

К вопросу о государственной политике в области производства, оборота и потребления алкоголя

Одной из наибольших угроз демографическому развитию страны, здоровью нации в настоящее время является алкоголизм.

Практикой многократно было подтверждено, что алкоголизм не изжить фронтальными и перманентными, абсолютными запретами алкогольных напитков. Поэтому необходимы изменение структуры потребления алкоголя и воспитание культуры потребления алкогольных напитков, реализация иных неотложных мер в этой области.

Весьма эффективной, положительно зарекомендовавшей себя в различных странах мерой по борьбе с алкоголизмом, с алкоголизацией населения является реализация государственных мер, направленных на изменение структуры потребления алкогольной продукции за счет снижения потребления крепких алкогольных напитков и увеличения доли натуральных вин в общей структуре потребления населением алкогольных напитков [5], с предотвращением переориентации потребителей на нелегальную, в том числе суррогатную, алкогольную и спиртосодержащую продукцию. По мнению специалистов, существует прямая зависимость между долей потребления крепких алкогольных напитков в общем объеме потребления алкоголя и средней продолжительностью жизни мужчин и женщин в той или иной стране. В странах, где алкоголь употребляется преимущественно в виде вина (Франция, Италия и др.) или пива (Германия, Чехия, Ирландия и др.), смертность от причин, связанных со злоупотреблением алкоголем, на порядок ниже, чем в России. В странах с преимущественным потреблением вина или пива мужчины живут в среднем на 6–8 лет меньше, чем женщины, тогда как в странах с высокой долей потре-

ния крепких алкогольных напитков этот разрыв составляет 10 и более лет, в России – 14 лет [4, с. 4, 5, 8].

Характерно, что задача «постепенного вытеснения водки виноградным вином и пивом» была заявлена еще в предисловии к Книге о вкусной и здоровой пище (1954) [6].

Реализация указанной меры тесно связана с кардинальным изменением государственной политики в области поддержки отечественной винодельческой отрасли. При этом одних лишь фрагментарных и разовых мер экономической поддержки, даже таких очевидных и значимых, как предоставление российским винодельческим предприятиям государственных гарантий при банковском кредитовании закупки оборудования для производства натуральных виноградных вин, явно недостаточно для решения столь сложной и масштабной задачи.

Как воспитать в людях культуру потребления хороших вин средней ценовой категории (на первом этапе – хотя бы качественного вина экономичной ценовой категории), как сформировать у населения установки на сокращение употребления крепких алкогольных напитков? Как государство должно и может поддержать свою отрасль виноделия? И как все это должно быть урегулировано юридически?

Вместе с тем государственное стимулирование развития винодельческой отрасли может стать основой экономического развития целого ряда российских регионов.

Так, в середине мая 2009 г. вице-губернатор Алтайского края Михаил Щетинин заявил о планах края начать в Сибири выращивание французского винограда и выпуск вина по французской технологии. Первую бочку французского вина чиновник пообещал уже в конце следующего года [7].

Но как добиться конкурентоспособности и рентабельности российской винодельческой отрасли, как защитить ее от ударов стихий, в том числе рукотворных в сфере экономики?

Под механизмом государственно-правового регулирования в области производства, оборота и потребления алко-

ля понимается совокупность правовых норм, регулирующих общественные отношения в этой области, а также предусмотренная действующим законодательством совокупность правовых средств, применяемых органами исполнительной власти в целях результативного управленческого воздействия на общественные отношения в связи с производством, оборотом и потреблением алкоголя, включая реализацию запрета приобретения и употребления алкогольных напитков несовершеннолетними лицами, а также профилактику чрезмерного употребления алкогольной продукции, борьбу с производством и оборотом нелегальной алкогольной продукции.

Начиная обсуждение необходимости кардинального улучшения государственной политики в области производства, оборота и потребления алкоголя в Российской Федерации (учитывая катастрофические масштабы алкоголизма и ущерба от него), неминуемо приходится обращаться к ценностным основам такой политики, к тому, что должно лежать в ее основе и что на нее оказывает существенное влияние.

Казалось бы, какие могут быть проблемы в определении приоритетов и механизмов деятельности в рамках государственной политики в области производства, оборота и потребления алкоголя? Борьба с алкоголизмом и с нелегальным производством и оборотом алкоголя, профилактика употребления алкогольных напитков несовершеннолетними, введение все большего количества ограничений.

