

ЭКОНОМИКА

Э.В. Емец

Управление производительностью труда – основа конкурентоспособной промышленности

При разработке политики социально-экономического развития страны как один из основных показателей используют валовой внутренний продукт (ВВП) – общую стоимость конечного продукта, произведенного внутри страны с использованием собственных и чужих факторов производства. Этот показатель не дает ясных представлений о степени развития экономики, так как ВВП создается в производственной и непроизводственной сферах. Л. Абалкин пишет: «ВВП может увеличиваться за счет негативных для развития общества явлений. Например, рост преступности может быть фактором увеличения ВВП, поскольку увеличивает затраты на суд, прокуратуру, милицию, тюрьмы и т.д.» [1, с. 19]. Основным источником увеличения ВВП является производственная сфера, именно там создаются богатства страны. Вокруг производства сосредоточены интересы государства, собственника, служащего, рабочего, сконцентрирована техника, от результатов его деятельности зависит как развитие всего государства в целом, так и полное удовлетворение потребностей населения. Конкурентоспособная промышленность способна обеспечить не только устойчивое развитие государства, но и построение гражданского общества с наилучшими критериями развития.

Развитие конкурентоспособной промышленности требует соответствующих современным экономическим условиям инс-

трументов управления. Одним из таких инструментов является управление производительностью труда. Использование именно этого показателя позволяет добиться устойчивости на рынке (рисунок).

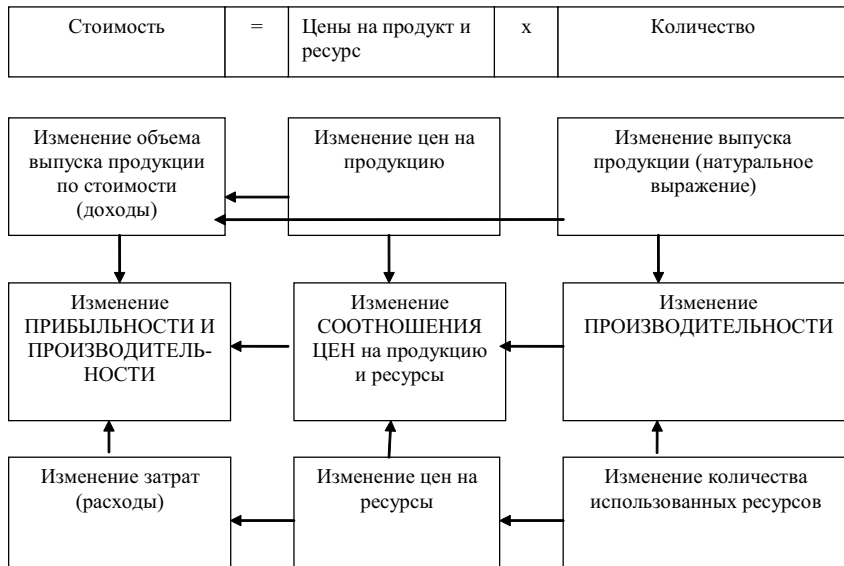


Рисунок. Взаимосвязи между изменениями прибыльности, цен и производительности [2, с. 9]

Разделив факторы на две составляющие – внутренние (организационно-экономические условия) и внешние (цены ресурсов), установим влияние каждой составляющей на результаты производства. Внутренние факторы контролируемы – это ресурсосберегающие технологии, обучение и мотивация работников, качество ресурсов; внешние факторы практически неконтролируемы, так как зависят от конкретных условий во внешней среде на рынке – хозяйственного окружения, цен на сырье и материалы, рабочую силу, топливо и т.д. Устойчивость предприятия на рынке напрямую связана с фактором производительности, который смело может быть поставлен впереди прибыльности, то

есть достижения цели или результата, поскольку затраты ресурсов на достижение цели должны окупаться. Можно сказать, что категория «производительность» является составной частью процесса управления при осуществлении любой деятельности и может регулироваться различными методами.

Производительность есть мера того, как распоряжаются конкретными ресурсами для своевременного выполнения целей, выраженных через количество и качество продукции [3, р. 4].

