



СОВРЕМЕННАЯ

ГУМАНИТАРНАЯ

АКАДЕМИЯ

ТРУДЫ СГА

№ 7 июль 2014

Москва

Труды СГА. Выпуск 7 (июль). Юриспруденция. Образование. Психология. Менеджмент. Философия. М.: Издательство СГУ, 2014.

Редакционная коллегия:

Карпенко М.П. — доктор технических наук (председатель)

Волкова Н.А. — кандидат юридических наук

**Дмитриев А.В. — доктор философских наук,
член-корреспондент РАН**

Захарова Л.Д. — кандидат филологических наук

Изюмова С.А. — доктор психологических наук

Миронов О.О. — доктор юридических наук

Павлова С.А. — доктор экономических наук

Письменский Г.И. — доктор исторических наук

Сельская Н.С. — кандидат технических наук

Стребков В.А. — доктор философских наук

Фокина В.Н. — кандидат социологических наук

Шингаров Г.Х. — доктор философских наук

Научный редактор

Иванова Е.О. — кандидат педагогических наук

СОДЕРЖАНИЕ

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

Владимиров В.В.

Практика использования «регионального компонента» при подготовке выпускных квалификационных работ по направлению «Юриспруденция» в Йошкар-Олинском филиале СГА. 5

Гусишный М.Ю.

Проблемы оценки личности подсудимого при рассмотрении уголовных дел в Александровском городском суде .. 12

Куликова Н.М.

Органы местного самоуправления: правовой анализ..... 18

Михайленко Е.М., Новиков Д.С.

Анализ дискуссионных вопросов в отношении понимания субъектов договора энергоснабжения 27

ОБРАЗОВАНИЕ

Иванова Е.О.

Возможности технологии портфолио для мониторинга учебных достижений обучающихся 36

ПСИХОЛОГИЯ

Бытдаева Я.Г.

Актуальные аспекты психологической устойчивости сотрудников полиции 51

Третьякова Н.В.

Мотивация деятельности и мотивационный процесс 61

Шабалин Ю.В.

Предпосылки развития потребности личностного роста у подростков..... 68

МЕНЕДЖМЕНТ

Моргунова Р.В.

Методические подходы к управлению взаимоотношениями промышленных предприятий со стейкхолдерами81

ФИЛОСОФИЯ

Астапов С.Н.

Отрицательная диалектика как методологическая основа русской религиозной философии XX века.93

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

В.В. Владимиров

Практика использования «регионального компонента» при подготовке выпускных квалификационных работ по направлению «Юриспруденция» в Йошкар-Олинском филиале СГА

Аннотация. В работе на опыте Йошкар-Олинского филиала СГА обобщается практика использования в обучении студентов регионального нормативного правового материала, региональной правоприменительной практики. Даются примеры и формы использования данных источников в обучении, подготовке курсовых, выпускных квалификационных работ при подготовке по программе бакалавриата и магистратуры. Приводится практика взаимодействия филиала, представительств СГА с правоохранительными органами и правозащитными организациями в обмене практической информацией как в образовательных целях, так и в целях последующей адаптации выпускников при поступлении на службу в соответствующие структуры и органы.

Ключевые слова: региональный компонент, правоприменительная практика, конкурентноспособность выпускников СГА, обмен правовой информацией, доступ к практическому материалу, поддержание связи с выпускниками филиала, взаимодействие с правоохранительными структурами

Подготовка выпускной квалификационной работы по направлению «Юриспруденция» требует не только анализа научной литературы, нормативных правовых актов федерального уровня, но и использования материалов юридической, правоприменительной практики. Важным моментом является учет и анализ региональной правовой базы, в том числе особенностей корпоративных отношений, которые в соответствии с новой редакцией Гражданского кодекса РФ признаются составной частью предмета гражданско-правового регулирования [1].

В Йошкар-Олинском филиале Современной гуманитарной академии сложился определенный опыт использования как в процессе обучения, так и при написании курсовых, творческих, выпускных квалификационных работ регионально-нормативного материала, практики его применения судами и иными правоприменителями. Руководство, педагогический состав исходят при этом из того, что безусловным приоритетом является федеральный образовательный стандарт получаемых знаний, о чем еще раз подчеркивается в принятом федеральном законе «Об образовании в Российской Федерации» [2]. В то же время знание и учет региональной практики, законодательства, принятого в соответствии с конституционными полномочиями Республики Марий Эл, а также судебной практики, принимающей во внимание определенные особенности региона, позволяют студентам при прохождении обучения, профессиональном отборе при назначении их на должности по окончании Академии легче вливаться в служебные коллективы, адаптироваться в сфере их профессиональной деятельности, в большей степени раскрывать приобретенные знания, компетенции, полученные в ходе обучения.

Использование регионального компонента происходит по двум основным направлениям:

1) использование нормативных актов Марий Эл, соседних регионов и актов местного самоуправления;

2) использование правоприменительной практики, статистических и аналитических данных, полученных по материалам исследований, а также при прохождении преддипломной, иных практик.

В рамках реализации первого направления в Йошкар-Олинском филиале в 2006 году разработан спецкурс «Основы законодательства Республики Марий Эл» [3]. В нем дается довольно подробная характеристика, как общих положений законодательства республики, так и содержания, правовых актов в отдельных сферах – муниципальной, экономической, социальной, культурной и других, отнесенных к совместной компетенции республики и федерации или к сфере исключительной компетенции республики. Данный спецкурс по мере необходимости обновляется в процессе развития регионального законодательства. Положения его используются как студентами, обучающимися по программе бакалавриата, так и магистрантами при подготовке выпускных магистерских диссертаций. Восьмилетний опыт работы в этом направлении показал пользу и необходимость изучения регионального законодательства, поскольку без его применения разрешение некоторых спорных юридических вопросов может быть существенно затруднено.

Вторым, может быть, более важным направлением использования регионального компонента является сбор, анализ, обобщение статистических данных, правоприменительной практики, возникающей в деятельности правоохранительных, иных органов и служб как республики в целом, так и в отдельных структурах государственных, муниципальных учреждений. Этой работе способствует и то, что на территории нашей республики действует сеть центров доступа Современной гуманитарной академии. Студенты-выпускники при подготовке квалификационных работ занимаются сбором материала, подготовкой выпускных работ непосредственно в районах их проживания или по месту профессиональной де-

тельности, а также по месту прохождения преддипломной и иных практик.

Это направление деятельности инициируется и поощряется руководством филиала, преподавательским составом. Так, при выборе тем выпускных квалификационных работ научные руководители, прежде всего, ориентируют на темы не теоретического плана, а темы работ, при выполнении которых возможно максимально использовать практические материалы, а также возможность выработать какие-то рекомендации для совершенствования в той сфере, где происходит анализ правового материала по теме работы. В стенах филиала Современной гуманитарной академии среди студентов, обучающихся по заочной форме, значительная часть является работниками правоохранительных органов или работниками, имеющими отношение к правовой сфере профессиональной деятельности, а также студентами, прогнозирующими свою будущую деятельность именно в отраслях, связанных с правоохранительной деятельностью. Поэтому практический материал, на основе которого формируется содержание выпускных квалификационных работ, может быть приобретен непосредственно по месту профессиональной деятельности. Более того, предоставленный таким образом материал может быть использован в процессе обучения в последующем.

Следует отметить еще один аспект этой темы. В Йошкар-Олинском филиале проходят обучение студенты, проживающие в других регионах России. К ним тоже предъявляются требования по приложению регионального материала, собранного по месту их жительства. Так, при написании работ по конституционному, муниципальному, административному праву эти студенты в работах используют уставы других субъектов РФ, своих муниципальных образований, иные законодательные акты. Их анализ, сопоставление между собой в стенах Йошкар-Олинского филиала позволяет оценить своеобразие, богатство правоприменительной практики в та-

кой, особенной с точки зрения государственного устройства, стране, как Россия.

Конечно, студенты, особенно дневной формы обучения, испытывают определенные сложности в доступе к практическому материалу и правоприменительной практике. В целях облегчения им такого доступа руководством филиала строятся партнерские взаимоотношения с правоохранительными и иными правоприменительными органами. Это происходит как путем поддержания постоянных контактов с выпускниками филиала, работающими в соответствующих структурах и органах, так и путем привлечения к руководству практикой, выпускными квалификационными работами представителей различных юридических структур.

К данной работе за последние годы приглашались и привлекались сотрудники республиканской и городских прокуратур, Министерства внутренних дел и его территориальных отделов, республиканской адвокатской палаты, отдельных адвокатских коллегий, территориальных управлений Федеральной службы судебных приставов и Федеральной службы исполнения наказаний, сотрудники нотариальной палаты, руководители юридических служб предприятий, организаций, мировые судьи. Студентами использовались материалы Федеральной службы по контролю за оборотом наркотических и психотропных веществ. Многолетний опыт сотрудничества накоплен с Центром профессиональной подготовки МВД по Республике Марий Эл. Преподаватели центра неоднократно привлекались для проведения занятий в филиале СГА. Преподаватели Йошкар-Олинского филиала тоже привлекались к занятиям в Центре профессиональной подготовки. Это также позволяет использовать некоторые практические материалы МВД при обучении в стенах СГА.

Подобная работа осуществляется как в самом Йошкар-Олинском филиале, так и в территориальных подразделениях – центрах доступа, руководители которых постоянно ори-

ентируются руководством филиала на это направление деятельности. Особенно наглядно и успешно это практикуется в Козьмодемьянском, Новоторьяльском, Звениговском центрах. Выпускники этих и ряда других подразделений филиала в структуру своих выпускных работ обязательно включают главы, связанные с материалом, собранным на территории их муниципальных районов. И хотя этот опыт отнюдь не всегда показателен, удачен, интересен, но сам факт такой попытки обобщения регионального материала всячески приветствуется руководством филиала, руководителями выпускных исследований. Конечно, при этом руководители выпускных работ помогают более точно сформулировать выводы, обобщить результаты такой работы, что в целом повышает компетенции студента, помогает ему в будущем легче вникать в проблемы конкретного учреждения, организации при поступлении на работу, службу.

В рассматриваемом направлении деятельности акцент делается не только на исследование нормативной правовой базы, но и на изучение правозащитной деятельности. Поэтому студенты ориентируются на обязательное применение в своих работах решений судов по конкретным делам. Особенное внимание акцентировалось на отдельных постановлениях Конституционного Суда РФ по обращениям представителей Республики Марий Эл. За последние три года Конституционный Суд РФ принял два постановления, касающиеся пенсионного обеспечения военнослужащих и вопросов жилищно-коммунальной сферы. Непосредственными инициаторами обращений в КС РФ были жители Марий Эл. В выпускных квалификационных работах бакалавров были использованы данные материалы.

Важно еще отметить, что данная практика ведет к снижению уровня плагиата при написании курсовых, выпускных квалификационных работ, поскольку требует самостоятельного использования собранного самим студентом материала, его осмысления, анализа, обобщения, воспроизведения, фор-

мулирования или подтверждения собственных, а не заимствованных положений.

В целом, накопленный в Йошкар-Олинском филиале СГА опыт подобной работы позволяет в определенной мере повышать качество студенческих исследований при подготовке выпускных квалификационных работ, освобождать студентов от формализма, плагиата, увеличивать заинтересованность студентов в необходимости повышения уровня профессиональной юридической подготовки, повышает престиж филиала среди учебных заведений Республики Марий Эл, усиливает конкурентоспособность выпускников СГА на рынке труда.

Список литературы

1. «О внесении изменений в главы 1,2,3 и 4 части первой Гражданского кодекса РФ». Федеральный закон от 18 декабря 2012 г. № 302-ФЗ [Текст] //Российская газета от 11 января 2013.

2. «Об образовании в Российской Федерации». Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ [Текст] // Российская газета от 31.12.2012. № 5976.

3. Основы законодательства Республики Марий Эл. Изд-во СГА. Рабочий учебник. Код 2783.01-02. 2006 год.

М.Ю. Гусицкий

Проблемы оценки личности подсудимого при рассмотрении уголовных дел в Александровском городском суде

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы назначения наказания с учетом обстоятельств, смягчающих и отягчающих ответственность, что, в свою очередь, позволяет обеспечить соответствие его конкретному преступлению, его последствиям, а также личностным особенностям, повлиявшим на выбор и реализацию данного варианта поведения и на отношение виновного к содеянному преступника. Делается вывод о том, что и отрицательные, и положительные свойства личности преступника, не связанные непосредственно с совершенным преступлением, не должны учитываться при назначении наказания.

Ключевые слова: наказание, назначение наказания, личность преступника, субъект преступления, обстоятельства, влияющие на наказание.

Наказание как центральный институт уголовного права является важнейшим инструментом в руках государства для охраны политических, экономических и иных общественных отношений. Оно является ведущей формой реализации уголовной ответственности и вместе с тем призвано обеспечивать поведение людей в соответствии с требованием правовых норм. В борьбе с преступностью большое значение имеет

применение к лицу, совершившему преступление, таких мер уголовно-правового воздействия, которые в каждом отдельном случае были бы разумны, целесообразны, справедливы, соразмерны содеянному и максимально содействовали бы исправлению лиц и предупреждению повторных преступлений.

Индивидуализация наказания как основополагающий принцип деятельности судов лишь тогда может быть признана обоснованной, когда наказание назначено с учетом характера и степени общественной опасности преступления и личности виновного, в том числе обстоятельств, смягчающих и отягчающих наказание. Игнорирование данных требований на практике неминуемо ведет к серьезным судебным ошибкам, как правило, негативно отражается на эффективности избранных судом мер наказания.

Среди проблем, вызывающих за последние годы значительный интерес у представителей правовой науки и практики, стоит проблема личности преступника и влияние ее особенностей на назначение наказания.

Следует отметить, что в части 3 статьи 60 УК РФ [1] содержится только общее требование необходимости учета личности при назначении наказания, не регламентируя, что конкретно, какие особенности личности преступника следует учитывать при индивидуализации наказания. На практике же следует выяснить индивидуально-психологические особенности и социальные черты конкретного подсудимого для правильного назначения наказания, а также для изучения причин и условий, способствовавших совершению преступлений, выработки мер по их предупреждению.

В теории уголовного права своеобразно понимаются особенности личности преступника, влияющие на назначение наказания.

Так, М.Н. Становский утверждает, что один из аспектов, отражающих личность преступника, есть его социальная характеристика или, иными словами, – социальный статус. Он

понуждает суд исследовать и учесть при назначении наказания такие данные о виновном, как занимаемая должность, профессия, отношение к труду, обучению, общественному и государственному долгу, коллегам, поведение на производстве, в обществе, быту, соблюдение установленных в обществе порядка и дисциплины, моральных принципов и т. п. [4, с. 161].

Несколько иное мнение по данному вопросу высказано Ю.А. Красиковым, который считает, что назначение справедливого наказания во многом зависит от правильного установления типизированной и конкретной степени общественной опасности деяния. При этом он считает, что необходимо учитывать смягчающие и отягчающие обстоятельства, лишь связанные с общественной опасностью преступного деяния. Личность же виновного не может повлиять на оценку характеристики и степени общественной опасности содеянного, уменьшить или увеличить их объем. Данные, характеризующие личность виновного, учитываемые при индивидуализации наказания, являются самостоятельным критерием [2, с. 386].

Более полно указанное мнение обосновал Л.Л. Кругликов, полагая, что личность виновного – самостоятельный элемент общих начал назначения наказания и в этом качестве имеет собственное содержание: в ст. 60 УК РФ о ней упоминается ранее, чем о смягчающих и отягчающих обстоятельствах, что не позволяет рассматривать ее как «придаток» к последним. Данные, относящиеся к личности осужденного, должны учитываться судом при назначении наказания независимо от того, упомянуты они в перечне ст. ст. 61 и 63 УК РФ или не упомянуты [3, с. 71].

Возможность учитывать особенности личности виновного, не сопряженные с совершением преступления, при назначении наказания, допускает и Верховный Суд РФ. Так, в Постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 29 апреля 1996 г. «О судебном приговоре» [5] разъяснено, что к иным

сведениям о личности подсудимого, имеющим значение для дела, относятся такие сведения, которые, наряду с другими данными, могут быть учтены судом при назначении наказания... это, в частности, данные об имеющейся у подсудимого инвалидности, наличии у него государственных наград, почетных, воинских и иных званий, о прежних судимостях.

Для выяснения, какие конкретно данные о личности оказали влияние при назначении наказания, были изучены приговоры в отношении лиц, совершивших тяжкие и особо тяжкие преступления. В качестве примера можно привести следующее уголовное дело, рассмотренное Александровским городским судом Владимирской области.

А. и Д. 20 марта 2013 г. совершили грабеж, группой лиц по предварительному сговору, с применением насилия, не опасного для жизни и здоровья.

В судебном заседании А. вину в совершенном преступлении признал, в содеянном раскаялся, написал явку с повинной, имеет на иждивении малолетнего ребенка, на учете у врача психиатра не состоит, по месту жительства характеризуется положительно, что суд относит к обстоятельствам, смягчающим наказание подсудимого. В то же время в соответствии с п. «б» ч. 2 ст. 18 УК РФ в действиях А. усматривается опасный рецидив преступлений, что согласно п. «а» ч. 1 ст. 63 УК РФ является обстоятельством, отягчающим его наказание. В связи с изложенным при назначении А. наказания суд руководствовался правилами, предусмотренными ч. 2 ст. 68 УК РФ. Кроме того, А. совершил тяжкое преступление, привлекался к административной ответственности, преступление совершил в период условно-досрочного освобождения от наказания. Таким образом, А. как личность представляет повышенную опасность для общества, и его изоляция от общества в местах лишения свободы будет отвечать целям восстановления социальной справедливости, а также будет служить исправлению осужденного и предупреждению совершения им новых пре-

ступлений. А. назначено наказание по правилам, предусмотренным п. «в» ч. 7 ст. 79, ст. 70 УК РФ. В соответствии с п. «в» ч. 1 ст. 58 УК РФ отбывание наказания в виде лишения свободы А. назначено в исправительной колонии строгого режима.