Но комплексный и непредвзятый анализ ситуации в области производства, оборота и потребления алкоголя выявляет наличие нижеследующих объективных факторов, влияющих на эту ситуацию, многие из которых носят двойственный характер и находятся в противоречии друг с другом. Если с несовершеннолетними вопрос ясен, то вот по другим позициям не все столь относительно просто разрешимо.

При формировании и реализации государственной политики в области производства, оборота и потребления алко-

ля придется принимать во внимание и определенным образом учитывать, в частности, нижеследующие сочетания таких связанных и одновременно противоречивых факторов:

1. Пьянство – это один из сильнейших разрушителей человеческой культуры, ведущий к деградации личности и общества. Но с другой стороны, к примеру, во Франции вино – это напиток-«тотем», говоря языком Роланда Барта, этот напиток символизирует все *«искусство жить по-французски»*, является частью французской национальной культуры [1]. Вино сегодня играет роль существенного дополнения пищевого рациона (особенно ужина) и ценного компонента кулинарного искусства, олицетворяет собой французский образ жизни. Сегодня французский потребитель не столько пьет вино, сколько его дегустирует [2, с. 4].

И сказанное касается отнюдь не только Франции. Первое же положение вводной части Закона Испании от 10 июля 2003 г. № 24/2003 «О виноградарстве и вине» декларирует неотделимость вина и виноградарства от культуры Испании.

2. Производство и оборот алкогольных напитков – это весьма существенная статья дохода государства, получающего с таких видов деятельности многочисленные и суммарно весьма высокие налоги и сборы. Эти бюджетные доходы идут, в том числе и на социальную сферу, на экономическое развитие страны. Но абсолютизация свободы ведения этого бизнеса и гипертрофирование, выделение какой-то особой приоритетности вопросов прибыли в ущерб другим не менее, а то и более значимым вопросам обуславливают возможность постановки (по аналогии) следующего вопроса: а почему бы тогда государству не начать открыто и свободно торговать наркотиками и наступательными вооружениями (автоматическим нарезным стрелковым оружием и проч.), если в расчет принимается только чистая прибыль, а интересы и обязанности защиты здоровья граждан игнорируются? Но опять же возможности государства вмешиваться в экономическую деятельность тоже

не безграничны и оно не должно необоснованно посягать на экономические свободы.

3. Производство и оборот алкогольных напитков – это весьма существенная статья дохода, а зачастую и фактор выживаемости целых туристических регионов, которые обеспечивают стабильность хотельерного и ресторанного секторов бизнеса. И это вполне нормально. Успехи так называемых сельскохозяйственного и виноградарского туризма, основывающегося на посещении винодельческих хозяйств и винных складов, развития находящихся в туристических районах винных баров, предлагающих своим клиентам вечерние дегустации и соответствующие информационно-просветительские мероприятия, вполне иллюстративно подкрепляют эту оценку. Но при этом государство не должно попустительствовать ситуации, когда указанные секторы будут существовать только за счет стимулирования чрезмерного интереса населения к алкоголю. Должны быть и иные направления экономической деятельности, а также разнообразные основы для воспроизводства и роста экономического потенциала в этих сегментах региональной или местной экономики.

4. Винодельческая промышленность дает рабочие места огромной армии людей, что обеспечивает пропитание и иное жизненно важное обеспечение в разы большему числу жителей, учитывая иждивенцев на содержании указанных работников. Только в одной Франции сегодня задействовано около 200 тысяч человек, чтобы обрабатывать виноградники, производить вина и спирты. Во всех этих направлениях деятельности задействованы представители многочисленных профессий, предусмотрены высокие профессиональные квалификации и образовательные дипломы, что обеспечивает рабочие места в области профессионального образования. Можно упомянуть виноградарей и виноградарских рабочих, официантов, бочаров, виноделов, сомелье [2, с. 10]. Не забывая, что речь идет о хороших винах и коньяках, иных высококачественных ал-

когольных напитках, которые востребованы в человеческом обществе в контексте гастрономической культуры и культуры винопития, следует оценить это как несомненно позитивный фактор. С другой стороны, факт трудовой занятости некоторого количества людей и соображения финансового обеспечения их и членов их семей не могут приниматься в оправдание существования нелегальных производств алкогольной продукции, в том числе алкогольной продукции ненадлежащего качества, а также в оправдание различных ухищрений, направленных на вовлечение населения в неумеренное употребление алкогольных напитков.

