

СОЦИОЛОГИЯ

Т.П. Михайлова

Роль субкультур в формировании личности современной молодежи

Типы культуры даже в одном обществе варьируются в зависимости от места, которое данная группа занимает в обществе. Надо заметить, что дифференциация социальных групп по признаку культуры не повторяет в данном случае ни социальную, ни профессиональную структуру общества.

Типы элитарной, элитарно-народной, народной культуры предполагают образцы культуры, как культуры творчества. Образцы творчества, воспринимаемые большинством населения, для которого продукты этих типов культуры являются непрекращающимися ценностями, в своей совокупности образуют доминирующую культуру, доступную в той или иной мере всем слоям населения в зависимости от уровня доходов, образования и т.д., дополняются демографическими, национальными, социальными, профессиональными различиями усвоения, освоения ценностей доминирующей культуры, дифференцируя ее на культуры разных социальных, национальных, профессиональных и демографических групп. На этом уровне обособление культуры тех или иных групп населения, называется субкультурой. Субкультура – это не только часть общей культуры, но она часть массовой культуры, которая также присуща в той или иной степени всем слоям общества.

Субкультуру молодежи необходимо выделить особо. Она складывается на основе психологических черт, наличие

которых определяется как возрастными особенностями молодых людей, так и социально-экономическим положением. Молодежь формирует свой специфический стиль поведения, выражющийся в одежде, языке общения, который не всегда могут понять взрослые и т.д.

Возросшую роль молодежных субкультур в современном обществе можно объяснить, поняв какую роль играет субкультура: она является своеобразным компенсаторным механизмом, который снижает давление массовой («глобальной») культуры на индивида.

Молодежная субкультура – это культура молодого поколения, обладающего общностью стиля жизни, поведения, групповых норм, ценностей и стереотипов. Молодежные субкультуры можно определить как систему смыслов, средств выражения, стилей жизни. Создаваемые группами молодежи, они при этом отражают попытки разрешения противоречий, связанных с более широким социальным контекстом. Субкультуры не являются неким инородным образованием, наоборот, они глубоко укоренены в общем социально-культурном контексте.

Вступая в юношеский возраст, индивид отстраняется от семьи, ищет новую компанию, которая позволяет ему проходить социализацию. Официальные молодежные организации группируют подростков одного возраста, но часто претендуют только на «социальную (общественную) жизнь», не затрагивая личную. Именно поэтому молодежь оказывает предпочтение не официальной структуре, а молодежной субкультуре, где у них есть возможность реализоваться на уровне социальных коммуникаций в своей социальной среде. Само слово «неформал», «неформальный» обозначает необычность, яркость и незаурядность. Быть неформалом значит попытаться показать свою индивидуальность, сказать серой массе: «я – личность», бросить вызов миру с его бесконечными буднями и выстраиванием всех в один ряд. Молодежь как наиболее чуткая группа первой воспринимает новые формы досуга со всеми позитив-

ными и негативными явлениями. Ее не могут до конца удовлетворить существующие общепринятые развлечения и способы провождения времени. И молодежь придумывает свой способ.

Общество гораздо более дифференцировано, чем принято считать. Множество субкультур и порожденные ими движения не только делят его на множество групп, но и связывают их в единое целое. Практически каждый человек состоит в нескольких движениях, которые находятся друг с другом в довольно сложных взаимоотношениях, сотрудничают и борются между собой. Движения, несмотря на четкое разграничение между ними, неспособны существовать друг без друга. Существует даже движение детей, субкультура которого довольно успешно исследуется. Все движения не только взаимодействуют друг с другом самым причудливым образом, но и взаимно пересекаются. Каждое из них неоднородно – оно включает в себя членов других движений непропорционально их численности в обществе. И понятно почему – например, интеллигенция и рабочие интересуются шахматами совершенно в разной степени. Такая неоднородность создает разные степени контактов между движениями.

Практически субкультуры создают в обществе довольно сложную кастовую систему, где роль каст играют движения. Это хорошо иллюстрирует известное выражение типа «Мир тесен», которое произносится, когда выясняется при знакомстве с неизвестным вам человеком, что у вас есть немало общих знакомых. Так уж получается, что все вращаются в среде привычных им движений, практически очень редко выходя за их рамки.