Д. также совершил тяжкое преступление. Вместе с тем Д. судимости не имеет, вину признал, в содеянном раскаялся, написал явку с повинной, на учете у нарколога и психиатра не состоит, к административной ответственности не привлекался, по месту жительства характеризуется положительно, страдает хроническим заболеванием, отец Д. также страдает тяжелым хроническим заболеванием. Данные обстоятельства суд относит к обстоятельствам, смягчающим наказание подсудимого Д. и считает возможным исправление осужденного без реального отбывания наказания, с назначением Д. условного осуждения в соответствии со ст. 73 УК РФ [6].

Анализируя судебную практику, можно сделать вывод, что при назначении вида и срока наказания суд учитывал лишь определенные отвлеченные особенности личности виновного, которые непосредственной связи с конкретно совершенным преступлением не имели.

Неоспоримым является тот факт, что, как бы отрицательно ни характеризовался субъект на производстве или в быту, его никоим образом нельзя привлечь к уголовной ответственности без наличия бесспорных доказательств о совершении преступления.

Поскольку главным признаком уголовного наказания является то, что наказание применяется только за совершенное преступление, следовательно, между уголовным наказанием и преступлением существует неразрывная, устойчивая и обязательная связь.

Из этого можно сделать вывод, что особенности личности виновного в совершении преступления могут и должны быть учтены только через конкретно совершенное преступление, а, следовательно, из всех обстоятельств, смягчающих и отяг-

чающих наказание, должны учитываться только те, которые вытекают из данного преступления, т.е. уголовное наказание является лишь оценкой (измерителем) характера и степени тех отклонений в личности виновного, которые отразились в совершенном преступлении. Какие-то отрицательные или даже положительные свойства личности, не имеющие непосредственной связи с совершенным преступлением, не могут и не должны учитываться при назначении наказания. Назначенная судом мера наказания должна, прежде всего, отражать оценку тяжести совершенного преступления.

Подводя итог сказанному, хотелось бы отметить, что скорое и справедливое судопроизводство возможно только при полном исследовании данных о личности преступника, мотивации его деликтного поведения. Достижение указанной цели возможно только при наличии подробных сведений о личности в материалах уголовного дела, переданного судье органами предварительного следствия.

Список литературы

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 г. №63-ФЗ // СЗ РФ 1996 г. № 25. Ст. 295 (в ред. от 19.11.2013 г.) .
2. *Красиков Ю.А.* Курс российского уголовного права. Общая часть. Т. 1. – М.: Издательство Норма, 2010.
3. *Кругликов Л.Л.* Смягчающие и отягчающие ответственность обстоятельства в уголовном праве. Изд-во Воронежского университета, 2011.
4. *Становский М.Н.* Назначение наказания. – СПб., 2009.
5. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 29 апреля 1996 г. «О судебном приговоре» № 1 в ред. от 16.04.2013 <http://www.rg.ru/2013/07/05/prigovor-dok.html>
6. Архив Александровского городского суда за 2013 г. Дело №1-167/2013.

Н.М. Куликова

Органы местного самоуправления: правовой анализ

Аннотация. Проблемы теории местного самоуправления, его правового регулирования и эффективного функционирования, наделение органов местного самоуправления полномочиями многие десятилетия являются предметом исследования не только научных, но и практических работников всего мира.

Сегодня современное местное самоуправление, как и вся российская политическая система, накапливает положительный опыт функционирования в качестве полноправного института и в то же время требует дальнейшего развития и совершенствования.

В рамках названной проблемы одним из самых серьезных и актуальных вопросов является наделение органов местного самоуправления отдельными государственными полномочиями.

Обозначенные проблемы, показывают, что сегодня необходима дальнейшая – постепенная, последовательная и продуманная – модернизация существующей системы местного самоуправления.

Ключевые слова: местное самоуправление, система самоорганизации, форма самоорганизации, структура местной публичной власти, полномочия местного самоуправления, правовое государство.

Современный период развития человеческого общества принес понимание того, что демократическое, правовое госу-

дарство может решать основные задачи только при наличии развитой системы самоуправления.

Местному самоуправлению принадлежит важная роль в реализации одной из главных задач современности – соединить в единое целое интересы государства, общества и личности, поскольку главный смысл, сущность местного самоуправления состоит в том, чтобы на уровне каждой отдельно взятой личности осуществлять гармонизацию прав и свобод человека и гражданина с интересами государства и общества. Местное самоуправление в РФ – единая система самоорганизации и деятельности населения, состоящая из институтов прямой и представительной демократии. Этот вывод основан на том, что в соответствии с ч. 2 ст. 130 Конституции РФ «местное самоуправление осуществляется гражданами путем референдума, выборов, других форм прямого волеизъявления, через выборные и другие органы местного самоуправления» [1, ст. 130].

Местное самоуправление в России проделало сложный и противоречивый путь развития. Его роль и значение в различные периоды истории неоднократно менялись, в связи с чем менялась и система взаимоотношений местного самоуправления и государственной власти. С принятием Конституции Российской Федерации (1993) изменилось правовое положение местного самоуправления. В 2003 году с принятием закона № 131 «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» начался новый этап преобразований [2].

Сегодня оно является одновременно формой самоорганизации граждан и – в этом качестве – составной частью гражданского общества, уровнем публичной власти (инструментом демократического участия граждан в управлении общими делами) и элементом рыночной экономической системы.

В России местное самоуправление строится на конституционных принципах и осуществляется в различных организационных формах. В рамках соответствующих муниципальных образований эти формы в своей совокупности образу-

ют систему местного самоуправления, посредством которой обеспечивается решение вопросов местного значения в интересах населения. Эти формы позволяют населению не только формировать органы местного самоуправления, но и осуществлять непосредственный контроль за их деятельностью.

Органы местного самоуправления наделены собственной компетенцией в решении вопросов местного значения.

Из разных источников полномочия местного самоуправления следует понимать как закрепленные федеральным законодательством, а также нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации и правовыми актами органов местного самоуправления за населением соответствующих территорий, выборными и иными органами местного самоуправления права и обязанности, связанные с реализацией задач и функций местного самоуправления на соответствующей территории. Понятие «полномочия местного самоуправления» находит свою конкретизацию в правах местного населения на осуществление местного самоуправления, в правовом статусе муниципальных образований и их органов и должностных лиц. Федеральный закон 2003 года устанавливает в статье 3, что органы государственной власти обеспечивают государственные гарантии прав населения на осуществление местного самоуправления.

Особенность полномочий муниципального образования состоит в том, что от его имени осуществляются населением и (или) органами и должностными лицами местного самоуправления.

Полномочия местного самоуправления включают:

а) собственные полномочия местного самоуправления, т. е. те полномочия, которые признает за местным самоуправлением государство и которые обеспечивают самостоятельное решение населением вопросов местного значения. Большинство этих полномочий реализуется органами местного самоуправления и поэтому выступает составной частью компетенции муниципальных органов;

б) отдельные государственные полномочия, которыми могут наделяться законом органы местного самоуправления.

Полномочия, осуществляемые органами местного самоуправления, можно разделить на полномочия общего характера и полномочия конкретного характера.

Полномочия общего характера определяют задачи, направления органа местного самоуправления. Например, право представительного органа осуществлять контроль за деятельностью органов и должностных лиц местного самоуправления относится к полномочиям общего характера.

Полномочия конкретного характера всегда связаны с решением определенных вопросов текущего и оперативного управления, обеспечивая вместе с тем реализацию полномочий общего характера органов местного самоуправления.

На взгляд автора, можно выделить несколько групп полномочий органов местного самоуправления, которые следует отнести к различным областям деятельности – экономической, социально-культурной и др.

В области *бюджета и финансов* органы местного самоуправления формируют, утверждают и исполняют местный бюджет, устанавливают местные налоги и сборы; образуют внебюджетные фонды, определяют их статус и целевое назначение; учреждают фонды кредитования целевых программ и мероприятий для решения территориальных задач, в том числе фонды социальной защиты, дотационные фонды.

В области *управления муниципальной собственностью*, взаимоотношения с предприятиями, учреждениями и организациями на территории местного самоуправления органы местного самоуправления самостоятельно:

- управляют муниципальной собственностью;
- определяют в соответствии с законодательством условия приобретения;
- создают, преобразовывают объекты муниципальной собственности;

– утверждают перечень объектов муниципальной собственности и др.

В области *земельных отношений и охраны окружающей природной среды* органы местного самоуправления определяют в соответствии с земельным законодательством порядок предоставления и изъятия земельных участков, а также распоряжения земельными участками на подведомственной этим органам территории; устанавливают в соответствии с законодательством правила пользования природными ресурсами, выносят решения о приостановлении строительства или эксплуатации объектов в случае нарушения экологических, санитарных, строительных норм на подведомственной соответствующему органу местного самоуправления территории; запрещают на основании заключения санитарно-эпидемиологической службы и органов по экологии и природопользованию проведение на подведомственной территории мероприятий, которые могут вызвать неблагоприятные экологические изменения, изменения демографической ситуации или другие негативные последствия.

В области *строительства, жилищного хозяйства, коммунального, бытового и торгового обслуживания населения, транспорта и связи* органы местного самоуправления:

– утверждают планы и правила застройки населенных пунктов на подведомственной им территории;

– устанавливают в соответствии с действующим законодательством порядок передачи и продажи жилья в собственность граждан и организаций, сдачи жилья в аренду;

– приостанавливают строительство, осуществляемое с нарушением утвержденных проектов планов и правил застройки, привлекают на договорной основе предприятия и организации к участию в развитии мощностей строительной индустрии и промышленности строительных материалов для производства работ на соответствующей территории.

Органы местного самоуправления руководят транспорт-

ными предприятиями и организациями, находящимися в муниципальной собственности; осуществляют контроль за работой других транспортных предприятий и организаций, обслуживающих население; утверждают маршруты и графики движения местного транспорта; привлекают на договорных началах к транспортному обслуживанию населения предприятия и организации, действующие на подведомственной им территории; обеспечивают учет автомобилей и других видов механических транспортных средств; организуют и контролируют обслуживание пассажиров на вокзалах, пристанях и аэропортах; организуют работу предприятий связи, обеспечивают развитие радио и телевидения.

В области *социально-культурного обслуживания населения* органы местного самоуправления:

- осуществляют управление всеми находящимися в их ведении учреждениями народного образования, культуры, здравоохранения, социального обеспечения, физкультурно-спортивными учреждениями, обеспечивают их материально-техническое снабжение;

- назначают на должность и освобождают от должности руководителей соответствующих учреждений, если не предусмотрен другой порядок, организуют работу культурно-просветительных учреждений с учетом национально-культурных традиций населения;

- осуществляют охрану и организуют использование расположенных на их территории памятников природы, культуры и истории, создают объекты социально-культурного, физкультурно-спортивного назначения, руководят кино- и видеообслуживанием населения.

В области *социальной защиты населения* органы местного самоуправления обеспечивают проведение в жизнь действующего законодательства о выплате пенсий и пособий. Местная администрация также назначает и выплачивает из собственных и привлеченных средств доплаты к пенсиям и пособиям,

организует учет лиц, помощь которым осуществляется за счет средств местного бюджета, распоряжается средствами фонда социальной защиты населения.

Органы местного самоуправления принимают меры, направленные на улучшение жилищных, материальных и социально-бытовых условий инвалидов, семей, потерявших кормильцев, престарелых граждан, нуждающихся в обслуживании на дому.

За счет местного бюджета эти органы вправе устанавливать льготы по медицинскому обслуживанию и санаторно-курортному лечению; льготы по оплате жилой площади, коммунальных услуг и по проезду на общественном транспорте; скидки со стоимости индивидуальных средств передвижения, топлива, одежды, обуви и других вещей, необходимых инвалидам, престарелым и иным гражданам, нуждающимся в социальной поддержке.

Органы местного самоуправления предоставляют установленные льготы и помощь, связанные с охраной материнства и детства, улучшением условий жизни многодетных семей. Они принимают меры к устройству детей, оставшихся без попечения родителей, в детские дома, школы-интернаты, интернаты при школах и на воспитание в семьи граждан, назначают опекунов и попечителей, контролируют выполнение ими своих обязанностей.

В области *охраны общественного порядка, прав и свобод граждан* органы местного самоуправления:

- обеспечивают на подведомственной им территории соблюдение законов и других нормативных правовых актов органов государственной власти;
- обеспечивают охрану прав и свобод граждан;
- осуществляют контроль за исполнением своих решений предприятиями, учреждениями, организациями и гражданами.

Вопрос определения статуса муниципальных образований и органов МСУ неоднократно вызывал и вызывает споры как в юридической науке, так и в сфере правоприменения.

Проблема заключается в принципиальном противоречии между регулированием данного статуса в ГК РФ и в Законе «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ».

В качестве субъектов правоотношений в ст. ст. 124–125 ГК РФ упоминаются именно муниципальные образования, которые представляют интересы населения через образуемые на соответствующей территории органы МСУ [3, ст. 124–125].

В связи с этим необходима регламентация статуса и муниципальных образований как участников правоотношений и органов МСУ как их представителей. В настоящее время ни один акт, кроме ГК РФ, не содержит таких норм.

Закон не дает определения муниципального образования, ограничиваясь лишь перечислением их видов. Определение органов МСУ, данное в п. 1 ст. 2, не дает понимания их правовой природы как органов, представляющих интересы муниципальных образований и действующих от их имени. Следствием такого подхода является характерная путаница в понятиях, налицо постоянное смешение муниципальных образований и органов МСУ.

Автором статьи предложена собственная редакция определения муниципального образования, под которым понимается территория, на которой проживает население (необязательно компактно и необязательно оседло), и часть городской территории (район в городе), приобретшая определенный статус (статус муниципального образования), позволяющий, в частности, участвовать в гражданских правоотношениях и осуществлять местное самоуправление.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ) // Российская газета от 25 дек. 1993. №37.

2. Федеральный Закон Российской Федерации «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 06.10.2003. № 131-ФЗ // Собрание законодательства РФ от 06.10.2003. N 40. Ст. 3822.

3. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994. №51-ФЗ с изм. от 14.11.2013 // Российская газета от 08.12.1994. №238–239.

Е.М. Михайленко, Д.С. Новиков

Анализ дискуссионных вопросов в отношении понимания субъектов договора энергоснабжения

Аннотация. Статья посвящена анализу дискуссионных вопросов в отношении определения сторон договора энергоснабжения. В ней были исследованы проблемы определения понятия «энергоснабжающей организации», освещены вопросы соотношения понятий «абонент» и «потребитель», а также: является ли лицо, приобретающее электрическую энергию для последующей перепродажи, абонентом по договору энергоснабжения? Кроме того, в статье рассмотрена проблема субабонентских отношений по договору энергоснабжения. В связи со сказанным в статье дается предложение о необходимости закрепления в ГК РФ и в Федеральном законе «Об электроэнергетике» четкого определения энергоснабжающей организации, а также на законодательном уровне предлагается разграничить понятия «абонент» и «потребитель» и законодательно закрепить понятие «субабонент».

Ключевые слова: договор энергоснабжения, абонент, потребитель, субабонент, энергоснабжающая организация.

В качестве одного из квалифицирующих признаков, позволяющих выделить договор энергоснабжения в отдельный вид договора купли-продажи, могут быть названы особенности субъектного состава этого договора. Как справедливо отмечают некоторые авторы: «Правовое регулирование в сфере

электроэнергетики отличается повышенной сложностью, поскольку охватывает многогранный комплекс отношений» [1]. Поэтому вполне справедливо утверждение о том, что вопрос о понимании субъектов договора энергоснабжения является дискуссионным. При этом причиной указанных дискуссий можно назвать сложности, обусловленные крайне неудачной формулировкой, содержащейся в нормах ГК РФ [2] в отношении сторон договора энергоснабжения. Между тем правильное определение указанных субъектов имеет важное практическое значение.

Так, согласно статье 539 ГК РФ стороны договора энергоснабжения определены как энергоснабжающая организация и абонент (потребитель).

Понятие энергоснабжающей организации было предусмотрено Федеральным законом от 14.04.1995 № 41-ФЗ «О государственном регулировании тарифов на электрическую и тепловую энергию в РФ» [3], который в настоящее время, утратил силу. Но после утраты 1 января 2011 года указанным Федеральным Законом своей юридической силы данное определение нормативно не закреплено ни в ГК РФ, ни в Федеральном законе «Об электроэнергетике». Вместо понятия энергоснабжающей организации Федеральный закон «Об электроэнергетике» закрепляет иные понятия, в частности, «гарантирующий поставщик электрической энергии», «энергосбытовые организации», «территориальная сетевая организация», «организации коммерческой инфраструктуры». Однако значительная часть перечисленных организаций не относит себя к числу энергоснабжающих организаций, поскольку их основная деятельность – совсем другая сфера. Однако относительно схожим определением энергоснабжающей организации, содержащимся в ныне утратившем силу Федеральном законе от 14.04.1995 № 41-ФЗ «О государственном регулировании тарифов на электрическую и тепловую энергию в РФ» [3], является определение гарантирующего поставщика электри-

ческой энергии, закрепленное в Федеральном законе «Об электроэнергетике» [4].

Так, в Федеральном законе от 14.04.1995 № 41-ФЗ «О государственном регулировании тарифов на электрическую и тепловую энергию в РФ» [3] энергоснабжающая организация была определена как хозяйствующий субъект, осуществляющий продажу потребителям произведенной или купленной электрической и (или) тепловой энергии. Ныне действующий же Федеральный закон «Об электроэнергетике» [4] под гарантирующим поставщиком электрической энергии понимает коммерческую организацию, обязанную в соответствии с этим Федеральным законом или добровольно принятыми обязательствами заключить договор купли-продажи электрической энергии с любым обратившимся к ней потребителем электрической энергии либо с лицом, действующим от имени и в интересах потребителя электрической энергии и желающим приобрести электрическую энергию.

Подытоживая вышеизложенное, важно сказать о необходимости приведения Федерального закона «Об электроэнергетике» [4] в соответствие с нормами параграфа шестого гл. 30 ч. 2 ГК РФ и четкого закрепления, например в п. 1 ст. 539 ГК РФ, а также в Федеральном законе «Об электроэнергетике» четкого определения энергоснабжающей организации. При этом формулируя понятие энергоснабжающей организации, следует учесть, что статья 426 ГК РФ рассматривает договор энергоснабжения как публичный. Следовательно, энергоснабжающей организацией является коммерческая организация, осуществляющая такого рода деятельность в качестве основной и не имеющая права отказываться от заключения договоров.

