

Механизмы формирования поведенческой активности под влиянием информации

В современном мире огромная часть жизни человека протекает в информационной среде, которая полезна как для развития и становления личности отдельно взятого человека, так и для всего человечества в целом. Но, кроме того, информационная среда несет огромную опасность. Информация может нанести существенный вред человеку, исказив его образ о мире и систему ценностей, создавая неверные стереотипы, в итоге разрушить или деформировать психику человека [1, 2].

Экспертная оценка жанрового ряда продукции средств массовой информации дает основание обсудить такое явление психики, как трансовое состояние.

Как известно, трансовое состояние определяется рядом характеристик, в числе которых: урежение дыхания, снижение частоты миганий глаз, пониженная отвлекаемость на посторонние раздражители.

В таком состоянии повышается внушаемость, которая сопровождается снижением порога критичности по отношению к воспринимаемому стимулу [3].

Анализ совокупности сигнала при просмотре художественной продукции показывает, что их воздействие способно вызывать состояние, близкое к трансовому. Это наиболее выражено, как показывает наблюдение, у детей и подростков. Можно полагать, что в таком состоянии ряд поведенческих моделей, предлагаемых определенными экранными произведениями, могут закрепляться у такой категории зрителя в виде готовности реализовать их в аналогичных, но уже в жизненных реальных ситуациях. При указанных явлениях манипулирующее воздействие экранной продукции детерминировано фактом полоролевой идентификации, в основание которой за-

ложены потребности воспринимающего, находящиеся в зоне частичной или полной неудовлетворенности.

На данный момент в социальной психологии существуют три основных гипотезы, объясняющие механизм влияния телевизионных сцен насилия на агрессивное поведение людей [4].

Первая гипотеза – «гипотеза модели», согласно которой агрессивное поведение оказывается результатом наблюдения и подражания (научения) агрессивным действиям других людей и телевизионных персонажей. Таким образом, агрессия на ТВ экране служит своего рода примером для моделирования реального поведения.

Вторая гипотеза – «гипотеза катализатора», предполагает, что сцены насилия служат своеобразными стимуляторами возбуждения и импульсивного поведения у зрителей (по химическому принципу. Вызывают агрессивные воспоминания, идеи).

Третья гипотеза – «гипотеза катарсиса», появилась в результате исследований, которые, наоборот, указывали на то, что демонстрация сцен насилия приводит к ослаблению агрессивности. Происходит своего рода «катарсис» – сброс эмоционального напряжения. Так или иначе результаты большинства проведенных исследований подтверждают «гипотезу модели».

Информация – это внешние формы среды, объективно существующие, субъективно интериоризируемые человеком. Интериоризация внешнего во внутреннее осуществляется информационными потоками, которые регулируются в социуме значимым другим. В психологии развития это значимый взрослый. Без его существования невозможно развитие личности в ребенке [5]. Значимый взрослый являет собой эффект авторитета. В последующем информационный поток, создаваемый авторитетным источником, усваивается, или интериоризируется. Можно полагать, что средства массовой информации обладают тем же феноменом авторитета. Это объясняет, кроме прочих причин, их влияние.

Культ жестокости, насилия, пропагандируемый в СМИ, кино, печатных изданиях неограниченной продажи, а также в компьютерных играх, способствует закреплению таких стереотипов поведения в собственных привычках человека и образе жизни, снижает уровень пороговых ограничений и правовых запретов. Особенно это существенно для психики ребенка.

В конечном счете, как показали специальные, в том числе и авторские исследования, СМИ способны оказывать достаточно выраженное криминогенное воздействие на массовое сознание, а тем самым опосредованно влиять на состояние преступности и антикриминогенного потенциала общества.

У одной части аудитории возможна реакция вынужденного привыкания к разгулу преступности как неотъемлемому атрибуту жизни. Это способствует неадекватному отображению в массовом сознании общественной опасности различных преступлений и повышению толерантности по отношению к преступникам.

У другой – возможно массивное наполнение сознания сценами, связанными с физическими расправами, жестокостью и садизмом. Оно способно породить у людей ощущение безысходности, беспомощности перед угрожающими криминальными посягательствами, гипертрофированное чувство страха перед преступностью, особенно уличной и насильственной. Наблюдения показывают, что у определенной части аудитории после восприятия такого рода образов может даже развиваться посттравматическое стрессовое расстройство.

