	2,453	2,565	456
15	1611	Томский гос. политехнический университет	1,475	2,142	2,230	1,403
16	1678	Челябинский гос. университет	2,523	1,975	2,731	703
17	1737	Иркутский гос. университет	2,625	2,258	1,875	1,022
18	1777	Нижегородский гос. университет	1,084	3,035	2,389	315

19	1840	Оренбургский гос. университет	3,247	1,610	4,424	627
20	1891	Саратовский гос. университет	1,087	2,865	2,523	1,554

Лучшие российские вузы распределены по всем основным регионам России, что особенно важно для обмена информацией и межрегионального общения в условиях нашей огромной страны.

Для улучшения позиции России в рейтинге «Вебометрикс» 2009 необходима разработка практических рекомендаций по организации вузовского веб-сайта на основе сравнительного анализа показателей лучших веб-сайтов России и других стран.

В заключение представляется важным подчеркнуть актуальность и практическую ценность результатов рейтинга «Вебометрикс», особенно для стран с большой территорией, к которым относится Россия. Подробная информация по всем индикаторам рейтинга и показателям веб-сайтов всех вузов-участников обеспечивает возможность относительно быстрого развития на основе анализа результатов (в отличие от рейтингов ARWU и «Times», в которых о существенном улучшении позиций может идти речь лишь в отдаленной перспективе).

Разработка практических рекомендаций по организации вузовского веб-сайта позволит вузам:

- расширить возможности для неформального общения между учеными и формирования связей в научном сообществе;
- упростить процесс публикации научных работ преподавателями и исследователями вуза;
- повысить доступ к научным публикациям и разработкам вуза как в собственной стране, так и за рубежом.

Список литературы

1. Карпенко О.М., Бершадская М.Д., Вознесенская Ю.А. «Международные рейтинги университетов как показатель качества высшего образования» // *Инновации в образовании*. 2007. № 6.
2. Карпенко О.М., Бершадская М.Д., Вознесенская Ю.А. «Международные рейтинги университетов: результаты и перспективы» // *Социология образования*. 2007. № 12.
3. InternetLab .<http://internetlab.cindoc.csic.es/>
4. Webometrics Ranking of World Universities. <http://www.webometrics.info/index.html>
5. Карпенко О.М., Бершадская М.Д., Вознесенская Ю.А. «Роль веб-сайта в комплексной характеристике вуза: результаты международного рейтинга» // *Социология образования*. 2008. № 2.
6. Webometrics Ranking of World Universities. 2008. http://www.webometrics.info/about_rank.html
7. Диаграмма заимствована из материалов проекта «Webometrics Ranking of World Universities» 2008. http://www.webometrics.info/about_rank.html
8. Диаграммы заимствованы из материалов проекта «Webometrics Ranking of World Universities» 2007 г. и 2008 г. http://www.webometrics.info/about_rank.html
9. Webometrics Ranking of World Universities. 2008. <http://www.webometrics.info/>