Теперь важно разобраться в вопросе о соотношении таких понятий, как «абонент» и «потребитель»: являются ли они синонимами либо это различные понятия.

Для более объективного анализа на сей счет обратимся к историческому аспекту начала перестроечного периода.

Так, например, Правила пользования электрической и тепловой энергией, утвержденные Приказом Минэнерго СССР от 6 декабря 1981 г. № 310 и утратившие силу с 1 января 2000 г. Приказом Минтопэнерго России от 10 января 2000 г. № 2 [5], разделяли указанные понятия. Под «потребителем электрической (тепловой) энергии» в них понималось предприятие, организация, учреждение, территориально обособленный цех, объект, площадка, строение, квартира и т. п., присоединенные к электрическим (тепловым) сетям и использующие энергию с помощью имеющихся приемников электрической (тепловой) энергии. В качестве «абонента» Правила пользования электрической и тепловой энергией № 310 определяли потребителя, непосредственно присоединенного к сетям энергоснабжающей организации, имеющего с ней границу балансовой принадлежности электрических (тепловых) сетей, право и условия пользования электрической (тепловой) энергией которого обусловлены договором энергоснабжающей организации с потребителем или его вышестоящей организацией [6]. Из указанных определений можно заключить то, что все лица, получающие энергию, рассматривались исключительно как потребители. Однако те из потребителей, которые непосредственно были присоединены к сетям энергоснабжающей организации и заключили с ней договоры энергоснабжения, считались абонентами.

Здесь стоит сказать, что ныне действующая редакция ГК РФ определений понятиям «абонент» и «потребитель» не содержит, хотя в своих статьях, например ст. 539, указывает их как тождественные. При этом Федеральный закон «Об электроэнергетике» [4], как, впрочем, и предшествующий ему Федеральный закон «О государственном регулировании тарифов на электрическую и тепловую энергию в Российской Федерации» [3], содержит лишь определение потребителя, ничего не говоря про абонента.

До сих пор понятие «абонент» не имеет специально направленного нормативного закрепления. Так, в Федеральном законе «О государственном регулировании тарифов на электрическую и тепловую энергию в Российской Федерации» в качестве потребителя определялось физическое или юридическое лицо, осуществляющее пользование электрической энергией (мощностью) и (или) тепловой энергией (мощностью). Под потребителями же в Федеральном законе «Об электроэнергетике» в самом общем виде понимаются лица, приобретающие электрическую энергию для собственных бытовых и (или) производственных нужд (ст. 3).

Что же касается современной дискуссии о соотношении понятий «абонент» и «потребитель» для целей энергоснабжения, то стоит сказать, что по этому поводу в настоящее время существуют две противоположные точки зрения.

Согласно первой позиции указанные понятия тождественны [7], а согласно второй – понятия «абонент» и «потребитель» соотносятся между собой как общее и частное. Здесь следует предположить, что сторонники первой точки зрения придерживаются позиции законодателя, выраженной в ГК РФ.

Что касается приверженцев второй точки зрения, то они придерживаются мнения, выраженного в ранее действовавших и ныне утративших силу нормативных правовых актах. Речь идет о Правилах пользования электрической и тепловой энергией, утвержденных Приказом Минэнерго СССР от 6 декабря 1981 г. № 310 и утратившие силу с 1 января 2000 г. Приказом Минтопэнерго России от 10 января 2000 г. № 2 [5]. Так, по мнению авторов, придерживающихся второй точки зрения, понятие «потребитель» несколько объемней, чем понятие «абонент» и прежде всего за счет того, что каждый абонент является потребителем, но не каждый потребитель – абонентом, ибо имеются еще и потребители-субабоненты [8, с. 55]. В связи с этим, на их взгляд, понятия «абонент» и «потребитель» необходимо четко разграничивать. Так, А.М. Шафир в

своих трудах указывал на то, что нельзя отождествлять понятия «абонент» и «потребитель», поскольку «каждый абонент является потребителем, но не каждый потребитель – абонентом, ибо имеются еще и потребители-субабоненты.

На наш взгляд, наиболее удачной и практически обоснованной представляется вторая точка зрения, заключающаяся в том, что понятие «потребитель» шире понятия «абонент». Так как если исходить из терминологии Федерального закона «Об электроэнергетике», что потребитель – это любое лицо, приобретающее электрическую энергию для собственных бытовых и (или) производственных нужд, то основанием для признания его абонентом по договору энергоснабжения является наличие у него энергопринимающего устройства, отвечающего установленным техническим требованиям и присоединенного к сетям энергоснабжающей организации. Установленные гражданским законодательством для заключения договора энергоснабжения иные технические предпосылки (наличие иного необходимого оборудования, в том числе обеспечение учета потребления энергии) не являются необходимыми признаками для признания потребителя абонентом.

В результате можно сделать вывод, что «абонент» – это физическое или юридическое лицо, заключившее непосредственно договор энергоснабжения с энергоснабжающей организацией и непосредственно присоединившееся к ее сетям, осуществляющее пользование энергией (мощностью) для собственного потребления – в быту или производственных (хозяйственных) целях – либо для предоставления коммунальных услуг лицам, пользующимся помещениями в многоквартирном доме. На наш взгляд, подобное определение термина «абонент» целесообразно закрепить на законодательном уровне, например, включив его в Федеральный закон «Об электроэнергетике».

Из сказанного можно выделить признаки, которые уже были озвучены в научных публикациях [1], позволяющие отграничить абонента от потребителя:

- непосредственное заключение договора энергоснабжения с энергоснабжающей организацией;
- непосредственное (самостоятельное) присоединение к сетям энергоснабжающей организации;
- использование для собственных (бытовых или производственных) нужд либо для последующей продажи электроэнергии [1].

Для того чтобы лицо признавалось абонентом, обязательным является наличие всех обозначенных признаков.

В зависимости от целей, для которых приобретается (используется) энергия, всех абонентов предлагается подразделять на две группы: в первую группу входят абоненты, использующие электрическую/тепловую энергию в быту; во вторую группу – абоненты, получающие энергию для ведения производственной (хозяйственной) деятельности (юридические лица), а также предприниматели без образования юридического лица, владеющие энергопринимающими устройствами, заключившие с энергоснабжающей организацией в установленном порядке договор энергоснабжения.

Однако, как весьма справедливо отмечает Ю.Ю. Курьянова, энергия может приобретаться не только для собственных нужд – бытовых или производственных (хозяйственных). Достаточно часто целью покупки электрической или тепловой энергии является последующая ее перепродажа конечным потребителям. В связи с этим вполне обоснованно возникает вопрос: является ли лицо, приобретающее электрическую энергию для последующей перепродажи, абонентом по договору энергоснабжения? [1].

Этот вопрос среди авторов, исследующих договор энергоснабжения, также является дискуссионным.

Так, И.В. Елисеев полагает, что покупателем (абонентом) по договору может быть как юридическое лицо (в том числе перепродавец), так и гражданин [9, с. 59–72]. Профессор Е.В. Блинкова указывает, что по общему правилу абонент

является потребителем, поскольку обязательство энергоснабжения носит потребительский характер: абонент обязуется использовать энергию в определенных целях. Если же энергия приобретается исключительно с целью последующей перепродажи, то такой договор уже квалифицируется как обычная купля-продажа [10, с. 41].

По нашему мнению, вторая точка зрения представляется более предпочтительной, поскольку именно особый субъектный состав договора энергоснабжения, в том числе выступление в роли абонента непосредственного потребителя, использующего энергию для собственных или производственных (хозяйственных) нужд, является видообразующим признаком договора энергоснабжения, предопределяющим его место в системе гражданско-правовых договоров.

В ст. 545 ГК РФ законодатель упоминает еще один специальный термин – «субабонент». Его легальное определение также отсутствует. Представляется, что субабонент – это потребитель, непосредственно присоединенный к электрическим (тепловым) сетям абонента и имеющий с ним договор на пользование электрической (тепловой) энергией» [11, с. 8–9]. Однако остается неясной практическая необходимость такого разграничения, ведущая лишь к терминологическому нагромождению и путанице. На наш взгляд, было бы правильнее назвать лицо, получающее энергию, «абонентом (субабонентом)», опустив при этом понятие «потребитель». При этом, согласно существующей в юридической литературе точке зрения, субабонент не является стороной по договору энергоснабжения, что обусловлено наличием присоединенной сети не с энергоснабжающей организацией, а с абонентом и сложной структурой договорных связей.

Список литературы

1. Курьянова Ю.Ю. Абонент и потребитель как стороны договора энергоснабжения // *Налоги*. 2011. № 11. С. 23–25.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (в ред. от 02.12.2013 г.) // *СЗ РФ*. 1996. № 5. Ст. 410; 2013. № 49 (часть I). Ст. 6346.
3. Федеральный закон от 14.04.1995 № 41-ФЗ «О государственном регулировании тарифов на электрическую и тепловую энергию в Российской Федерации» (в ред. от 27.07.2010) // 1995. № 16. Ст. 1316; 2010. № 31. Ст. 4206 – утратил силу с 1 января 2011 года.
4. Федеральный закон № 35-ФЗ от 26.03.2003 г. «Об электроэнергетике» (в ред. от 25.11.2013 г.) // *СЗ РФ*. 2003. № 13. Ст. 1177; *СЗ РФ*. 2013. № 48. Ст. 6165.
5. Приказ Минтопэнерго России от 10 января 2000 г. № 2 «О признании недействующими Правил пользования электрической и тепловой энергией» // *СПС КонсультантПлюс*.
6. Правила пользования электрической и тепловой энергией: Приказ Минэнерго СССР от 6 декабря 1981 г. № 310 // *СПС КонсультантПлюс* – утратили силу с 1 января 2000 г.
7. Жанэ А. Субъективный состав договора энергоснабжения // *ЭЖ-Юрист*. 2003. № 2.
8. Цибирова И.Г. Договор энергоснабжения в гражданском праве Российской Федерации. – М., 2004.
9. Елисеев И.В. Реформа электроэнергетики Российской Федерации и договор энергоснабжения // *Труды по гражданскому праву: К 75-летию Ю.К. Толстого*. – М., 2003.
10. Блинкова Е.В. Потребитель или абонент? (Проблемы определения ответчика в судебных спорах по обязательствам энергоснабжения) // *Российский судья*. 2005. № 7.
11. Шафир А.М. Энергоснабжение предприятий: правовые вопросы. – М., 1990.

ОБРАЗОВАНИЕ

Е.О. Иванова

Возможности портфолио для мониторинга учебных достижений обучающихся

Аннотация. В статье рассматривается образовательная технология портфолио с точки зрения мониторинга процесса обучения. Возможности данной технологии позволяют совмещать внешнюю оценку и самооценку, развивать рефлекссию учащихся. Раскрываются особенности электронного портфолио, его специфика при осуществлении мониторинга.

Ключевые слова: портфолио, мониторинг, оценка, рефлексия, электронное портфолио.

Особое место в совокупности образовательных технологий, которые позволяют педагогу и учащемуся постоянно оценивать продвижение к поставленной цели, занимает портфолио. *Портфолио* – это структурированный самоотчет учащегося о собственных учебных достижениях в различных областях за определенный период обучения, выстроенный в соответствии с определенными образовательными целями [1].

Основной смысл портфолио – «показать все, на что ты способен». Педагогическая философия портфолио предполагает:

– смещение акцента с того, что учащийся не знает и не умеет, на то, что он знает и умеет по данной теме, разделу, предмету;

- интеграцию количественной и качественной оценок;
- мониторинг учебных достижений учащихся, соотносимых с поставленной ими целью, перенос внимания с оценки на самооценку [2].

Характерные черты портфолио как средства мониторинга достижений:

1. Помогает открывать, углублять и осознавать личностные смыслы обучения;

2. Позволяет соединить субъектную оценку ученика с оценкой, данной другими людьми. В ходе совместной работы с учителями и одноклассниками более глубоко осознается содержание материала портфолио, его значение для школьника и других людей. То есть портфолио служит средством сближения личностных смыслов, улучшения понимания другого;

3. Портфолио превращает оценку из разовых акций в непрерывный процесс. Накопление материала происходит постоянно, постоянно происходит соотнесение промежуточных результатов с поставленными целями. Учащиеся все время оценивают свой материал, который становится еще одним источником информации. Чем младше школьник, тем чаще осуществляется презентация своих портфолио, их обсуждение. Оно должно быть регулярным (по срокам). У старших – частота презентаций зависит от цели портфолио – по окончании темы, проекта, программы.

4. Портфолио развивает надпредметные умения рефлексии, критического мышления, эмоционально-ценностной оценки своего опыта (в том числе знаний). Таким образом, портфолио способствует более глубокому пониманию любого предмета [3].

Портфолио позволяет учитывать результаты, достигнутые учеником в учебной, творческой, социальной, коммуникативной деятельности. Это помогает школьникам осознать свой уровень компетентности, соотнести индивидуальные возможности с требованиями школы, образовательного стандарта,

рынка труда [4]. А главное – приводит к пониманию «некомпетентности», создавая тем самым предпосылки для дальнейшего самосовершенствования. Использование портфолио позволяет не только осуществить такую оценку, но и развить рефлексию ученика как основу его дальнейшего индивидуально-го роста и развития.

Рефлексия – это умение оценивать свой собственный опыт. Она не возникает сама по себе, а является результатом целенаправленного обучения. Например, подготовив письменную работу, школьники могут задать себе вопрос «Как сделать написанный текст лучше?». Когда ученики решают математическую задачу, они могут задуматься над вопросом «Почему эту задачу было труднее решать, чем предыдущую?».

Рефлексия – это активный процесс. Человек, постоянно анализирующий свой опыт, не спешит следовать готовым рецептам, в каждой новой ситуации принимает взвешенное продуманное решение, опираясь на весь предыдущий опыт. В обучении не бывает раз и навсегда установленных стандартов, обучение – двусторонний динамический процесс, в котором ученики и учителя строят свой завтрашний урок на знаниях, вынесенных с урока сегодняшнего.

Процесс обучения, связанный с целенаправленным развитием рефлексии учащихся, невозможно строить, не используя портфолио. Его уникальность в том, что оно позволяет научиться размышлять над тем, чему ты научился и как можно использовать приобретенные знания. Акцент делается на связи теории и практики, собственных целей и достигнутых результатов, самооценки и внешней оценки.

Портфолио представляет собой одновременно форму, процесс организации и технологию работы с продуктами познавательной деятельности учащихся, предназначенных для демонстрации, анализа и оценки, для развития рефлексии, для осознания и оценки ими результатов своей деятельности, для осознания собственной субъектной позиции.

Чаще всего портфолио представляет собой папку-накопитель, состоящую из четырех разделов: «Портрет», «Коллектор», «Рабочие материалы» и «Достижения». Цель создания отражает вид портфолио: рабочее, предметное, демонстрационное/презентационное, рефлексивное, портфолио проекта, портфолио достижений, портфолио личностного роста и т. д.

В разделе «Портрет» содержится информации об ученике – авторе портфолио. Там, чтобы отобразить особенности личности учащегося, могут содержаться записи о нем других людей, характеристика, сертификаты и т. п. Например, в портфолио достижений в этом разделе может быть краткая история успехов. Здесь обязательно есть вступительный текст (статья, эссе), где сформулирована цель создания портфолио, обосновываются причины, по которым те или иные материалы могут быть включены в портфолио, какие результаты деятельности они отражают. Введение несет огромную основную смысловую нагрузку, так как в нем описаны ожидания ученика в отношении своих дальнейших действий и собственных перспектив. Именно здесь ученик делает обоснованные предположения о своих способностях добиваться результата, дает оценку своего потенциала. В некоторых видах портфолио в раздел «Портрет» помещаются комментарии автора по поводу собранных в портфолио работ.

«Коллектор» содержит, как правило, материалы, авторство которых не принадлежит ученику. Это могут быть материалы, которые предложены педагогом (памятки, схемы, списки литературы), найденные учеником самостоятельно (ксерокопии статей, материалы периодических изданий, иллюстрации) или материалы товарищей по группе.

«Рабочие материалы» включают все материалы, созданные и систематизированные учеником по определенным основаниям.

В разделе «Достижения» помещаются материалы, которые, по мнению учащегося, являются его лучшими результата-

ми и показывают его успехи в той области, которой посвящено портфолио.

Каждый материал или группа материалов, помещенных в портфолио, сопровождается кратким рефлексивным комментарием ученика (что у него получилось, какие выводы можно сделать на основании...). Элементы портфолио, как правило, датируются, чтобы можно было отследить динамику работы учащегося.

Конечно, в практике существует значительное разнообразие материалов, которые необходимо включать в портфолио, и способов их группировки. Возможно, это будет действительно «папка достижений», направленная на повышение собственной значимости ученика и показывающая его успехи. В нее войдут наиболее удачные работы, выполненные как в классе, так и дома, рефераты, эссе, результаты индивидуальных и коллективных проектов, аудио- и видеозаписи, использованные дополнительные материалы, примеры практических ситуаций, в которых ученик применял имеющиеся знания, анализ ошибок, награды, полученные за участие в конкурсах, олимпиадах по предмету и многое другое. А может быть «рефлексивное портфолио», раскрывающее динамику личностного развития ученика, помогающее оценить результативность его деятельности. В эту папку собираются все контрольные и творческие работы ученика – сочинения, изложения, эссе, рисунки, поделки, зачетные работы, видеокассеты, результаты медицинских и психологических обследований и т. д., – в общем, все, что делалось в течение определенного срока (например, года).

Существуют и «проблемно-исследовательские портфолио», связанные с подготовкой реферата, научной работы, выступления на конференции. «Портфолио развития мышления» включает материалы, отражающие процесс обучения школьника работе на уровне анализа – синтеза – оценивания. «Тематические портфолио» включает материалы, связанные с работой учащегося в рамках той или иной темы или модуля.