5. Государство не вправе оставаться безучастным к чрезмерному употреблению гражданами алкогольных напитков, обязано осуществлять меры профилактики алкоголизма. Но государство не вправе (и, как показывает исторический опыт, физически не в состоянии) совершенно полностью запретить употребление гражданами алкогольных напитков.

6. Государство не может оставаться пассивным, должно ограничивать оборот алкогольной продукции, обязано вести предупредительную политику в отношении алкоголизма и должно нести ответственность за охрану общественного здоровья граждан, страдающих зависимостью от алкогольных напитков, и вообще всех граждан (в аспекте защиты их от алкогольной продукции ненадлежащего качества, а также в аспекте профилактики чрезмерного употребления крепких алкогольных напитков). Но переносить всю вину за масштабы алкоголизма и соответственно возлагать всю ответственность за борьбу с алкоголизмом исключительно только на государство не вполне верно, поскольку не менее мощный регулятор и фактор влияния на ситуацию в сфере потребления алкогольных напитков представляет собой само общество.

7. Медицинские исследования дают двойственные или прямо противоречащие друг другу оценки, многочисленные научные публикации содержат полярно разнящуюся аргумен-

тацию по вопросу о пользе (или, наоборот, вреде) умеренного потребления красного вина для здоровья. Существуют аналогичные заявления и относительно более крепких алкогольных напитков, при их употреблении в умеренных количествах. Ряд экспертов заявляет, что регулярное употребление алкоголя в небольших и умеренных дозах имеет профилактический эффект по отношению к заболеваниям сердца [3, с. 7]. Но также отметим, существуют и исследования с совершенно противоположными выводами, – доказывающими вред от употребления алкогольных напитков, причем степень декларируемого, оцениваемого вреда варьируется от исследования к исследованию.

8. Объективные данные о пользе или, по крайней мере, об отсутствии вреда от умеренного и разумного употребления алкогольных напитков и не менее объективные данные о вреде от неумеренного употребления алкоголя «теряются» в заказных публикациях и иных информационных материалах двух противоборствующих сторон – лоббистов производителей, импортеров и продавцов алкогольной продукции и радикальных объединений граждан, превративших борьбу с алкоголем в прибыльный бизнес на грантах, государственных и частных, зарубежных и отечественных. И те и другие зачастую не гнушаются натяжками, преувеличениями, подменами и т.д., действуя по принципу «цель оправдывает средства». И найти в этих условиях разумную оптимальную середину бывает достаточно непросто.

9. Как отмечают многие специалисты и как уже было отмечено выше, одной из положительно зарекомендовавших себя в различных странах мер по борьбе с алкоголизмом, с алкоголизацией населения является изменение структуры потребления алкогольной продукции за счет снижения потребления крепких алкогольных напитков и увеличения доли натуральных вин и пива в общей структуре потребления населением алкогольных напитков, с предотвращением переориентации потреби-

телей на нелегальную, в том числе суррогатную, алкогольную и спиртосодержащую продукцию [4, с. 8]. Но с другой стороны, общеизвестно, что пивной алкоголизм поражает российскую молодежь посильнее водочного, поставляя в условный сектор потребления крепких алкогольных напитков лиц с полным перечнем задатков и зависимостей алкоголика. Винный алкоголизм тоже не из области фантастики (вспомнить хотя бы массовое употребление в СССР низкокачественных «портвейнов» и прочей «бормотухи»).

10. Объективные интересы государства по борьбе с алкоголизмом всегда будут входить в противоречие и сталкиваться с частными субъективными интересами и коррупционными действиями «водочных королей», ряд которых (продолжая опосредованно контролировать и лоббировать этот бизнес) занимает высокие государственные должности.

11. По данным экспертов, повышение цен на алкогольные напитки способствует снижению уровня их потребления и остроты проблем, связанных с алкоголем [5, с. 5]. Но как быть с тем фактом, что существенный рост цен на алкогольные напитки после преодоления ценами некоторого уровня в России приводит к всплеску предложения нелегальных алкогольных напитков низкого качества (включая продукты самогонварения), востребованных значительным количеством употребляющих алкогольные напитки? Как найти оптимальную модель повышения цен?