Но мир не так уж и мал, и вместе может свести общий интерес или профессиональная принадлежность, или что-то еще, что-либо вызвать членство в определенном движении. В то же время существует много людей, живущих в соседнем доме, имеющих тот же уровень образования, похожее соци-

альное положение, взгляды и интересы, с которыми имеются ничтожные шансы встретиться где-либо, кроме как на улице, и с которыми никогда не удастся найти общих знакомых, даже если они наличествуют. Кастовость разделяет людей невидимыми, но от этого не менее прочными границами.

Условия жизни в большом городе создают предпосылки для объединения молодежи в разнообразные группы, движения, являющиеся сплачивающим фактором, формирующие коллективное сознание в этих группах, коллективную ответственность и общие понятия о социально-культурных ценностях. Таким образом, появляются молодежные субкультуры.

Человек, попавший в субкультуру, становится с ней единым целым. Он принимает все порядки, законы нового общества, у него меняется система ценностей и взгляд на мир. Кто-то меняет субкультуры, как перчатки, только ради их внешних проявлений, эпатажа окружающих, не вникает в суть и философию, которая в большей или меньшей степени есть в каждом неформальном движении. Даже те, кто верен одной своей неформальной организации, зачастую не понимают ее. Чаще всего таким поверхностным бывает именно молодое поколение. Подростки-металлисты могут устраивать массовые драки и беспорядки, хулиганить, хамить старшим и считать, что поступают как истинные металлисты. Им отнюдь не понять, что это движение основано в первую очередь из-за самой музыки и особого мироощущения, а не из-за стремления разрушать все вокруг.

Проблемы могут возникнуть в том случае, если еще неокрепшая личность попадает в субкультуры, опасные даже для взрослых.

Участие в субкультуре это «игра во взрослую жизнь», где молодежь конструирует некое подобие жизненных ситуаций и учится поведению в них. Единственно стоит учитывать, что субкультуры часто подвергаются влиянию коммерческих компаний, которые диктуют им моду и модель потребительского

поведения. На данный момент у социологов, маркетологов и социальных психологов вызывает серьезную озабоченность замена социальной модели у молодежи потребительским поведением.

В «идеальной» субкультуре участники тренируются в исполнении социальных ролей, развитии самосознания и солидарности. Индивид ищет свой статус в своей субкультуре и пытается достигнуть признания. С другой стороны, неформальные молодежные группы культивируют протест против общества взрослых. Данный протест часто эксплуатируют различные производители товаров и услуг в своих рекламных и маркетинговых акциях. Производители одежды, табака и алкоголя, музыкальные лейблы, развлекательные учреждения, телевидение и радиоканалы – все заинтересованы в лояльном и надежном потребителе.

Начиная с 80-х годов крупные производители спортивной одежды активно работают с хип-хоп культурой в США. Совершенно очевидно, что огромную роль для становления рэпа и вообще хип-хоп культуры играли несколько районов Нью-Йорка (Гарлем, Бронкс). Все, что начинали носить «лидеры улиц», начинала носить вся субкультура и огромное количество «белых американцев», которые увлекались брейк-дансом, граффити или рэпом.

Молодежные субкультуры создают собственную культуру, которая помогает молодым людям адаптироваться к жизни, берет на себя часть функций социализации индивидов, с которыми не справляются семья, школа, формальные молодежные организации и государство.

Жизнь каждого человека протекает главным образом в рамках определенной субкультуры. Субкультура – набор символов, ценностей, норм, образцов поведения, отличающий то или иное сообщество или социальную группу; молодежь и ее субкультура сегодня формируется почти единственным каналом культуры – телевидением, которое по своей культуре нахо-

дится не на высоком уровне. Коммерциализация телевидения действует действительно безотказно и вполне автоматически. Бесконечные сериалы о бандитах и мошенниках, вульгарные реалити-шоу, пропагандирующие паразитизм, безответственность (например, пресловутый «Дом-2»). Нашествие сексуальной пропаганды, в том числе и гомосексуальной, особенно поразительно в стране, где смертность в два раза превышает рождаемость. Как грибы-поганки на ТВ появляются передачи «Азбука секса», «Сексуальная революция» и др. К развращению молодежи подключились радио, пресса и средства мобильной связи. Поневоле возникает подозрение, что деятельность отечественных СМИ подчинена странной сверхзадаче: оболванивание аудитории, и прежде всего молодежи, превращение ее в подобие римской черни, жаждущей хлеба (ныне пива) и зреющих, в биомассу, которой легко манипулировать.