Состав портфолио зависит от конкретных целей обучения, от содержания образования, от возраста учеников, их уровня развития и даже от опыта работы с портфолио. Например, ученики 5 класса по окончании изучения темы по истории «Московское государство в XV веке» всем классом составили словарь-энциклопедию. Каждый подбирал интересующий его дополнительный материал на «свою» букву, выступал с сообщением в классе, а затем в ходе групповой работы была составлена «классная» энциклопедия. В портфолио ученики положили свои мысли о возможном ходе работы (о чем писать, что выбрать, где брать материал, у кого спросить, какие сайты посмотреть), уточненный план работы, найденные материалы в черновом виде с оценкой их значимости, пригодности и достоверности, готовые материалы, зафиксированные вопросы и суждения соучеников и педагогов, исправленные материалы, которые пошли в общую энциклопедию. Портфолио может представлять собой «путевые заметки» в виде наблюдений и комментариев, отражающие личностный рост каждого «путешественника». Чем разнообразнее будет представленный материал, тем показательнее будет портфолио. Важно не только предъявить конечный результат, но и отразить процесс его достижения.

В портфолио обычно выделяется вариативная часть, которая наполняется материалами по выбору ученика, и инвариантная, которая задается учителем с различными дидактическими целями (в том числе и с целью оценки образовательных результатов).

Портфолио является важным мотивирующим фактором обучения, так как при любой структуре оно организовано таким образом, что нацеливает учащегося на демонстрацию прогресса. Очень важно грамотно организовать запуск портфолио, чтобы ученики были вовлечены не только в процесс отбора материалов, но и в совместную работу с учителем по разработке структуры портфолио (определение количества

рубрик в разделах, необходимых материалов комментариев к ним и т. п.). Это позволит организовать сотрудничество и проектировать обратную связь учителя с учениками, у которых появится чувство вовлеченности в процесс организации собственного обучения.

Алгоритм запуска портфолио в самом общем виде может быть представлен следующим образом:

1. *Мотивация*: каждому учащемуся должно быть понятно, зачем нужно выполнять портфолио, возможно, он сможет получить за него дополнительную оценку, либо портфолио позволит ему получить зачет по той или иной теме.

2. *Определение вида портфолио*: вид портфолио может быть задан преподавателем или выбран по желанию учащегося.

3. *Сроки сдачи и время работы* над портфолио: на занятиях, во время самостоятельной работы, во время домашней подготовки.

4. *Общее количество рубрик*: из них часть – обязательные, которые должны быть у каждого, часть – по выбору учащегося.

5. *Критерии оценивания*: обсуждаются и определяются совместно с учащимися. Определенные критерии могут быть обязательными и не подлежащими обсуждению, например наличие всех обязательных рубрик, аккуратность выполнения работы и т. п.

6. *Способы оценивания*: целесообразно до начала работы над портфолио проговорить с учащимися, какие способы будут использованы для оценивания портфолио.

Портфолио как форма организации работы с информационными материалами позволяет значительно упорядочить деятельность учащихся. Для этого необходимо задать с помощью рубрик такую структуру основных разделов, которая позволила перемещать по ним рабочие материалы в соответствии с логикой проводимой работы.

Информацией, которая содержится в портфолио, могут воспользоваться учащиеся, учителя, родители, консультант,

но делать это можно только с ведома и согласия ученика, которому принадлежит портфолио.

У школьников зачастую возникают трудности при работе с портфолио, особенно на первых этапах. Ученики, не имея опыта работы с портфолио, не воспринимают его как удобную форму осмысления и презентации своих достижений, наработанного материала. Они не готовы открыто делиться своими мыслями и переживаниями, более «закрыты», чем это требуется для осуществления рефлексии. Эту проблему можно решить на уровне индивидуальной работы, устанавливая с учениками психологический контакт, отношения доверия и сотрудничества.

Необходимо сформировать у учеников представление о том, что их «слишком незначительные для рефлексии» наблюдения и размышления представляют несомненную ценность, что их субъективное мнение, подкрепленное наблюдениями, фактами, с точки зрения педагогики заслуживает не меньшего внимания, чем объективные научные данные. Такая индивидуальная работа служит моделью поиска и нахождения взаимопонимания с другими людьми, способствует развитию индивидуальности школьников, их уверенности в себе, осознанию собственной значимости.

Есть трудности в работе с портфолио и у учащихся, чья самооценка достаточно высока, и которым кажется, что они все делают правильно. Часто при работе с их материалами оказывается, что портфолио переполнен зрительными и словесными образами, которые отнюдь не всегда демонстрируют высокий уровень рефлексии. Эта ситуация тем более сложная, что ученики, чувствуя себя уверенно, не обращаются за помощью к учителю до самого последнего момента – презентации достижений. Предотвратить эту ситуацию возможно только постоянным мониторингом деятельности по составлению портфолио.

Высокое качество портфолио может обеспечить использование образца – не «лучшей работы», а того, что бы мож-

но было взять в пример. Это действенное средство позволяет каждый раз добиться результатов, превосходящих образец.

Портфолио могут быть самыми разными по оформлению. Иногда в их создании принимают участие и друзья, и члены семьи – кто-то отвечает за содержание, а кто-то за оформление, кто-то за текстовую часть, кто-то за графики и диаграммы.... Представление результатов может быть совсем неожиданным – макет, модель, образец из пластилина, фоторепортаж с комментариями и т. д.

Целесообразно дать четкие и ясные инструкции, как следует работать с материалами, как размышлять над ними. Однако существует опасность того, что ученики будут подгонять свои ответы под критерии оценки. Поэтому нежелательна привязанность оценки только к конечному этапу работы, так как в этом случае оценка не может служить стимулом к дальнейшей работе.

Чрезмерная детализация критериев может оказаться ограничивающим фактором. Когда приходится держать в голове слишком много критериев, процесс распадается на множество отдельных элементов, и работа выполняется по шаблону.

Когда существует известная свобода выбора, ученики работают с гораздо большим интересом, чем когда каждый их шаг, каждое действие строго регламентированы. А ведь цель портфолио – не столько оценить работу, выполненную на завершающем этапе, сколько предоставить материалы, позволяющие наблюдать за прогрессом школьника.

Портфолио – это форма и одновременно процесс систематизации результатов учебно-познавательной деятельности учащихся, а также соответствующих информационных материалов, дополняющих содержание учебника (программы). В портфолио могут быть включены данные, полученные из информационно-образовательного пространства, от одноклассников, учителей, родителей, общественных организаций, музеев и т. п. Эти материалы не просто собираются, а анализируются.

ются, оцениваются с точки зрения соответствия поставленной цели – решить задачу, подготовить реферат, обосновать позицию в ходе дискуссии, т. е. создать собственный образовательный продукт.

Портфолио является формой целенаправленного, систематического и непрерывного мониторинга результатов учащегося. Его принципиальным отличием является то, что ученик включает в него только те материалы, которые, по его собственному мнению, отражают его личные успехи.

Особого внимания требует механизм, позволяющий оценивать процесс и характер работы над портфолио, все разделы, отдельные рубрики по заданным критериям, окончательный вариант портфолио, презентацию. В первую очередь необходимо выработать свод правил, по которым будет произведена оценка. Количественные инструменты не годятся для оценки качества портфолио, но разработка как можно более четких правил поможет ученикам создать собственные ориентиры в работе. В любом случае критерии оценки должны быть заранее известны, открыты и согласованы с учениками.

В целом основными ориентирами при оценке служат заложенные учителем и обсужденные с учениками критерии. Каждый критерий отражает конкретные умения и навыки, формируемые в процессе обучения. Существуют (в самом общем виде) следующие оцениваемые характеристики:

√ Структура и организация – упорядоченность и последовательность представления материала;

√ Комментарии – пояснения к материалу с точки зрения задач сбора портфолио;

√ Содержание – разнообразие (диапазон) и качество материала;

√ Самооценка – уровень самооценки, способность к критическому анализу.

Ученики могут оценивать собственные портфолио по своим критериям, обмениваться ими, сравнивать результаты.

Свобода самовыражения позволила каждому выбрать наиболее приемлемый вид изложения, продвигаясь к намеченной цели.

Можно предложить следующие уровни оценки:

1. Материал собран и классифицирован;
2. Материал собран и структурирован в соответствии с выработанными в процессе обучения правилами;
3. Материал собран и структурирован, подвергнут критическому анализу с точки зрения достижения поставленной цели.

На третьем уровне и проявляется умение рефлексии в попытке связать конкретный опыт с деятельностью. Возможна следующая формулировка третьего уровня: материал собран и структурирован в соответствии с конкретными навыками, сформированными в процессе обучения, материал подвергнут критическому анализу и рефлексии с точки зрения настоящего и предполагаемого будущего развития.

В том случае, если портфолио соответствовали только первому уровню, целесообразно предложить учащимся доработать их, включив дополнительные материалы, отражающие формирование умения. Такое задание имеет дополнительную педагогическую ценность, так как, возвращаясь к своему портфолио после завершения работы, ученик получает возможность определить характер трудности и вместе с учителем разработать оптимальный подход к ее преодолению.

По мере освоения технологии ученики перестают нуждаться в детальных инструкциях, гораздо свободнее излагают свои соображения по поводу тех или иных ситуаций, проводят параллели между отдельными учебными эпизодами, вносят свои предложения по поводу организации учебного процесса.

Ученики могут оценивать собственные портфолио по своим критериям, обмениваться ими, сравнивать результаты. Свобода самовыражения позволила каждому выбрать

наиболее приемлемый вид изложения, продвигаясь к намеченной цели.

Использование портфолио в качестве одного из этапов обязательно включает его презентацию. В соответствии со своими индивидуально-психологическими возможностями учащиеся выбирают форму самовыражения – текстовое, графическое (иллюстрации), может быть вербальное. За счет этого формируются навыки саморекламы, так необходимые молодым людям для профессионального успеха в рыночной экономике. Учащиеся представляют в наиболее выигрышном виде свой образовательный продукт, отвечают на вопросы класса и учителей, выслушивают их мнения по поводу сделанной работы. Основная установка, реализуемая в ходе таких презентаций – поиск достижений, а не недостатков в работе ученика. Главное, чтобы анализ работы ученика производился без резких оценочных суждений, создавал ситуацию успеха, поддерживал учащихся в их самоопределении и саморазвитии.

Одним из способов оценивания является модель «ИТОГ»:

И	Интересные моменты портфолио. Что понравилось в нем особенно?
Т	Темы, которые были раскрыты лучше всего (полнее, доказательнее, глубже)
О	Оценка портфолио на основании собственных критериев
Г	Главный вывод по всему портфолио

Данная таблица может заполняться как индивидуально, так и в группе.

Естественно, существуют определенные трудности в использовании портфолио. Во-первых, это неготовность нашей системы образования в целом к переходу на качественный мониторинг результатов индивидуальных достижений учащегося. Действительно, при работе с портфолио отсутствуют четкие общепринятые критерии оценки, что неприемлемо для традиционной системы обучения. Существуют субъективные факторы

в определении состава и объема портфолио, высокий уровень субъективности оценки, ослабление ее валидности и надежности. Процесс проверки и оценки портфолио также требует серьезных изменений в существующей системе обучения.

Во-вторых – у педагогов отсутствует опыт применения портфолио рассмотренного типа. Анализ практики показывает, что в основном под портфолио понимается «досье», куда ученики складывают свои дипломы, грамоты и другие официальные подтверждения успешности ученика в школе, на олимпиадах и конкурсах. Это досье используется учителями не для углубленного анализа процесса обучения, а для демонстрации достижений класса в ходе всевозможных официальных проверок.

Сегодня актуальным становится новый вид портфолио – электронный. Электронное портфолио (вебфолио) – это систематизированное собрание работ обучающегося в электронной форме – в виде папки, веб-страницы или веб-сайта, предназначенное для хранения его образовательных продуктов. Все чаще в условиях развития информационного общества электронное портфолио рассматривается как компонент образовательной среды, где происходит совместная работа детей и учителя по накоплению, систематизации, анализу и представлению каждым учащимся своих результатов и достижений за определенный период времени (см. например [6]).

Электронные портфолио обладают всеми свойствами бумажных (создаются с конкретной педагогической целью, содержат информацию, представленную и отобранную самим учеником, позволяют производить постоянный мониторинг хода и результатов образования, связаны с внешней и самооценкой и т.д.). Их особенности связаны с теми возможностями, которые предоставляют информационно-коммуникационные технологии. С точки зрения осуществления мониторинга процесса обучения наиболее значимыми являются:

1. Возможность для обучающегося многократно возвращаться к материалам, помещенным в портфолио, оценивать их и улучшать в случае необходимости;

2. Возможность обсуждения своих работ непосредственно в процессе их выполнения (на форуме), а не только в ходе презентации по окончании работы. Учащиеся сразу получают обратную связь как от учителя, так и от товарищей, что может способствовать улучшению качества их индивидуального образовательного продукта;

3. Возможность представлять свои работы в форме анимации, мультимедиа, видео- и аудиофайлов, картинок и т. д. Это делает процесс создания портфолио более привлекательным, он приобретает не только познавательный, но и творческий характер;

4. Неограниченный объем портфолио позволяет ученику делать дополнительные разделы, значимые для него;

5. Ученики имеют возможность выбирать задания из совокупности, предложенной учителем, в наибольшей степени соответствующие их интересам и личностному опыту

6. Педагог имеет возможность отслеживать время работы над портфолио (программа позволяет видеть время активной работы обучающегося);

7. Ученики осваивают информационные умения поиска, обработки, создания, презентации и сохранения информации, коммуникации в информационной среде.

Подводя итог, можно отметить, что электронный портфолио – это информационная сетевая образовательная технология, которая позволяет проводить мониторинг процесса обучения в ходе непрерывного взаимодействия педагогов и учащихся.

Список литературы

1. *Wolf, K.* (Ed.). (1991). *Teaching Portfolios: Synthesis of Research and Annotated Bibliography*. Washington, DC: Office of Educational Research and Improvement.

2. *Пейп, Дж.С., Чошанов М.А.* //Директор школы, 2000. – № 1. – С. 75–82.

3. *Ильина, И.В.* Портфолио как новая форма оценки личностных достижений школьников /И.В. Ильина, С.Н. Белова // Завуч. – 2006. – № 8. – С. 136–142.

4. *Пинская, М.А.* Портфолио как инструмент оценивания образовательных достижений учащихся в условиях профильного образования: дисс. ... канд. пед. наук: 13.00.01. – Москва, 2007.

5. *Новикова Т.Г., Пинская М.А., Прутченков А.С., Федотова Е.Е.* Портфолио в зарубежной образовательной практике //Вопросы образования. – 2004. – №3. – С. 201–238.

6. Положение о портфолио ученика. [Электронный ресурс] URL: <http://nsportal.ru/nachalnaya-shkola/materialy-mo/polozhenie-o-portfolio-uchenika-nachalnoi-shkoly>

7. *Рахматулин Р.* Электронное портфолио//Информационные ресурсы России. – 2012. – №5. – С. 30–32 [Электронный ресурс] URL: http://www.aselibrary.ru/digital_resources/journal/irr/irr3648/irr36484157/

ПСИХОЛОГИЯ

Я.Г. Бытдаева

Актуальные аспекты психологической устойчивости сотрудников полиции

Аннотация. В статье рассматриваются актуальные аспекты психологической устойчивости сотрудников полиции (методы ее повышения и затрудняющие факторы). Раскрываются особенности психологической подготовки сотрудников ОВД с помощью техники программирования подсознания.

Ключевые слова: аутогенная тренировка, психологическая устойчивость, психологическая подготовка, сотрудник полиции, саморегуляция, техники программирования подсознания, экстремальная ситуация.

Психологическая устойчивость человека представляет собой устойчивость психической сферы, обеспечивающая регулирование сознательно-волевых и коммуникативно-оценочных проявлений личности в ее деятельности. Она определяет возможность человека встречать и переносить трудности, неудачи, умение «держат удар», не отчаиваться в сложных ситуациях, добиваться выполнения служебных задач при любых возникающих трудностях. Данное свойство является результатом природных задатков конкретного человека, особенностей его развития и подготовки, социального окружения и индивидуальных особенностей нервной системы.

Проблема психологической устойчивости сотрудников полиции крайне актуальна в настоящее время. Это связано с ухудшением криминогенной обстановки в нашей стране: рост организованной преступности, неустойчивость социально-экономической сферы, разрастание коррупции во всех структурах и органах государственной власти, активное развитие подпольных игровых заведений, и наконец, многообразие проявлений терроризма, разветвленного организованной сетью бандформирований по всему миру.

Психологическая устойчивость рассматривается как один из важнейших показателей психологической подготовленности, которая проявляется в способности сотрудников полиции не поддаваться воздействию негативных обстоятельств. Способность сотрудников действовать правильно и эффективно в нужный момент, умение быстро мобилизоваться является приоритетным направлением психологической подготовки.

Результаты комплексных исследований, проведенных психологами полиции, показали, что планомерно снижают функциональные резервы организма сотрудника, вплоть до окончательного истощения, следующие факторы службы:

- непрерывный контакт с асоциальными элементами,
- работа с оружием,
- высокая степень ответственности за свои действия,
- ненормированный рабочий день,
- ежедневное соприкосновение с негативной информацией,
- необходимость постоянной повышенной работоспособности при пресечении преступлений [2, с. 2].

Поэтому независимо от вида службы сотрудники полиции испытывают постоянное влияние негативных факторов, выполняя свои функции, кроме того, часто еще и в непредсказуемых условиях или экстремальных ситуациях. Все это приводит к психоэмоциональному напряжению, хроническому стрессовому состоянию и увеличивает потребность в психологической устойчивости, уверенности и самообладании, спо-

способности к быстрой мобилизованности и умении восстанавливать потраченные силы, эффективно достигая требуемого результата.

Экстремальные ситуации – это ситуации, обязывающие человека к полному и предельному напряжению сил и возможностей для решения поставленных задач. Воздействие экстремальной ситуации на человека имеет разные формы проявления:

- повышение эффективности деятельности;
- снижение организованности поведения;
- замедленность действий и поведения.

Экстремальные ситуации бывают длительными и скоропреходящими. При определении пригодности человека к конкретной профессии обязательно требуется учитывать, помимо особенностей психических процессов и свойств личности, потенциальную возможность личности мобилизовывать и сохранять активные действия в экстремальных ситуациях.