Анализ публикаций позволяет говорить об обесценивании гуманности человеческих отношений и человеческой жизни в целом. Происходит процесс подмены ценностей, возникновение феномена аномии. Демонстрация в средствах массовой информации тех форм отклоняющегося поведения, которые традиционно считались неприемлемыми в нравственном отношении (проституция, сутенерство, открытый разврат, сексуальные перверсии, наркомания, токсикомания, азартные

игры, мошенничество), создает впечатление естественности и неизбежности происходящего. В результате происходит необоснованное и потенциально опасное повышение терпимости общественного мнения, причем на всех уровнях, вплоть до властных структур к различного рода социальной патологии.

Приучение граждан к аномальным, в том числе антисоциальным проявлениям посредством придания им в изображении средств массовой информации все более распространенного, массовидного, а следовательно, и привычного характера, способствует стиранию граней между нормой и патологией в восприятии общественным мнением разнополюсных социальных явлений. Как следствие, в сознании людей происходит размывание, вплоть до полной утраты, ориентации в социально одобряемых и социально порицаемых нормах и ценностях, социально-позитивных и социально-негативных моделях поведения, межличностного и межгруппового общения. Особую опасность это представляет для формирования личности несовершеннолетних, ценностно-нормативная система которых находится в стадии становления и без особых усилий может быть искажена под воздействием образцов поведения, не только наблюдаемых в повседневной жизни, но и отраженных средствами массовой информации.

Еще более опасный и необратимый характер носит ассимиляция элементов криминальной культуры в массовую культуру, сопровождающаяся все более активным заражением ими социально позитивных элементов последней. Нарастает процесс восприятия и усвоения (интериоризации) обыденным сознанием норм криминальной среды на всех уровнях: индивидуальном, групповом и общественном.

Тот факт, что информация есть интериоризация внешней формы объективной действительности во внутреннюю систему отношений личности, позволяет говорить о развивающем действии информационных потоков. Наблюдаемый факт превращения в поведении воспринимаемых образцов при про-

смотре теле- и кинопродукции позволяет говорить об обучающем действии информационных потоков.

В ряде случаев смоделированное поведение для определенной аудитории становится нормой. Это позволяет рассматривать информационные потоки в воспитательном аспекте.

Подводя итог, сформулируем объективные механизмы воздействия средств массовой информации на аудиторию. Это:

- развитие как интеграция внешних отношений в систему внутренних взаимосвязей личности;
- обучение как создание внутренних моделей реагирования на основании усвоенных образцов;
- воспитание как придание этим моделям статуса нормы.

При восприятии, в особенности кинопродукции, можно констатировать состояние близкое к трансу, при котором возрастает внушаемость и снижается критичность. Следует отметить явление активного воспроизведения воспринятых моделей поведения. Субъект восприятия не только реализует в реальных ситуациях усвоенные модели поведения, но и сам осуществляет поиск таких ситуаций.

В заключение можно говорить о сензитивном периоде влияния информации на личность. Актуальность полоролевой идентификации наиболее выражена в период старшего дошкольного возраста. Именно в этот период авторитетность информационных потоков максимальна.

Избирательность восприятия информационного потока, как мы предполагаем, связана с волновой природой информационного воздействия и психофизиологии процессов обработки информации человека (восприятие, память, мышление). Субъективно информация становится значимой и потенциально моделирующей поведенческую активность человека тогда, когда происходит совпадение волновых характеристик стимулирующего воздействия (информации) и субъекта восприятия. Это предполагает комплексный и системный фено-

мен информационных систем, одним из элементов которых является человек.

Список литературы

1. *Грачев Г.В.* Информационно-психологическая безопасность личности: состояние и возможности психологической защиты. М.: Изд-во РАГС, 1998.

2. *Фисенко П.И.* Личностно-психологические источники опасностей в обществе и психологические аспекты национально-государственной безопасности // *Общая теория безопасности (актуальные методологические и социально-политические проблемы)*. М., 1994.

3. *Карвасарский Б.Д.* Психотерапевтическая энциклопедия. СПб.: Питер, 2004.

4. *Бергер А.А.* Видеть – значит верить. Введение в зрительную коммуникацию. М.: Вильямс, 2005.

5. *Выготский Л.С.* Психология развития человека. М.: Изд-во Смысл; Изд-во Эксмо, 2003.