Специфика молодежной субкультуры – повышенный запрос на эмоциональный продукт и пониженный критический порог при незрелом вкусе. Как следствие духовного голодания – появление в молодежной субкультуре готов, хиппи, панков, металлистов, рокеров, байкеров, скинхэдов, рэперов, гопников, эмо, хакеров и т.д., а также гипертрофированных ориентаций на «тяжелый рок», «авангард», «инструментализм» – жанры прямого воздействия на подсознание с минимальным интеллектуальным подкреплением.

Молодежи все подается как свобода выбора, свобода выбора, о последствиях которого она не подозревает. Если ей перекрыли доступ к истинным ценностям, то, как говорится, «Свято место пусто не бывает!» Их заняли низкопробные образцы массовой культуры тусовочного типа.

Сегодня молодежная культура – это суррогатное явление, заполненное эрзацами подлинных образцов культуры, культивирующими силу и жестокость, подлость и презрение к человеческой жизни, культура «качков» и «отморозков». Это даже не субкультура молодежи, а скорее контркультура, которая на-

меренно и целенаправленно отвергает культуру в подлинном позитивном смысле. Контркультура – совокупность символов ценностей и образцов поведения, противостоящих доминирующей культуре.

Что же происходит с нашей молодежью в начале 21 века? Какие жизненные ценности и социальные установки предпочитают молодые люди разных субкультур, на какие образцы они ориентируются? Воспользуемся результатами социологических исследований, проведенных сотрудниками НИИ комплексных социальных явлений.

Исследования [1] показали, что, несмотря на принадлежность к различным субкультурам, главными жизненными ценностями молодежи являются семья, друзья и здоровье, затем следуют: интересная работа, деньги и справедливость (значение последней ценности в настоящее время возрастает). Замыкает семерку главных ценностей религиозная вера (таблица).

Таблица

Важнейшие жизненные ценности

Ценности	Все группы молодежи			Школьники (СПб., 2006 г.)	Студенты (2007 г.)			
	СПб. (2002 г.)	СПб. (2003 г.)	Лен. обл. (2005 г.)		СПб.	Москва	Иваново	Пермь
Семья	70	78	84	85	83	77	89	85
Друзья	49	53	52	82	63	62	70	74
Здоровье	48	53	57	74	76	62	78	65
Интересная работа	43	41	29	54	41	55	44	53
Деньги	35	23	28	43	36	29	27	44
Справедли- вость	19	26	22	47	61	51	61	42
Вера	9	13	10	23	23	19	20	15

Несмотря на то что религиозная вера среди основных ценностей у петербургской молодежи находится на последнем месте (в условиях ограниченного выбора не более 3–4 главных ценностей) ее выбирает меньшинство (см. таблицу), в ответах на прямой вопрос о религиозности верующими называются себя больше половины.

Судя по опросам, молодежь обладает еще существенным позитивным духовно-нравственным потенциалом.

Об этом свидетельствует и сделанный молодыми людьми выбор в сфере литературы и искусства. Показательно, что в области прозы и поэзии лидировали русские авторы. На первом месте был Ф.М. Достоевский, на втором – М.А. Булгаков и на третьем – А.С. Пушкин. Из современных писателей чаще других упоминали Д. Донцову и Б. Акунина – авторов оригинальных детективных романов. Музыкальные пристрастия молодежи разнообразны, только представители классической музыки упоминаются сверхсухо, народная же музыка молодыми людьми почти не употребляется.

Данные социологических исследований свидетельствуют о явных противоречиях в общественном сознании современной российской молодежи, а также о наличие значимых различий между ее разными группами. События последних двадцати лет в России привели к тому, что у большинства молодежи выявляется отсутствие какой-либо более или менее четкой картины мира, системы ценностей, норм, установок. Поэтому настоящей необходимостью является формирование системы воспитания и социализации молодежи. Главным препятствием в реализации общественного воспитания молодежи является противоречие между его просоциальным, нравственным характером и антисоциальными, аморальными условиями отечественных нецивилизованных рынка, инфраструктуры досуга и СМИ, вовиющий разрыв между сверхбогатыми и крайне бедными слоями населения.

Для того чтобы молодежь быстрее преодолела влияние различных субкультур, необходимо проводить работу по воспитанию и социализации подрастающего поколения, консолидации и сплочению молодежи, всех ее групп, всего общества на основе патриотизма и гражданственности, утверждения принципов социальной справедливости и нравственности.

Список литературы

1. Голубев Е. Профессор В.Е. Семенов: «Молодежная политика – это духовно-нравственное воспитание...» // Санкт-Петербургский университет. № 8–9 (3630-3631), 19 марта 2003 года, <http://www.spbumag.nw.ru/2003/08/17.shtml>