Человек, пребывая в экстремальной ситуации, обрабатывает информацию окружающего мира с помощью эмоциональных, познавательных и оценочных процессов. Результаты обработки информации влияют на дальнейшее поведение сотрудника в конкретной ситуации. Осознание нарушения равновесия между отдельными компонентами ситуации квалифицируется как наличие трудности, которая всегда означает определенный уровень угрозы стремлениям личности. Если в данные стремления включено собственное «Я» личности, то угроза интерпретируется как личностная угроза [1, с. 57]. Личность реагирует на ситуацию и ведет себя в ней в зависимости от того, как она воспринимает данную ситуацию и интерпретирует ее значение.

Психологическая устойчивость сотрудников полиции обеспечивается различными способами и видами подготовок: духовно-психологической, физической, специальной технической и др. Всесторонняя подготовленность сотрудника во всех сферах повышает его устойчивость к стрессам и психофизи-

зическим нагрузкам – кратковременным и долговременным. В условиях службы в полиции это может достигаться проведением систематической целенаправленной комплексной служебной подготовки.

Психологическая подготовка сотрудников полиции – это специально организованный, целенаправленный процесс воздействия на сотрудников по формированию, развитию и активизации необходимых качеств, обуславливающих успешное эффективное выполнение оперативно-служебных задач.

В рамках данной подготовки психологическую устойчивость к различным стрессогенным факторам можно осуществить подбором способов и методов психотерапии и психокоррекции соответственно конкретным условиям; всеобщим обучением личного состава способам и приемам формирования стрессоустойчивости, основу которого составляют практические занятия в системе служебной подготовки, тренинги и т. д. [6, с. 11].

Аутогенная тренировка как метод поддержания психологической устойчивости сотрудников полиции представляет собой психотерапевтический метод лечения, предполагающий обучение пациентов мышечной релаксации, самовнушению, развитию концентрации внимания и силы представления, умению контролировать непроизвольную умственную активность с целью повышения эффективности значимой для субъекта деятельности [4, с. 31].

Одним из основных методов самосовершенствования является самовнушение как метод психической саморегуляции. Основоположителем классического метода аутогенной тренировки является немецкий врач Иоганн Шульц. Его метод имеет много общего с европейской системой самовнушения Куэ, с рациональной психотерапией Дюбуа, с древнеиндийской системой йогов.

Понятие «саморегуляция» в психологической литературе на сегодняшний день является достаточно обобщенным. Саморегуляция представляет собой универсальное и фунда-

ментальное свойство, присущее всем живым существам, обеспечивающее приспособление, сохранение и развитие разнообразных форм жизни, а в целом и успешность их взаимодействия с миром. Наивысший уровень сложности и совершенства саморегуляция достигает в человеческой личности.

Целью саморегуляции является приведение себя в норму. Она достигается осуществлением двух уровней: гомеостатического (понимание психической саморегуляции как функции психики), когда живой организм приспосабливается к имеющейся обстановке, и на уровне, когда инициатива деятельности исходит от самого субъекта (метод регуляции психики). Средства психической саморегуляции способствуют развитию и совершенствованию механизмов, обеспечивающих оптимизацию психических возможностей, регуляцию индивидуальных состояний в сложных условиях деятельности.

Психологическая устойчивость сотрудников полиции к экстремальным ситуациям служебной деятельности определяется:

- устойчивой и адекватной самооценкой;
- адекватной оценкой имеющихся активационно-энергетических ресурсов и умением их рационально использовать и активизировать в профессиональных экстремальных ситуациях;
- оптимальным мотивационным комплексом с гармоничным сочетанием внутренних и внешних мотивов и мотивационными доминантами, адекватными рассматриваемой профессиональной деятельности;
- способностью к когнитивной оценке возможных экстремальных ситуаций и выработке соответствующих стратегий поведения;
- способностью к эмоционально-волевой саморегуляции в экстремальных ситуациях [3].

В настоящее время существует множество рекомендаций общего характера сотрудникам полиции при возникновении

экстремальных ситуаций. Наиболее эффективно зарекомендовал себя метод моделирования ситуаций служебной деятельности и профессионально-психологический тренинг. Данные методы позволяют эффективно развивать профессионально значимые качества личности сотрудника.

Инновационным методом повышения психологической устойчивости сотрудников является психологическая подготовка как сознательный процесс формирования мобилизационной готовности к участию в конкретной экстремальной ситуации и эффективному выполнению конкретных целей и заданий.

Экстремальность ситуации служебной деятельности предполагает ускоренную мобилизацию всего опыта – как профессионального, так и личностного. Кроме того, что данная ситуация влечет за собой непрерывную дестабильность, высокую степень новизны, неопределенность, она предполагает высокий уровень стрессогенности: физические неудобства, угрозу жизни и здоровью самих исполнителей.

Как показывает практика: несмотря на то что сотрудники полиции систематически готовятся к сложным ситуациям профессиональной деятельности, многие из них не могут до конца произвести актуализацию профессионального опыта, так как у них отсутствуют аналоговые модели, сужен фактор времени на подготовку. В реальности подобные ситуации вызывают появление большого количества негативных эмоций, которые относятся к собирательной категории такого феномена, как невроз ожидания.

Преодоление «неврозов ожидания» очень важно, от этого зависит, насколько сотрудник может активизировать свои потенциальные профессиональные возможности, для того чтобы действовать наиболее эффективно в экстремальных условиях. Негативные состояния обязательно необходимо преодолеть перед вступлением в нестандартную ситуацию. На подсознательном уровне человек испытывает определенный страх, явля-

ящийся основой всех негативных эмоций. У сотрудника в данном случае появляется психологический барьер, тормозные реакции, ведущие к возникновению неосознаваемого, но реально действующего на него чувства неспособности, несостоятельности и некомпетентности, чувства «я не могу». Данное ощущение отражается и на физиологических реакциях организма: напряжение в мышцах, комок в горле, головная боль, иногда и носовое кровотечение. Этот период служит определенным критерием, указывающим на слабую и частичную установку, на неготовность действовать эффективно в нештатной ситуации.

Сужение фактора времени, отсутствие аналоговых ситуаций и феномен невроза ожидания не всегда позволяют раскрыть необходимые резервы психики сотрудника полиции. Что же является предметом воздействия в период такой быстрой психологической подготовки?

– *первое*: необходимо учесть, что данная подготовка начинается с момента получения задания или вызова сотрудника. Нахождение в экстремальной ситуации сопряжено с выездом к месту происшествия и попаданием в конкретную ситуацию, которые по времени не всегда совпадают и поэтому происходят с разным временным интервалом. Сами вызовы и сообщения могут быть для сотрудников как неожиданными, так и, наоборот, известными заранее. Неожиданные события оставляют очень мало времени на подготовку к ним, в отличие от заблаговременных, позволяющих уделить больше внимания подготовке к определенному делу.

С точки зрения временного аспекта психологическая подготовка в этих ситуациях имеет признаки оперативности, поскольку конкретное задание или событие имеют признаки экстремальности и стрессогенности. Как правило, на практике время на данную подготовку варьируется от нескольких недель, дней, суток, часов до нескольких минут.

Для более четкого дифференцированного подхода к данной психологической подготовке можно разграничить этапы: пред-

стартовый и стартовый. Понятно, что это условно, но необходимо понимать, что на разных этапах ставятся конкретные задачи: формирование определенных качеств личности и опыта, обучение, научение, вплоть до программирования установок и задач;

– *второе*: при подготовке к участию в неожиданных ситуациях используется различный психический опыт самого сотрудника: личностные свойства, навыки, психические состояния, процессы и установки. В период такой психологической подготовки сотруднику приходится иметь дело со всеми составными частями своего психологического опыта. Основным же предметом чаще всего являются психические состояния, процессы и установки. Так, свойства личности сотрудника, профессиональный опыт, мотивация, навыки саморегуляции являются фоном или факторами, определяющими данные психические состояния, процессы и установки;

– *третье*: принимая во внимание эти обстоятельства, при психологической подготовке некогда заниматься такими формами, как воспитание и формирование соответствующих профессиональных качеств. Обучение и тренировка, как правило, не приносят максимального эффекта, поэтому требуются другие способы воздействия на психику сотрудника при психологической подготовке в данный период [5, с. 31].

Одним из таких способов, возможно, является система хорошо организованного программирования подсознания сотрудника на успех решения задач в экстремальных условиях. Техники программирования подсознания сотрудника могут быть использованы как самими полицейскими, так и руководителями служб при сознательном выделении этого подхода в различной форме: инструктажа, совещания, делегирования полномочий на издание приказов и других проявлениях управленческих полномочий.

Данная программа предстартовой и стартовой подготовки включает в себя восемь шагов по коридору к двери в экстремальную ситуацию, что составляет суть психологической

готовности. Эти шаги последовательно решают задачи формирования психологической готовности:

- быстрая мобилизация опыта;
- формирование действенных установок;
- программирование для действий в нештатной ситуации;
- включение программы психологической готовности.

Психологию готовности отдельного сотрудника и всего личного состава ОВД к действиям в экстремальных условиях надо рассматривать как процесс быстрой активизации и мобилизации профессионального и личного опыта работника, способность быть психологически устойчивым в нештатной ситуации. Такая подготовка достигается с помощью различных методов и способов, построенных на закономерностях функционирования сознания и подсознания человека, современных знаниях психологической науки, путем программирования сознания.

При подготовке сотрудников полиции и формировании психологической устойчивости важно учитывать поэтапность:

- формирование мотивации ответственности;
- достижение релаксации;
- формирование четких установок и задач;
- программирование данных установок и их релаксации;
- цели выполнения задания.

Последовательная выработка устойчивой связи данных этапов и прочности навыков приведенных методов и способов подготовки может трансформировать их в одну цепочку и таким образом способствовать достижению оперативности (гибкости и быстроты) психологической подготовки к действиям в экстремальных условиях.

Список литературы

1. Бабкина Н.А. Устойчивость сотрудника ОВД в сложных профессиональных ситуациях // Психопедагогика в правоохранительных органах. 2007. № 4 (31).

2. *Василенко Е.В.* Устойчивость сотрудников ОВД к экстремальным ситуациям служебной деятельности как психолого-педагогическая проблема. – Ставрополь, 2008.

3. *Геляхова Л.А.* Устойчивость сотрудников ОВД к экстремальным ситуациям служебной деятельности. Теория и практика общественного развития // *Международный научный журнал.* 2014. № 2.

4. *Петровский А.В., Ярошевский М.Г.* Психология. Словарь (2-е изд., испр. и доп.).

5. *Туманов В.Д.* Психология готовности сотрудников органов внутренних дел к действиям в экстремальных условиях. Лекция (2-е изд., испр.). – Домодедово: РИПК МВД России, 1996.

6. *Човдырова Г.С.* Формирование психологической устойчивости к различным стрессогенным факторам у сотрудников органов внутренних дел. Лекция. – Домодедово: ВИПК МВД России, 2003.

Н.В. Третьякова

Мотивация деятельности и мотивационный процесс

Аннотация. Статья рассматривает вопросы мотивационной деятельности как совокупности внутренних и внешних факторов, побуждающих человека к деятельности; определяет три группы побудительных причин, заниматься трудом. Статья характеризует стимулы к труду и стимулирование как внутренних побудителей активности, а также затрагивает вопросы удовлетворения как следствие реализации мотива.

Ключевые слова: мотив, мотивация, удовлетворение, потребности, стимул, стимулирование.

Поведение каждого человека определяется мотивами, т.е. внутренними силами, побуждающими человека к осуществлению определенных действий. Каждый человек обладает собственной структурой мотивов, которая формируется в процессе его развития. Рассматривая данный вопрос, можно отметить, что путь к эффективному управлению человеком лежит через понимание его мотивации. Зная, что побуждает человека к деятельности, какие мотивы лежат в основе его действий, возможно разработать эффективную систему форм и методов управления человеком [1, с. 125].

Эффективно работать – значит стремиться к достижению наибольших результатов при наименьших затратах времени и средств. В качестве компонента механизма управления

предприятием, обеспечивающего его эффективность, выступает мотивация сотрудников.

Одной из важнейшей характеристик мотива является его сила, влияющая не только на уровень активности человека, но и на успешность проявления этой активности, в частности – на эффективность деятельности [2, с. 297].

Для более четкого понятия данной темы необходимо уяснить сущность основных терминов.

Мотив – побудительная причина поведения человека, возникающая под воздействием множества внешних и внутренних по отношению к человеку факторов [3, с. 316].

Мотивация – совокупность внутренних и внешних факторов, которые побуждают человека к деятельности, задают границы и формы деятельности, направленность, ориентированную на достижение определенных целей [3, с. 316].

Например, В.А. Иванников (1985) считает, что процесс мотивации начинается с актуализации мотива.

В настоящее время мотивация как психическое явление трактуется по-разному.

В одном случае – как совокупность факторов, поддерживающих и направляющих, т. е. определяющих поведение (К. Мадсен (K. Madsen), 1959); Ж. Годфруа, 1992), в другом случае – как совокупность мотивов (К.К. Платонов, 1986), в третьем – как побуждение, вызывающее активность организма и определяющее ее направленность.

Исследования проблемы мотивации ведутся в различных научных областях такими учеными, как В.И. Ковалев, Е.П. Ильин, Г.М. Андреева и др. В менеджменте мотивация изучается М.Н. Мельниковой, В.А. Ядовым, Г. Дизель, О.С. Виханским, А.М. Файоль.

Рассмотрим три группы побудительных причин, влияющих и заставляющих человека заниматься трудом:

– Первая группа причин – побуждения общественного характера. Это осознание необходимости приносить пользу

социуму, стремление помогать другим людям (например, донорство, защита слабых, помощь больным и т.д.), и это общественные устои на необходимость трудовой деятельности.

– Вторая группа – получение каких-либо материальных благ для самого себя и своих близких: удовлетворение материальных и моральных потребностей.

– Третья группа – удовлетворение потребностей в самоактуализации, самовыражении, самореализации: человек не может быть бездеятельным по своей природе, а природа его такова, что он – не только потребитель, но и создатель. В процессе созидания он получает удовлетворение от творчества, оправдывает смысл своего существования. К этой же группе относится мотив, связанный с удовлетворением потребности в общественном признании, в уважении со стороны других [2, с. 270].

Удовлетворение – это эмоциональное состояние, возникающее вследствие реализации мотива. Поэтому удовлетворение не может быть ни самим мотивом, ни влиять на его формирование, потому как следствие не может быть причиной самого себя [2, с. 63].

Потребности – это нужда в чем-либо, объективно необходимым для поддержания жизнедеятельности и развития личности, социальной группы, внутренний побудитель активности [4, с. 139].

Кроме того, как писал С.Л. Рубинштейн, в потребности содержится активное отношение (стремление), направляющее человека на преобразование условий с целью удовлетворения нужды, потребность объясняет, откуда берется энергия для проявления человеческой активности [2, с. 46].

Потребности вызывают особое состояние психики личности, ощущаемое или осознаваемое ею как «напряжение», «неудовлетворенность», отражение несоответствия между внутренним состоянием и внешними условиями ее деятельности, проявляющиеся во влечениях и мотивах. Потребности стимулируют поведение, которое, осознается работником [3, с. 316].

Сложившиеся новые экономические отношения в России требуют и новых более технологичных методов управления. Актуально то, что для успешного и эффективного управления организацией важны не только квалифицированные кадры, но и их правильная, рациональная расстановка, только лишь в этом случае можно добиться наибольшей эффективности и достижения наилучшего конечного результата.

В настоящее время миром правят не политики, не материальные накопления, а профессиональные менеджеры. От того, какие они принимают решения, зависит и конечный результат выполненной работы. Решения должны быть эффективными. Если же они не будут таковыми, то может пострадать работа всего коллектива, либо какого-то отдельно взятого работника. В этих сложившихся условиях следует готовить технологичных управленцев – эффективных менеджеров. Необходимо людей приучать к повышению скорости мышления, формировать новое сознание, менять менталитет. Для этого необходимо использование новых действенных инструментов мотивирования для удовлетворения потребностей человека.

База мотивов удовлетворения основывается на достижении положительных эмоций от самого процесса труда и его конечного результата.

Наиболее универсальным из «инструментов» управления мотивацией можно считать вознаграждение. Вознаграждение внешнее – это денежные средства, которые организация предоставляет работнику за выполненную работу (например зарплата, продвижение по службе, признание, дополнительные выплаты), внутреннее вознаграждение – это удовлетворение, которое приносит работа (например, чувство достижения результата, значимости выполненной работы, дружба и общение, возникающие в процессе работы).

Работникам необходимо донести, что их заработная плата напрямую взаимосвязана с выполненной работой, деньги в этом случае будут являться наиболее конкретным средством

вознаграждения, следовательно, оплата труда является непосредственным мотивирующим фактором. Здесь можно отметить такую закономерность, что чем выше уровень благосостояния работника, тем меньше влияние данного мотивирующего фактора.

В последнее время руководители многих предприятий задумываются о проблеме совершенствования деятельности своего предприятия и увеличении производительности труда. Вследствие этого проблема управления персоналом становится одной из наиболее важных.

На предприятиях сотрудники аналитических отделов анализируют поведение работников и разрабатывают действенные мотивационные комплексы стимулирования трудовой деятельности. Это дает возможность впоследствии воздействовать на поведение человека в необходимом направлении для получения наиболее эффективного результата, наивысшей производительности труда, получения высоких материальных благ.

У каждого работника есть свои цели, определенный набор потребностей, они индивидуальны, вот эти личностные цели и потребности являются побудительными причинами трудового поведения и действия каждого работника. Есть три основных компонента мотивов, формирующих трудовое поведение индивида:

- четкое отражение работником своих потребностей, удовлетворение которых достижимо лишь трудом;
- четкий набор благ, которые работник может получить в качестве вознаграждения за выполненный труд;
- отражение всего процесса, вследствие которого осуществляется связь между потребностями и конечными благами, их удовлетворяющими.

Мотивационный процесс является целенаправленным. Цели, которые желает достичь работник, рассматриваются руководителями в качестве стимулов, привлекающих данного индивида.

Стимул – это побудительная сила, которая может выступать как «кнут», так и «пряник»[3, с. 319].

Стимулирование – вид управленческой деятельности, направленной на управление трудовым поведением персонала предприятия или организации для достижения наиболее высоких результатов в последствии, которые положительно влияют на качество жизни работника. Следовательно, можно сказать, что стимулирование – это совокупность требований и соответствующая им система наказаний и поощрений.

Мотивация и стимулирование как методы управления персоналом абсолютно противоположены по своей направленности: первая направлена на изменение существующего положения; второе – на его закрепление, но при этом они взаимодополняемые.