12. Большая часть критиков алкогольного бизнеса все-таки имеет в виду неумеренное употребление алкоголя, а говоря о вреде алкоголя, по большей части подразумевает лиц, обладающих зависимостью от алкогольных напитков, иными словами – страдающих алкоголизмом. Но неблагоприятные последствия от употребления алкоголя носят диффузный характер и влекут значительный материальный ущерб, распространяясь не только на относительно небольшую и легко определяемую группу населения, состоящую из алкоголиков или лиц с проблемным

характером употребления алкогольных напитков [3]. Многие люди, употребляющие алкоголь в умеренных дозах или только в редких случаях, также могут быть подвержены алкогольным проблемам, особенно если алкогольные напитки употребляются с целью достижения состояния опьянения [5, с. 8].

В июле 2009 г. в своем выступлении на Всероссийском молодежном образовательном форуме «Селигер-2009» Президент Российской Федерации Д.А. Медведев заявил: «У нас огромное количество чистого алкоголя потребляется людьми на душу населения. Вот давайте задумаемся в эту цифру: около 18 литров чистого алкоголя в год на каждого жителя нашей страны, то есть на 142,5 миллиона человек. Что такое 18 литров чистого алкоголя? Это приблизительно 50 бутылок водки, которые приходится на каждого жителя нашей страны, включая младенца, только что появившегося на свет. Это чудовищная цифра! И мы знаем, что с точки зрения медицинских подходов где-то после 9–10 литров в год чистого алкоголя на душу населения начинается большая проблема с генофондом, начинается вырождение. Поэтому нам нужно самыми разными способами создавать принципиально иное отношение к этим вопросам» [8]. Однако, отметил Медведев, эта проблема «не может быть разрешена в нашей стране при помощи дурацких запретов. Мы на это уже неоднократно нарывались, все это заканчивалось плачевно и для государства, и для людей. Но она может быть решена за счет целого комплекса мер: это и новые, нормальные современные программы, это нормальный человеческий досуг, это, наконец, просто нормальные доходы, которые позволяют людям отдыхать по-человечески, а не просто идти в магазин, покупать бутылку, сидеть тупо на кухне, смотреть красными глазами в телевизор» [8].

Одним из эффективных средств борьбы с алкоголизмом является повышение общей культуры населения, в том числе привития культуры винопития, снижения количество потреб-

ления крепких алкогольных напитков, в том числе за счет увеличения потребления хороших вин.

Российская виноградарско-винодельческая отрасль к решению такой глобальной, но жизненно важно для России задачи в настоящее время просто не готова, поскольку невозможно заинтересовать широкие массы производимыми сегодня в большинстве суррогатами, выдаваемыми за вина.

Кардинально изменить ситуацию в этой области можно, только кардинально изменив законодательную базу.

Список литературы

1. Alcool et la santé / Rapport d'information, d'après en application de l'article 145 du Règlement par la Commission des affaires culturelles, familiales et sociales et présenté 17.06.1998 par Niline Mignon, député. Paris, 1998.

2. Le Livre blanc de la viticulture française. Le rôle et la place du vin dans la société / Gerard Cesar, Paul Henri Cugnenc, Philippe-Armand Martin, Serge Poignant, Alain Suguenot. Paris, juillet 2004.

3. Babor T. et al. Alcohol: no ordinary commodity. Research and policy; Rehn N., Room R., Edwards G. Alcohol in the European Region – Consumption, harm and policies. Copenhagen: WHO Regional Office for Europe, 2001; Edwards G et al. (1994). Alcohol policy and the public good. Oxford University Press.

4. Злоупотребление алкоголем как угроза национальной безопасности России. Антикризисные меры // Сборник материалов «Общественный совет Центрального федерального округа». М., 2007.

5. Österberg E. What are the most effective and cost-effective interventions in alcohol control? Copenhagen, WHO Regional Office for Europe (Health Evidence Network report. <<http://www.euro.who.int/document/E82969.pdf>> (Последнее посещение 01.06.2009).

6. Книга о вкусной и здоровой пище. М.: Пищепромиздат, 1954.

7. Кузьмин В. Виноградная лоза Алтая. Как поднять сельское хозяйство края // Независимая газета. 05.06.2009.

8. Выдержки из стенографического отчета о телеконференции с участниками Всероссийского молодежного образовательного форума «Селигер-2009» // <http://kremlin.ru/appears/2009/07/04/1623_type63376type63381_219018.shtml>. – 04.07.2009 (Последнее посещение 06.07.2009).