Управление представляет собой процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимый для того, чтобы сформулировать и достичь целей организации [4, с. 38].

Управление производительностью труда можно представить как процесс планирования, организации, мотивации и контроля за конкретными ресурсами с целью достижения поставленных задач, выраженных через количество и качество продукции, выпущенной работником в единицу времени.

Продукция в процессе своего существования проходит этапы жизненного цикла: исследование и обоснование разработки, разработку, производство, эксплуатацию и капитальный ремонт. Жизненный цикл изделия можно представить еще как цепочку ценностей, на каждом этапе которой происходит приращение стоимости (ценности) продукта. Основные этапы жизненного цикла изделия (продукции) на предприятии: техническая подготовка производства, снабжение, процесс выпуска продукции, сбыт готовой продукции.

Следовательно, можно сделать вывод, что управление производительностью труда на предприятиях представляет собой процесс планирования, организации, мотивации и контроля за конкретными ресурсами на всех этапах жизненного цикла продукта, позволяющий обеспечить согласованность целей и действий всех подразделений предприятия, направленных на достижение результата рациональной деятельности работников, выраженного через количество и качество продукции, выпущенной ими в единицу времени.

Применение процессов управления производительностью труда на всех стадиях цепочки ценностей (жизненного цикла) способно оказать реальное воздействие на эффективность управленческой деятельности, поскольку:

- привлекается внимание руководства всех звеньев управления к проблемам повышения производительности труда и факторам, оказывающим воздействие на ее уровень;

- появляется возможность вовлечь работников не только в процесс измерения производительности, но и мотивировать их активность в поисках резервов ее повышения даже на тех этапах производства, эффективность работы на которых раньше не связывалась напрямую с производительностью труда;

- формирование и анализ показателей производительности труда на всех стадиях жизненного цикла продукта дают возможность принимать оперативные решения по управлению качеством и ценностью продукции, позволяя останавливать негативные процессы на стадии их возникновения, минимизируя таким образом возможные убытки;

- использование показателей производительности труда на стадиях жизненного цикла позволяет построить управленческий учет, предоставляющий возможности нормирования не только в целом по предприятию, но и по каждому участку в отдельности, а значит, осуществлять финансовый контроль и планировать процедуры повышения эффективности производства.

Важность управления производительностью труда в сфере производства обусловлена еще и тем, что производительность труда в непромышленной сфере растет гораздо медленнее, чем в промышленной. Поэтому важно помнить, что для стабильного развития экономики разработка стратегических программ повышения производительности труда должна проводиться с учетом этой особенности, так чтобы опережающий рост производительности в промышленной сфере мог ком-

пенсировать более медленный рост производительности в непроизводственной сфере.

Управление производительностью труда, а также ее рост, не являются самоцелью, но необходимы для повышения эффективности работы предприятия, его конкурентоспособности и максимизации прибыли без дополнительного увеличения объема продаж. Причем в большинстве случаев умножения прибыли за счет увеличения производительности труда добиться гораздо легче, нежели за счет наращивания объемов сбыта или контроля за издержками.

Любое предприятие существует не ради повышения производительности труда, а в конечном итоге ради повышения прибыли. Но в современных условиях (инфляция, мировой экономический кризис) прибыль не может являться надежным ориентиром устойчивой работы предприятия в долговременной перспективе. Управление же на основе производительности труда позволяет оценивать состояние дел с поправкой на негативные процессы. Ориентация на рост производительности труда позволяет сместить акценты с оценки текущего состояния производства на оценку его состояния в перспективе, что дает ему возможность занять достойное место на своем рынке среди множества конкурентов.

Список литературы

1. Высшая экономика [Текст] / Л. Абалкин // Прямые инвестиции. 2008. № 4.

2. Многофакторный анализ и оценка финансового результата [Текст] / В. Анташов, Г. Уварова // Экономика и жизнь / учредитель ЗАО «ИД “Экономическая газета”». 2005. № 17.

3. Riggs J., Felix G. Productivity by Objectives. N.J.: Prentice-Hall, 1983.

4. Мескон М.Х. Основы менеджмента [Текст] / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедури / Пер. с англ. М.: Дело, 1996.