Система мотивации и стимулирования включает в себя три основных вида:

- материальная – реализуется посредством оплаты выполненных работ, услуг, а также дополнительных стимулов, например оплата образования, транспортного проезда, медицинского обслуживания, внедрение абонементного питания и т. д.;

- социальная (моральная мотивация) – базируется на нравственных ценностях индивида, например благоприятные условия труда, возможность карьерного роста, взаимоотношение между руководителем и работником и т. д.;

- организационная (административная) – основывается на закреплённое право работодателей и работников, такая мотивация может включать в себя, например, поощрение грамотой, ценным подарком, премией и т. д.).

В сегодняшнее экономически сложное время на предприятиях, желающих достичь высокой производительности труда, личному персоналу необходимо уделять большое значение, его следует изучать как живой организм и вовремя вносить корректировку:

- в организациях должны проводиться систематические исследования микроклимата;
- должны разрабатываться и внедряться актуальные мотивационные комплексы;
- должны разрабатываться системы переподготовки и повышения квалификации персонала;
- необходимо проведение различных тренингов и практических семинаров;
- должно проходить обсуждение с подчиненными не только важных решений, но и текущих вопросов;
- необходимо четкое обеспечение эффективной взаимосвязи по результатам выполненных работ.

После изучения ситуации с учетом выявленных закономерностей менеджеры смогут принимать более аргументированные и рациональные управленческие решения, предупреждать зарождающиеся конфликты, добиваться наиболее высокой, производительности туда или наилучшего социального обеспечения. Поэтому сегодня очень остро стоит вопрос подготовки современных управленцев – эффективных менеджеров. Не только в нашей стране, но и во всем мире есть программы подготовки эффективных лидеров. Лидеры должны сами меняться и менять культуру своего коллектива, применять нестандартные, но адекватные решения для достижения наибольшей эффективности.

Список литературы

1. *Балашов А.П.* Основы менеджмента: учебное пособие. – М.: Вузовский учебник, 2009.
2. *Ильин Е.П.* Мотивация и мотивы. – СПб.: Издательство «Питер», 2000.– 512 с.: ил. (Серия «Мастера психологии»). С. 297.
3. *Федорова Н.В., Минченкова О.Ю.* Управление персоналом организации: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2008.
4. *Генкин Б.М.* Экономика и социология труда: учебник для вузов. – М.: ИНФРА, 2010.

Предпосылки развития потребности личностного роста у подростков

Аннотация. В данной статье раскрыто представление о феномене «личностный рост» и связанных с ним понятиях. Рассказано о ключевых психологических особенностях подросткового возраста, связанных с потребностью личностного роста. Представлены результаты психодиагностического исследования группы подростков.

Ключевые слова: личностный рост, потребность личностного роста, личностный потенциал, подростковый возраст

В современном, динамично изменяющемся мире существует проблема раскрытия и развития личностного потенциала человека. Ключевым понятием в данной теме является понятие «личностный рост». Оно, по определению К. Роджерса, означает максимальное обретение, раскрытие себя и освобождение. Это самоактуализация и развитие всех личностных данностей.

Личностный рост – процесс внутреннего развития, самоактуализации, во время которой человек максимально полно раскрывает свои, в том числе коммуникативные, ресурсы.

Потребность личностного роста представляется нам как внутреннее побуждение человека к саморазвитию индивидуальных свойств, качеств и способностей. В этой статье исследуются предпосылки формирования потребности личностного

роста у подростков. Данное исследование актуально, т.к. проблема формирования заявленной потребности является одной из ключевых тем сферы самосознания. Изучив личностный потенциал подростка, можно строить эффективную работу по раскрытию его способностей в различных сферах: психологической, социальной, интеллектуальной и других. Дать проявить свои творческие силы необходимо подрастающему поколению именно сейчас, а не оставлять их на задворках повседневной жизни, в которой правят исключительно взрослые люди.

Изучением проблем мотивационно-потребностной сферы человека занимались как отечественные ученые (В.Г. Асеев, В.К. Вилюнас, В.И. Ковалев, А.Н. Леонтьев, П.В. Симонов, Д.Н. Узнадзе и др.), так и зарубежные авторы (К. Роджерс, З. Фрейд, К. Хорни, Дж. Аткинсон, Г. Холл, А. Маслоу и др.). Но столь важные вопросы до сих пор раскрыты недостаточно, так как процесс развития личности всегда остается глубоко индивидуальным, неповторимым.

Становление человека как личности связано с относительно высоким уровнем нервно-психического развития, являющимся необходимым внутренним условием этого становления [5, с. 158].

«Развитие личности – это, прежде всего, ее социальное развитие. Социальное развитие ведет за собой психическое развитие. Но это последнее оказывает сильнейшее влияние на социальное развитие психики, подготавливает и предвосхищает будущее общественное развитие личности, определяет его полноценность. Человек – это ярко окрашенная энергетическая система, полная динамических стремлений. Главное из его стремлений — стремление саморазвиваться» [7, с. 23]. Эти слова в полной мере относятся к ребенку. Здесь имеется в виду не только развитие каких-либо умений, но и личностный рост. Что же такое личность и личностный рост?

- Личностный рост человека заключается в постоянном, неуклонном развитии его личностного потенциала.

– Личностный потенциал – это комплекс психологических свойств, дающий человеку возможность принимать решения и регулировать свое поведение, учитывая и оценивая ситуацию, но исходя прежде всего из своих внутренних представлений и критериев.

Наше исследование мы провели с испытуемыми подросткового возраста.

Подростковый возраст (от 10–12 до 14–15 лет) является переходным между детством и взрослостью, в том числе и в биологическом смысле. Уже в самом значении слова «подросток», происходящего от «расти, созреть, продвигаться вперед, выходить из под опеки», содержится квинтэссенция особенностей развития молодого человека 10–15 лет, устремленного к приобретению самостоятельности, социальной зрелости, нахождению своего места в жизни. По мнению ряда ученых, ведущая деятельность в данном возрасте – потребность в самоутверждении и общении со сверстниками. Согласно другой точке зрения, ведущей в этот период является просоциальная деятельность, определяемая потребностью подростка занять определенное место в жизни общества, оценить самого себя в системе общественных отношений. Обе эти черты подразумевают базисное развитие личностной идентичности.

Исследователи выделяют следующие характерные черты поведения подростка: эмоциональная неустойчивость, застенчивость, агрессивность, юношеский максимализм, отсутствие чувства адекватной реальности, повышенная тревожность, стремление к самостоятельности, не подкреплённое соответствующими физическими и психологическими способностями. Такие проявления свидетельствуют о дискретном и неустойчивом пути приобретения подростком собственной идентичности.

Важнейшее новообразование данного возрастного периода – становление качественно нового уровня самосознания, изменение Я-концепции, определяющиеся стремлением по-

нять себя, свою индивидуальность, а также особенности личности, интересы, объединяющие с другими людьми.

Раскрыть характер сферы самосознания представителей подростков мы решили с помощью следующих психодиагностических методик:

А. Методика «Личностный рост» (методика Д.В. Григорьева, И.В. Кулешова, П.В. Степанова).

Цель: изучить характер отношений подростка к значимым объектам по 13 шкалам.

1. Характер отношений подростка к семье.
2. Характер отношений подростка к Родине.
3. Характер отношений подростка к природе.
4. Характер отношений подростка к миру.
5. Характер отношений подростка к труду.
6. Характер отношений подростка к культуре.
7. Характер отношений подростка к знаниям.
8. Характер отношений подростка к человеку как таковому.
9. Характер отношений подростка к человеку как к другому.
10. Характер отношений подростка к человеку как к иному.
11. Характер отношений подростка к своему телесному «Я».
12. Характер отношений подростка к своему внутреннему миру.
13. Характер отношений подростка к своему духовному «Я».

По мнению авторов теста, личность – это человек, свободно и ответственно определяющий свое отношение к миру, к людям, к самому себе. Такие отношения могут быть ценностными (позитивными), неценностными (равнодушными) и антиценностными (негативными).

В. Методика диагностики уровня творческой активности учащихся (М.И. Рожков, Ю.С. Тюнников, Б.С. Алишев, Л.А. Волович)

Цель: данная методика предназначена для изучения сформированности у учащихся творческой активности. Методика разработана для подростков и юношей 14–17 лет.

Замеры осуществляются по четырем критериям: чувство новизны; критичность; способность преобразовать структуру объекта; направленность на творчество.

С. Опросник для оценки потребности достижения успехов.

Цель методики: определить, какая мотивация доминирует у испытуемого – стремление к успеху или стремление избежать неудачи.

«Мотив достижения – внутренне относительно устойчивое стремление человека к успехам в различных видах деятельности. Является одним из важнейших факторов, определяющих поведение человека» [12, с. 102].

Исследование и развитие потребности личностного роста в подростковом возрасте проводились с учащимися 8-х классов МБОУ «Городская Гуманитарная Гимназия № 14». В исследовании приняло участие 14 человек из параллели 8-х классов, выразивших готовность к самопознанию. Возраст испытуемых 14–15 лет.

Далее приведем анализ результатов исследования.

По методике «Личностный рост» (методика Д.В. Григорьева, И.В. Кулешова, П.В. Степанова) был определен характер отношений подростка к значимым объектам по 13 шкалам.

В сфере «Отношение подростка к семье»

Мы наблюдаем распределение основного числа выборов в двух плоскостях: устойчиво-позитивное отношение, где ценность семьи высоко значима для подростка. Он дорожит семейными традициями и устоями. И ситуативно-позитивное отношение – семья для подростка представляет определенную ценность, но сам факт наличия семьи, семейных традиций воспринимается как естественный. Заботу родителей воспринимает как само собой разумеющуюся. Хотя он предполагает, что семья, которую он создаст в будущем, будет не слишком похожа на ту, в которой он живет сейчас.

В сфере «Отношение подростка к Родине»

Мнения участников распределились следующим образом:

29% выразили устойчиво-позитивное отношение – подросткам присущи вполне развитые чувства гражданственности и патриотизма. Родина не абстрактная категория, а конкретная страна, к которой чувствуется личная ответственность за ее судьбу.

36% имеют ситуативно-позитивное отношение – чувство Родины переживается как чувство конкретного дома, однако события, происходящие в стране и на «малой родине», имеют между собой мало общего.

И столько же – 36% проявили ситуативно-негативное отношение. Подростки стараются открыто не проявлять свое отношение к стране – то, что происходит со страной и с ними самими, имеет между собой мало общего.

В сфере «Отношение подростка к Природе»

43%, большинство опрошенных, имеют устойчиво-позитивное отношение – у подростков вполне развитое экологическое сознание, естественно чувство жалости и сопереживания любимым представителям флоры и фауны.

Часть подростков – 29% – имеют ситуативно-позитивное отношение – забота главным образом о собственных животных и растениях. Экологические проблемы воспринимаются как объективно важные, но при этом не зависящие от них лично.

И столько же – 29% имеют ситуативно-негативное отношение – собственное мнение об экологических проблемах зависит от конъюнктуры. Все животные делятся на полезных и бесполезных.

В сфере «Отношение подростка к миру»

Большинство – 63% опрошенных проявили ситуативно-позитивное отношение – считают, что в отдельных случаях применение силы оправданно, т.к. в сложном современном мире надо всегда быть готовым к противостоянию. Стараются

не идти на уступки, чтобы не показаться слабыми в глазах окружающих.

В сфере «Отношение подростка к труду»

Половина опрошенных выразили ситуативно-позитивное отношение – скорее всего, только престижная работа вызывает уважение подростка. Еще 43% имеют ситуативно-негативное отношение к труду – подросток по возможности переложит часть своей работы на другого. В его представлении есть «грязная» работа – удел тех, кто не сумел устроиться в жизни.

В сфере «Отношение подростка к культуре»

43% – ситуативно-негативное отношение – культурные формы поведения рассматриваются подростком как нечто догматичное, идущее от мира взрослых, а потому обременяющее его повседневную жизнь.

В сфере «Отношение подростка к знаниям»

Больше всего выборов сосредоточено вокруг ситуативно-негативного отношения. Знания носят чисто утилитарный характер и не имеют личной ценности.

В сфере «Отношение подростка к человеку как таковому»

Большее число выборов говорят о доминировании ситуативно-негативного отношения – скорее всего, подросток склонен делить людей на «нормальных» и «ненормальных». К первым он относится вполне уважительно, со вторыми хотел бы как можно реже сталкиваться.

В сфере «Отношение подростка к человеку как Другому»

Максимальное количество выборов распределилось в следующих категориях:

– ситуативно-позитивное отношение – подростки могут оказать помощь нуждающимся, но предпочитают делать это тогда, когда его об этом попросят. Они осторожны в своих действиях во благо других, стараются не подвергать риску собственное благополучие. Испытывают удовольствие, делая подарки, но при этом рассчитывают на ответный дар.

– ситуативно-негативное отношение – это характеристика отношения, когда подростки не думают о потребностях и чувствах других людей.

В сфере «Отношение подростка к человеку как Иному»

Мы выявили различные типы отношений, которые примерно в равной степени присутствуют среди числа всех участников: как устойчиво-позитивное отношение – подросток признает права людей на иной, отличный от его собственного, образ жизни и свободное выражение своих взглядов, так и ситуативно-позитивное отношение – подросток склонен к принятию самых разнообразных социокультурных групп, но при этом разделяет некоторые культурные предрассудки, использует стереотипы в отношении представителей тех или иных культур. А также есть и те (треть всех опрошенных), кто имеет в данной сфере ситуативно-негативное отношение – формально признает права других на культурные отличия, но при этом испытывает личное неприятие отдельных социокультурных групп.

В сфере «Отношение подростка к своему телесному «Я»»

Подавляющее большинство ответов выражают ситуативно-негативное отношение – ценность здоровья и здорового образа жизни невысока, а также проявляется терпимое отношение к вредным привычкам.

В сфере «Отношение подростка к своему душевному «Я»»

Встречаются различные типы реакций: как ситуативно-позитивное отношение – принимая себя в целом, подросток все же может испытывать неловкость по поводу некоторых своих особенностей, так и ситуативно-негативное отношение – подросток принимает себя таким, какой он есть, лишь в отдельные моменты своей повседневной жизни. В глубине души он уверен, что другие в первую очередь видят его недостатки.

А также мы наблюдаем и устойчиво-негативное отношение в трети случаев – подросток не принимает себя, считает себя недостойным внимания других. Он ненавидит свое отра-

жение в зеркале (свою речь, свою одежду и т. д.). Любое изменение ситуации воспринимает как потенциально катастрофичное для него.

В сфере «Отношение подростка к своему духовному «Я»»

Также мы встречаем и ситуативно-позитивное отношение (подросток ощущает в себе возможность быть хозяином собственной жизни, но только при благоприятных внешних обстоятельствах), наряду с этим ситуативно-негативное отношение (подростку более импонирует роль ведомого, нежели распорядителя собственной жизни. Он ищет общества людей, чья духовная сила могла бы «прикрыть» его нерешительность и неуверенность в себе. Стараются по возможности уйти от выбора. Склонен объяснять свои неудачи неблагоприятным стечением обстоятельств) и устойчиво-негативное отношение (подросток боится и избегает любого свободного действия, предпочитает полную определенность и однозначность во всем и не хочет выбора. Принцип его жизни – не высываться).

В ходе исследования по первой методике мы выявили, что наиболее дисгармоничными следует признать отношение к некоторым сферам, а именно:

- Отношение подростка к культуре;
- Отношение подростка к знаниям;
- Отношение подростка к человеку как таковому;
- Отношение подростка к своему телесному «Я»;
- Отношение подростка к своему душевному «Я»;
- Отношение подростка к своему духовному «Я».

Мы наблюдаем следующее: некоторый диссонанс отношения сосредоточен в областях: взаимоотношений с другими людьми и самовосприятия. Поэтому в последующем, переходя к задачам развивающей программы, считаем важным уделить внимание таким вопросам, как вопросы взаимодействия, а также самопознания, исследования индивидуальных особенностей и сильных сторон личности.

По методике «Методика диагностики уровня творческой активности учащихся» (авторы: М.И. Рожков, Ю.С. Тюнников, Б.С. Алишев, Л.А. Волович) мы изучили сформированность у учащихся творческой активности. Замеры осуществлялись по четырем критериям: чувство новизны; критичность; способность преобразовать структуру объекта; направленность на творчество. По результатам выделялись уровни творческой активности учащихся: низкий; средний; высокий.

Согласно результатам исследования по методике диагностики уровня творческой активности учащихся было выявлено, что по параметру «чувство новизны» у испытуемых доминируют средний и низкий уровни, что означает не в полной мере потребность и готовность воспринимать новую информацию у большинства представителей данной группы.

По параметру «критичность» у подавляющего большинства респондентов – средний уровень развития, что означает минимально достаточную степень готовности респондентов к процессу анализа поступающей информации.

По параметру «Способность преобразовывать структуру объекта» у подавляющего большинства респондентов был выявлен низкий уровень, что означает неготовность или нежелание подростков проявлять самостоятельность и нестандартность мышления при решении различных задач.

По параметру «направленность на творчество» у большинства испытуемых доминирует средний уровень, что означает посредственное стремление участников тестирования к процессу творческого преобразования.

Согласно результатам проведения тестирования по методике диагностики уровня творческой активности учащихся было выявлено, что дисгармоничное развитие имеют параметры: «Чувство новизны» и «Способность преобразовывать структуру объекта». Поэтому при составлении в дальнейшем развивающей программы нам будет важно учесть данные особенности и создать условия, способствующие развитию дан-

ных свойств и способностей. Учащимся будет предложен ряд заданий, требующих проявить самостоятельность в оценке и выборе собственных личных проявлений.

По методике «Опросник для оценки потребности достижения успехов» мы определили, какая мотивация доминирует у испытуемого – стремление к успеху или стремление избегать неудачи.

Согласно результатам исследования по методике диагностики потребности достижения успехов у учащихся было выявлено, что у 57% тестируемых (что составляет мнение более половины респондентов) нет четко выраженного мотива, определяющего направленность личной активности на стремление к успеху либо избегание неудачи. А это значит, что степень активности в поведении и деятельности определяется ситуативными факторами. Это, на наш взгляд, свидетельствует о не достаточной психологической зрелости и внутренней автономии подростков в ситуации личного выбора управления собственной активностью.

У 29% испытуемых было установлено доминирование мотива достижения успеха. А у 14% опрошенных нами подростков выявлено, напротив, доминирование мотива избегания неудачи.

В целом у более чем 2/3 испытуемых не было выявлено мотива достижения успехов.

Результаты нашего исследования показывают, что предпосылки к формированию потребности личностного роста у данных испытуемых присутствуют, но находятся в начальном состоянии развития. У испытуемых превалирует поверхностно-рефлексивное взаимоотношение с объект-субъектными реалиями нашего мира. Они еще скорее дети, чем взрослые, хотя у них уже есть паспорта. Повышению инфантильности и чувства индивидуальности способствуют современные гаджеты.

В чем нуждаются эти подростки? Вероятно, в первую очередь в социализации, пересмотре системы целей и ценностей, раскрытии потенциалов.

Ведь личностный рост человека заключается в постоянном, неуклонном развитии его личностного потенциала.

Для личностного роста важен факт движения. Иногда сам процесс личностного роста необходимо инициировать, подтолкнуть и тогда открытие и обретение себя дают возможность человеку становиться все более свободным и ответственным, дружелюбным и открытым, сильным и творческим и в конечном итоге – более зрелым.

Список литературы

1. *Асмолов, А.Г.* Психология личности [Текст]. – М.: Изд. Московского университета, 2006. – 450 с.
2. *Асеев, В.Г.* Мотивация поведения и формирование личности [Текст]. – М.: Наука, 2006. – 411 с.
3. *Бодалев, А.А.* Психология личности [Текст]. – М.: «Мысль», 2009. – 483 с.
4. *Божович, Л.И.* Личность и ее формирование в детском возрасте [Текст]. – М.: Просвещение, 2008. – 187 с.
5. Возрастная и педагогическая психология [Текст] / Под ред. А.В. Петровский. – М.: Просвещение, 2009. – 119 с.
6. *Выготский, Л.С.* Воображение и творчество в детском возрасте [Текст]. – СПб.: Союз, 2007. – 380 с.
7. *Дружинин, В.Н.* Психология общих способностей [Текст]. – СПб.: Питер, 2010. – 158 с.
8. *Ковалёв, А.Г.* Психология личности [Текст]. – М.: «Просвещение», 2006. – 203 с.
9. *Лейтес, Н.С.* Психология одаренности детей и подростков. Учебное пособие для студентов высших и средних учебных заведений [Текст] / Лейтес Н.С. – М.: Академия, 2000. – 345 с.
10. *Мухина, В.С.* Возрастная психология: феноменология развития, детство, отрочество [Текст]: учебник для студентов вузов (6-е изд., стереотип.). – М.: Издательский центр «Академия», 2007. – 430 с.

11. Орлов, Ю.М. Самопознание и самовоспитание характера [Текст]. – М.: Просвещение, 2007. – 224 с.
12. Психологический словарь / Под ред. В.П. Зинченко, Б.Г. Мещерякова [Текст]. – М.: Пресс, 2008.
13. Психология человека от рождения до смерти [Текст] / Под ред. А. А. Реана. – СПб.: Прайм – ЕВРОЗНАК, 2006. – 520 с.
14. Слуцкий, В.М. Одаренные дети [Текст] / Слуцкий В.М. // Журнал «Одарённый ребенок». №3. – М.: Бурда, 2002.
15. Якобсон, П.М. Эмоциональная жизнь подростка [Текст]. – М.: Просвещение, 2006. – 280 с.

МЕНЕДЖМЕНТ

Р.В. Моргунова

Методические подходы к управлению взаимоотношениями промышленных предприятий со стейкхолдерами

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы систематизации управления отношениями со стейкхолдерами. Предлагается методика работы со стейкхолдерами, рассматриваются этапы ее реализации.

Ключевые слова: стейкхолдеры, управление стейкхолдерами, развитие предприятия, корпоративное управление.

Одной из составляющих системы корпоративного управления компании является подсистема отношений компании с заинтересованными группами (стейкхолдерами).

Объектом исследования является один из крупнейших заводов Владимирской области и ведущий производитель автотракторного электрооборудования и приборов для отечественных автомобилей, тракторов, автобусов, комбайнов, мотоциклов ОАО «Завод «Автоприбор» г. Владимир. На заводе работает более 5000 человек, количество поставщиков – 240, на предприятии выпускается более 500 наименований продукции, которая поставляется более чем 200 потребителям. Эти факты свидетельствуют о сложности проблемы эффективных взаимоотношений со стейкхолдерами данной организации,

которая является достаточно типовым примером крупного машиностроительного предприятия современной России.

Анализ стейкхолдеров включает в себя идентификацию и систематизацию основных стейкхолдеров, оценку их целей, сбор информации о них, использование этих данных в процессе стратегического управления и применение принятой стратегии [1]. Управление стейкхолдерами подразумевает коммуникации, проведение переговоров, контакты и отношения с ними, мотивирование их поведения с целью определения наибольшей выгоды для организации. В отличие от анализа стейкхолдеров, проводимого с целью лучшей адаптации к организационному окружению, управление ими является непосредственным воздействием на стейкхолдеров. В действительности эти два процесса пересекаются, однако, как показывает анализ деловой практики, значительная часть неожиданных проблем организаций являются следствием неучтенных и часто просто неидентифицированных существенных интересов влиятельных стейкхолдеров.

Предотвратить наступление подобной ситуации возможно, систематизировав управление отношениями со стейкхолдерами. Разработка и реализация методики оценки стейкхолдеров может принести компании ощутимую пользу. Методика для ОАО «Завод «Автоприбор»» включает в себя ряд основных этапов.

1 этап. Определение состава стейкхолдеров, круг которых существенно расширился от двух групп – владелец и потребитель к ситуации, когда стейкхолдерами становятся практически все.

Для того чтобы влиять на качество взаимоотношений между предприятием и заинтересованными группами нужно выделить приоритетные группы стейкхолдеров, на работу с которыми и ориентировать менеджеров. К таким группам для данного предприятия относятся:

– инвесторы. В ситуации необходимости обновления основных фондов они являются ключевыми стейкхолдерами предприятия. К ним завод относится с максимальным вни-

манием, дорожит связями с ними и стремится их всяческому укреплению, вовлекает их в производственные процессы;

– владельцы. Собственники завода являются его акционерами и полностью контролируют все действия. Они являются поставщиком капитала, отвечают за уплату налогов, долги и другие виды ответственности. Принимают решения об одобрении сделок;

– топ-менеджеры. Команда высшего руководства предприятия имеет наибольший вес в стратегическом управлении организацией: проектирует организационные цели, видение и основные ценности, принимает важные решения. Руководство предприятия воплощает политику, стратегию передачи информации, видения и основных ценностей в деловые решения, формирует последовательность действий для реагирования на требования других стейкхолдеров;

– работники. Перспективы стратегического успеха во многом определяются умением управлять человеческими ресурсами завода. Удовлетворенность и мотивация работников является ключевым вопросом бизнеса, так как завод понимает, что увольнение работников обходится дорого и найти замену трудно. Кроме того, недовольные работники теряют интерес к целям завода и соответственно относятся к своим обязанностям, что, в свою очередь, негативно отражается на клиентах;

– функциональные службы. Завод «Автоприбор» является достаточно крупным предприятием, в организационную структуру которого входят 47 самостоятельных структурных подразделений, включая 29 функциональных сфер (отделы, службы, лаборатория, бюро). Они участвуют в разработке корпоративных стратегий, выполняют и взаимодействуют по важнейшим бизнес-процессам предприятия, являются важной составляющей развития его возможностей;

– потребители. Потребители имеют стратегическую важность для завода и поэтому должна постоянно изучаться их политика относительно «Автоприбор» и как можно тщательней должны выполняться все требования с их стороны. А также

необходимо учесть угрозу давления на «Автоприбор» автомобильных заводов как основных покупателей и принять меры по одновременному наращиванию объемов продаж автокомпонентов на вторичном рынке, что может смягчить зависимость завода от потребителей комплектующих изделий;

– государственные органы. Хорошие отношения с органами власти могут привести к выгодному для предприятия местному регулированию и снижению местных налогов, упрощению решения многих важных для бизнеса вопросов;

– средства массовой информации. Сообщения в прессе, Интернете и на телевидении становятся все более важными гранями сохранения, а иногда и защиты корпоративной эффективности в глазах общественного мнения. Ведь мнение быстро становится репутацией, а она является важным активом, влияет на то, хотят ли потребители покупать у предприятия, хотят ли люди работать на предприятии и хотят ли иметь с заводом дело поставщики;

– конкуренты. Конкурентная среда является одной из важнейших составных частей внешнего окружения ОАО «Завод «Автоприбор»». Существенным является изучение поведения ближайших конкурентов. Что делают и что собираются делать конкуренты – лучший ориентир для стратегических действий собственной компании, иначе она вынуждена все время находиться в защитной позиции;

– поставщики. Для «Автоприбора» приобретаемые товары и услуги составляют значительную часть расходов (более 80% себестоимости продукции). Заводу следует учитывать, что поставщики заботятся об усилении их власти в отношении компании. Серьезные компании учитывают возможность заменяемости продуктов различных поставщиков, их концентрацию, величину затрат на смену поставщиков.

2 этап. Определение основных характеристик стейкхолдеров:

– функциональные обязанности на предприятии;

- форма общения с другими стейкхолдерами;
- ресурс, которым обладает и управляет;
- степень заинтересованности в деятельности организации и степень возможности влияния

3 этап. Определение стадии развития предприятия и уточнение важности основных стейкхолдеров.

По-мнению автора, развитие отношений со стейкхолдерами имеет свои стадии, в свою очередь, связанные со стадиями жизненного цикла развития организации. Они включают введение на рынок, интенсивный рост, стабилизацию (зрелость) и кризис (спад). Причем последняя стадия необязательно завершается ликвидацией организации, часто предпочтительным считается вариант ее «возрождения» или «реинкарнации». На каждой стадии состав наиболее значимых стейкхолдеров меняется (рис. 1).

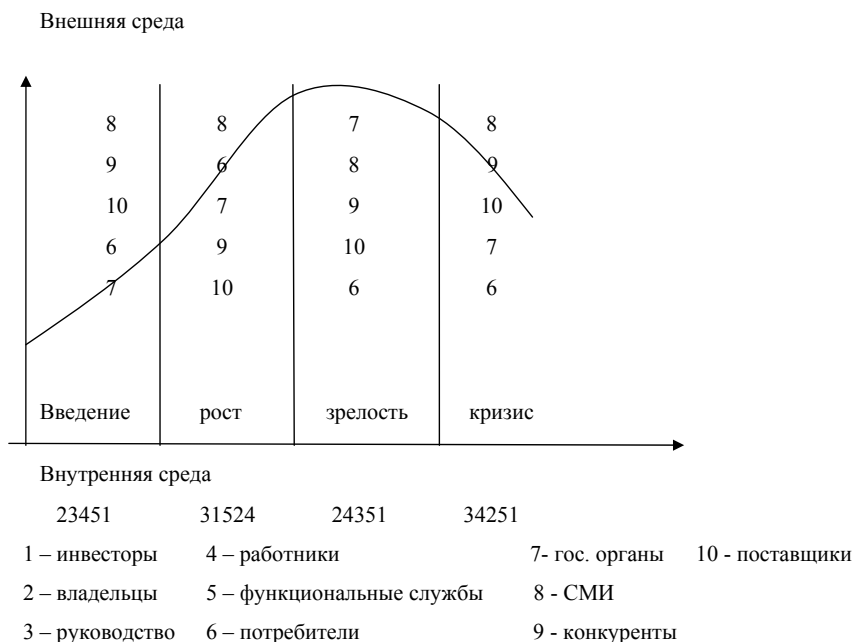


Рис. 1. Жизненный цикл предприятия

В настоящий момент рассматриваемое предприятие находится в стадии перехода от роста к зрелости, поскольку завод укрепился на рынке и стабилизировал свою деятельность, имеет стабильно высокий объем продаж, расширяющийся круг клиентов и стабильное число конкурентов, продукция завода постоянно расширяется, расходы предприятия средние, а прибыль постепенно увеличивается.

Наибольшую роль в деятельности предприятия из внутренней среды играют владельцы и руководство. Это связано с тем, что основным методом снижения негативных факторов является реорганизация деятельности (организационная структура видоизменяется, вводятся проектные связи управления, принципы аутсорсинга) [2]. Процессы вмешательства, направленные на оптимизацию процессов управления, должны носить четко запланированный характер со строго определенными целями развития, а стратегию развития завода определяют владельцы и высшее руководство. Из внешней же среды наибольшее влияние оказывают потребители, имеющие определенный взгляд и сложившееся мнение по поводу деятельности предприятия, в частности качества ее продукции, выполнения сроков производства, и поставщики, от качества и сроков поставок товарно-материальных ценностей которых во многом зависит выполнение договорных обязательств завода перед потребителями.

4 этап. Определение возможных рисков во взаимоотношениях с заинтересованными группами.

Самым существенным является риск в отношениях с поставщиками. Он связан с возможностью резкого изменения цен на сырье, а именно на металлопродукцию и пластмассы, а также качество сырья. Его важность объясняется тем, что доля расходов на эти виды сырья в общих расходах на сырье ОАО «Завод «Автоприбор»» составляет большую часть, поэтому даже незначительное изменение цен окажет существенное влияние на себестоимость продукции. Различные сырье и ма-

материалы приобретаются «Автоприбор» у нескольких поставщиков и часть из них постоянно поставляют определенные материалы в очень больших объемах, что делает «Автоприбор» зависимым от таких поставщиков. В этом случае последние имеют возможность «торговаться» и представляют угрозу для «Автоприбор», которая повлечет за собой снижение конкурентных преимуществ завода.

Следует учитывать риски и в отношениях с потребителями. Так, на комплектацию заводов приходится около 75% от общего объема продаж «Автоприбор». Примерно 55% продукции, идущей на комплектацию, отгружается на три крупнейших автомобильных завода: ОАО «АвтоВАЗ», ОАО «ГАЗ» и ОАО «УАЗ». Следовательно, зависимость «Автоприбор» от этих основных потребителей очень высокая, что представляет угрозу давления на цены продукции «Автоприбор». Еще одним риском в отношениях с потребителями является ужесточение требований потребителей к поставщикам продукции, которые могут выражаться в предъявлении специфических требований. Эта проблема становится особенно актуальной в связи с приходом иностранных производителей на российский рынок.

Риски в отношении с конкурентами выражаются в возможности усиления конкуренции на рынке. В настоящее время угроза заменяющих продуктов не очень велика, так как на рынке пока нет товаров-заменителей приборов «Автоприбор». Но в ближайшем будущем такие товары начнут появляться, так как на Западе начинают выпускаться различного рода усовершенствованные приборы, которые более качественно и полно выполняют функции приборов «Автоприбор».

Во взаимоотношениях с работниками риск заключается в неудовлетворенности персонала работой на предприятии, а именно размером заработной платы и условиями труда, и увольнение с предприятия. Увольнение работников основного производства, а также высококвалифицированных специалистов приведет к понижению конкурентных преимуществ завода.

Риски в отношении с инвесторами могут быть связаны с потерей доверия инвесторов к предприятию в связи с невыполнением поставленных целей, недостижением запланированных показателей и результатов деятельности [3]. Все это приведет к снижению инвестиционной привлекательности предприятия, к потере внешних источников финансирования проектов завода. Еще одним риском в отношениях с инвесторами является возможность отсутствия финансирования в срок и изменения условий договора.

Существуют риски и во взаимоотношениях с государственными органами. Ужесточение государственной политики по валютному регулированию может негативно отразиться на деятельности предприятия в связи с тем, что часть выручки предприятие получает в иностранной валюте. Однако в ближайшее время кардинальных изменений в российском законодательстве по валютному регулированию не ожидается. Существует риск дополнений и изменений в Налоговый кодекс и иные законодательные акты Российской Федерации, которые могут привести к увеличению налоговой нагрузки и, соответственно, к изменению итоговых показателей хозяйственной деятельности общества, включая уменьшение активов и чистой прибыли.

Таким образом, наиболее существенные риски – это риски в отношениях с поставщиками, потребителями, работниками и инвесторами.

5 этап. Определение критериев для управления взаимоотношениями со стейкхолдерами. Для каждой группы стейкхолдеров определяются свои критерии оценки взаимоотношений с предприятием. Рассмотрим примеры критериев для потребителей.

Процесс определения измерителей критериев, ориентированных на клиента, является решающим для успеха бизнеса. Рис. 2 обобщает ключевые вопросы измерений, связанные с управлением степенью удовлетворения и прибыльностью

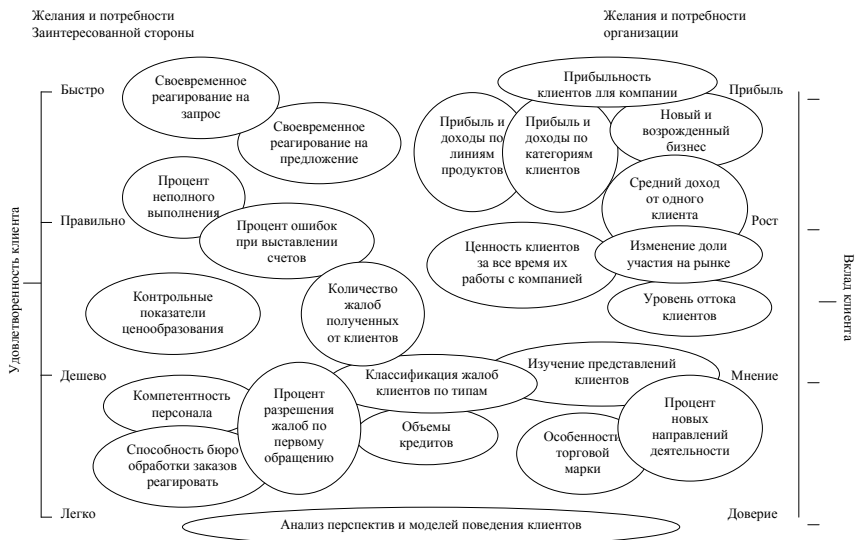


Рис. 2. Пример объектов измерения для определения удовлетворенности желаний и потребностей организации и клиента

клиента. Многое можно сделать для повышения прибыльности, к примеру, за счет предложения приличного, надежно-обслуживания, которое способствует привлечению и удержанию клиентов, и за счет исключения затрат на разрешение проблем с продуктом/обслуживанием и рассмотрение жалоб.

Выбор правильного критерия помогает определить, на каком участке необходимо выполнить управляющее действие и насколько эффективным оно было до настоящего момента. Кроме того, многое о поведении клиентов можно понять при проведении избирательного анализа имеющихся данных.

6 этап. Разработка формы регистрации данных критериев эффективности для стейкхолдеров и их изменения в рамках меняющихся условий.

В процессе определения критериев необходимо найти ответы на ряд взаимосвязанных вопросов:

- какая необходимость в таком критерии?
- Зачем нам измерять это?

- Кто будет обрабатывать данные, когда они поступят?
- Что мы будем делать затем, вооруженные силой своего знания?

Необходимо рассмотреть и практические моменты, обеспечивающие реализацию измерений:

- откуда мы будем получать данные?
- Кто будет собирать данные?
- Как часто нужно собирать данные?
- Как часто данные будут пересматриваться?

Заключительная часть должна быть посвящена разработке плановых уровней критериев, поскольку в противном случае будет невозможно оценить, добивается ли предприятие целевого уровня эффективности взаимодействий со стейкхолдерами.

Пример: результирующие данные о части стейкхолдеров завода «Автоприбор» представлен в таблице.

Таблица

Основные характеристики стейкхолдеров предприятия

Наименование стейкхолдера	Функциональные обязанности и место на предприятии	Форма общения с другими стейкхолдерами	Ресурс, которым обладает и управляет	Основной интерес
1	2	3	4	5
Инвесторы	Осуществляют инвестиции, вкладывают собственные, заемные или иные привлеченные средства в активы предприятия.	Письменная, устная; с руководством и владельцами организации во время переговоров, совещаний, заключение контрактов	Финансовый	О ж и д а н и е дохода от вложенного капитала, высокое качество корпоративного управления, сбалансированность их инвестиционного портфеля

Таблица. Окончание

1	2	3	4	5
Владельцы	Владельцы (акционеры) являются высшим органом управления (общее собрание акционеров). Они определяют состав совета директоров, аудитора Общества, принимают решения об одобрении сделок, утверждают внутренние документы, регламентирующие деятельность Общества	Письменная, устная; с инвесторами организации, а также с руководством в процессе обсуждения стратегических целей и крупных сделок. Общее собрание акционеров проводится как минимум 1 раз в год.	Финансовый, информационный	Размер годового дивиденда повышение стоимости их акций, доход
Клиенты		Устная, письменная; с руководством организации и функциональными службами по вопросам заключения договоров на поставку продукции, а также решения вопросов, связанных с текущим сотрудничеством (сроки поставки товаров, способы оплаты и т. д.)	Финансовый, информационный	повышение качества товаров и услуг, снижение цен на них, наличие продукции и услуг на рынке

Внедрение методики работы со стейкхолдерами и ее реализация – процесс, требующий много времени и усилий. Предполагается, что внедрять данную методику и работать на ее основе будет Управление стратегическим развитием предприятия (УСРП). Для внедрения предлагаемой методики работы со стейкхолдерами на заводе необходимо создать новое структурное подразделение – бюро по анализу и развитию отношений со стейкхолдерами

Список литературы

1. *Зуб А.Т.* Стратегический менеджмент: теория и практика: учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 34 с. ISBN 5-7567-0164-8.

2. *Гранди Тони.* Рост бизнеса. Как создать стратегию, обеспечивающую сбалансированный рост и развитие компании. – М.: Эксмо, 2007. – 185 с. ISBN 978-5-699-22621-4, 1-84112-052-9.

3. *Осипенко О.В.* Конфликты в деятельности органов управления акционерных компаний. – М: Статут, 2007. – 217 с. ISBN 978-5-8354-0429-2.

ФИЛОСОФИЯ

С.Н. Астапов

Отрицательная диалектика как методологическая основа русской религиозной философии XX века

Аннотация. В статье рассматривается специфика отрицательно-диалектического метода в русской религиозной философии начала XX в. Показано, что основой отрицательной диалектики русских религиозных философов служит антиномия, рассмотрены их взгляды на антиномичность.

Ключевые слова: отрицательная диалектика, антиномия, религиозно-философский дискурс.

Отрицательная диалектика в качестве метода была естественна и необходима для русской религиозной философии начала XX в., сформировавшейся под влиянием В.С. Соловьёва и немецкой классической философии, с одной стороны, и апофатизма православного богословия – с другой. Идея Всеединства и желание построить философию религии как нечто имманентное самой религии, неприятие схоластического богословия, догматизированной западной метафизики Нового времени и релятивизма многих течений современной (второй половины XIX – начала XX в.) западной философии определили выбор этого метода.

Отрицательно-диалектический метод и понятие «антиномия» в разной степени активности использовали многие русские религиозные философы начала XX в.:

Н.А. Бердяев, Б.П. Вышеславцев, Вяч. Иванов, Л.П. Карсавин, С.Н. Трубецкой, Л. Шестов, П.А. Флоренский, С.Н. Булгаков, С.Л. Франк, А.Ф. Лосев. В сочинениях последних четверых мыслителей отрицательная диалектика была описана и *систематически* использовалась как метод. Целью данной статьи является определение специфики отрицательной диалектики П.А. Флоренского, С.Н. Булгакова, С.Л. Франка, А.Ф. Лосева и её роли в религиозно-философском дискурсе.

Согласно П.А. Флоренскому антиномии появляются, когда Истина (триипостасный Бог) становится истиной, то есть знанием об Истине. Флоренский описывает это превращение, подобно неоплатоникам, как ниспадение Истины во время и пространство. Истина, которой обладает человек, согласно Флоренскому, принадлежит тварному миру и не принадлежит ему, рождается в разуме и не является его плодом. Всё, что мы выскажем об истине в виде суждений, обречено на антиномичность, то есть на выражение в виде пар, двоиц противоречащих, взаимоисключающих суждений, каждое из которых равно оправдано и обосновано. Павел Александрович в «Столпе и Утверждении Истины» выстраивает формально-логическую теорию антиномии и выводит логическую формулу антиномии: «если антитезис влечёт за собою тезис, и вместе с тем тезис влечёт антитезис, то совокупность тезиса и антитезиса, – если она не ложна, – есть антиномия» [1, с. 153].

Для П. Флоренского антиномичность – следствие раздробленности самого бытия, включая как часть бытия и мышление человека. Поэтому антиномии неизбежны, антиномиям – единственно честный метод философствования, не позволяющий прикрывать трещины мира, раздираемого грехом. Однако признание достоверности антиномизма – ещё не демонстрация его эффективности в качестве философского метода. Понимая это, Флоренский заявляет: «Антиномии – это конститутивные элементы религии, если мыслить о ней рассудочно. Тезис и антитезис, как основа и уток, сплетают самую

ткань религиозного переживания. Где нет антиномии, там нет и веры...» [1, с. 163]. В качестве примеров антиномий религиозного сознания («догматических антиномий») Флоренский в конце VII главы «Столпа...» приводит догматы о Троицизме Бога и двух природах Христа, соединённых не слитно и неизменно, нераздельно и неразлучно, а также вероучительные определения из посланий апостола Павла [1, с. 164–165].

Впрочем, П.А. Флоренский понимает и неоднократно отмечает, что познание всего сущего в антиномиях – не цель и даже не задача религии. «Её цель – в обожении человеческой плоти и через это – в единении человека с Богом (что и считается в православном христианстве истинным познанием), а это будет тогда лишь, когда и вера, и надежда упразднятся, и пребудет одна любовь» [1, с. 163]. В то же время Флоренский вовсе не отрицает необходимость рассудочного мышления, ведь объяснение и передача знаний есть дело по большей части рассудочное. Антиномии, по мнению русского философа, не столько мешают рассудку, сколько ставят ему пределы, словно вехи, предохраняя его как от самоуверенности эмпиризма, оборачивающейся пессимизмом скептицизма, так и от спекулятивности трансцендентализма, также способной обернуться в какую-либо разновидность скептицизма. Антиномиям как метод эффективен при рефлексии над догматическими положениями, в том числе и над догматами христианства.

Примерами догматических антиномий в конце VII главы число антиномий религиозного сознания, которые выделил П.А. Флоренский, не исчерпывается. Христианский догмат о спасении о. Павел предлагает сформулировать также в виде антиномии с тезисом «невозможна невозможность всеобщего спасения» и антитезисом «возможна невозможность всеобщего спасения» [1, с. 209]. При анализе этой антиномии появляются другие антиномичные пары: прощение – воздаяние, спасение – гибель, Спаситель – Каратель, Бог – мир, дух – плоть, девство – брак. Эти антиномии не раздражают разум православ-

ного христианина, а служат взаимодополняемыми сторонами религиозных ценностей.

Флоренский не утверждает, что противоречивость – сущностное свойство Истины. В Истине, в Боге нет противоречия, противоречие в знании об Истине. Цельная Истина не может быть охвачена мышлением человека – в этом выражение догмата Церкви о непознаваемости сущности Бога. Но всё же идеалом разума является единая непротиворечивая Истина. Путь к Истине – жизнь в Церкви, борьба с раскалывающим и разрушающим всё грехом и достижение обожения – состояния, в котором совершится сверхлогическое постижение Бога. «Что для *ratio* есть противоречие, и несомненное противоречие, – то на высшей ступени духовного познания перестаёт быть противоречием; не воспринимается как противоречие, синтезируется, и тогда, в состоянии духовного просветления, противоречий нет. Поэтому на рационалиста нечего натаскивать сознание, что нет противоречий – они имеются; да, они несомненны. Но рационалист должен поверить мистику, что эти противоречия оказываются высшим единством в свете Незаходимого Солнца» [2, с. 505].

Анализ отрицательной диалектики П.А. Флоренского приводит к мысли о том, что она не обладает «чистотой» философского метода. Во-первых, несмотря на то что Флоренский на всё смотрит через призму антиномий, сами антиномии у него разнокачественные: одни представляют собой полярные оппозиции, другие – пары высказываний, где тезис и антитезис формулируются для предмета не в одном, а в разных отношениях. Во-вторых, антиномии в сочинениях П. Флоренского постулируются, а не выводятся и в большинстве случаев не имеют непосредственной связи друг с другом. В-третьих, о. Павел всё-таки стремится преодолеть антиномичную расколотость познания самими же познавательными средствами. Именно на это, то есть на снятие антиномий в синтезе, направлены его теория символа и конкретная метафизика. Флоренский не по-

кидает почву антиномизма, но тенденции к синтетической теории у него заметны. Причём, синтез намечается не логический, не понятийный, как у Гегеля, а символический. Потому скорее это не синтез, а синкретизация, обычная для мифологического и религиозного мышления.

Другой русский религиозный мыслитель, С.Н. Булгаков, считает антиномичность неотъемлемым свойством *религиозного* сознания, и главную антиномию этого сознания усматривает в понимании Бога как трансцендентного и имманентного миру и человеку.

Трансцендентность Бога, по мнению Булгакова, выражается радикальным отрицанием – «НЕ». Но Бог является Богом только тогда, когда существует кто-то, для кого Он есть Бог, Сущий. Поэтому можно сказать, что «Бог рождается с миром и в мире» [3, с. 93]. В этом моменте основная антиномия религиозного сознания поворачивается новой гранью: теофания (свободное явление Бога в мире как в ином бытии по отношению к Богу) и теогония (необходимость наличия, а для христианства это значит создания, мира, чтобы быть его Богом).

С.Н. Булгаков отделяет антиномию от противоречия. Противоречие может быть логическим и диалектическим, но ни тот ни другой его вид не характеризует оппозиции Бога и мира. Логическое противоречие возникает из-за несоответствия мышления собственным нормам, поэтому оно имманентно самому мышлению. Диалектическое противоречие обусловлено присущим мышлению свойством дискретно выражать континуальное: «при всякой такой задержке в дискурсивном беге обнаруживается вся произвольность каждой остановки, а вместе и необходимость «снятия» её или дальнейшего движения к новой точке, опять для нового „снятия”» [3, с. 89]. Антиномия же «порождается осознанной неадекватностью мышления своему предмету или своим заданиям, она обнаруживает *недостаточность* сил человеческого разума, который на известной точке принуждён останавливаться,

ибо приходит к обрыву и пропасти, а вместе с тем не может не идти до этой точки. [...] Антиномия не означает ошибки в мышлении или же общей ложности проблемы, гносеологического недоразумения, которое может быть разъяснено и тем самым устранено. Разуму присущи вполне закономерные антиномии» [3, с. 89–90. – Выделено С. Булгаковым].

Антиномическая религиозная философия, согласно Булгакову, соответствует смыслу христианского догмата о творении, а эволюционно-диалектическая философия выражается в учениях об эманации Абсолюта. В этом моменте русский философ формулирует ещё одну антиномию: между абсолютным и относительным. Ни абсолютное не может стать относительным, не утратив своей абсолютности, ни относительное не может содержаться в абсолютном, не будучи меональным. За этой антиномией стоит тайна творения христианского богословия. Возникает, согласно Булгакову, ещё одна антиномия: Бог есть источник и основа мира – Бог не есть причина мира, поскольку причинность есть выражение необходимости, а понятие необходимости нарушает догмат о творении: Бог совершенно свободен, в том числе и от мира, его бытие миром не обусловлено и в мире не нуждается.

Таким образом, у Булгакова основная антиномия религиозного сознания в зависимости от аспекта её рассмотрения формирует разные антиномичные пары. В онтологии антиномиями выступают: НЕ – Сущий, абсолютное – относительное, Творец – творение, время – вечность. К ним примыкает философская антиномия такая же древняя, как сама философия: единое – многое.

В третьем отделе «Света Невечернего» С.Н. Булгаков формулирует две антиномии, особо выражающие сущность христианского вероучения: антиномию Боговоплощения и антиномию спасения. И та и другая указывают на невыразимость («тайну») соединения божественной и человеческой природ и влекут за собой целый шлейф антиномичных определений.

Некоторые из них были сформулированы ещё в ходе христологической полемики, некоторые же, по мнению Булгакова, не обнаружались до сих пор. Из этого «шлейфа» автор «Света Невечернего» останавливается на двух антиномиях. Первая – это антиномия вечности божественного замысла о спасении и временной конкретности самого акта спасения. Ещё до грехопадения человека Бог предвидел возможность спасения человека, а через него и всего мира – от греха и смерти. Иначе говоря, Бог предвидел спасение мира от греха до появления и греха, и самого мира. Но «потребовались» тысячи лет человеческой истории, чтобы спасение свершилось на Голгофе. Эта антиномия следствием имеет другую: «спасение свершилось на Голгофе – мы спасены в надежде» [3, с. 293], то есть спасение совершилось и не совершилось. Само спасение Булгаков представляет как «антиномическое задание»: надо спасти греховный мир (человечество), но спасти можно только человечество, освободившееся от греха, то есть человечество должно быть тем же и не тем же – другим, преображённым.

В связи с этим, рождается ещё одна антиномия – антиномия отношения христианина к миру: «... с одной стороны христианство зовёт к освобождению от мира, от любви к нему, от всякой хозяйственной заботы... Но в то же время только христианство научает любить мир высшею любовью, как создание Божие, которое сам Бог так возлюбил, что не только сотворил его Премудростью Своею, но не пощадил и Сына Своего для спасения мира» [4, с. 232].

Примечательно то, что, заявляя о тайне творения, о невозможности логических переходов между тезисами и антитезисами антиномий, С.Н. Булгаков всё же пытается эти переходы обозначить. Эти попытки характеризуют его как *философа*, то есть мыслителя, который не может остановить свои рассуждения там, где религиозными догматами поставлен предел. При этом он искренне полагает, что нисколько не отклоняется от догматов Церкви, а только рационально анализирует их.

Философия Булгакова представляет собой религиозно-идеалистическую систему с выраженной тенденцией к неоплатоническому пантеизму (как бы Булгаков в своих произведениях от этой тенденции не отрекся). Попытка Булгакова «изъяснить» догматы Церкви в современном ему академическом дискурсе привела к рационализации догматов и невозможности удержаться в границах апофатизма православного богословия.

В отличие от П.А. Флоренского и С.Н. Булгакова С.Л. Франк считает, что рациональное описание Абсолюта возможно, но оно всегда будет содержать моменты антиномичности, поскольку в таком описании, во-первых, неизбежно совпадение логически несовместимых содержаний, во-вторых, невозможно логически выразить отношение части и целого, в-третьих, сложности возникают при логическом описании отношения единого и многого, если единым выступает абсолютное. Абсолютное единство как целостность следует рассматривать не как единичность («особую определённую») в отношении множества, а как условие самого множества, причём содержащее это множество в себе, а не предполагающее его вне себя.

Франк не считает, что антиномия выражается формулой «А и не-А» (или А есть В и не-В) – классической формулой антиномии, которую разделяли Булгаков и Флоренский. С.Л. Франк предлагает свою формулу: «А есть и В, и не-В и А не есть ни В, ни не-В».

Согласно Франку, можно обозначить три отношения мысли к антиномии: колебание между тезисом и антитезисом, одновременное и безусловное принятие и тезиса, и антитезиса, снятие тезиса и антитезиса в синтезе. Первое отношение Франк называет шатанием мысли, свидетельствующим о её беспомощности и бессилии, третье отношение – несостоятельным в сфере разума. Логический синтез невозможен, поскольку реальность трансфинитна и трансдефинитна – тезис и антитезис не могут быть сняты ни в каком суждении, финит-

ном по своей сути. Антиномия как единство противоположностей и возникает в познании потому, что познание направлено на реальность в её целостности, то есть единство всего. Интуиция воспринимает эту недифференцированную абсолютную реальность, в которой слито всё, рассудок отражает реальность дифференцированного предметного мира со всеми «инаковостями» и противоположностями между предметами. Познание в целом даёт картину «просвечивания» абсолютной реальности в предметном множестве.

Второе отношение мысли к антиномии, состоящее в принятии и тезиса, и антитезиса, Франк называет *антиномистическим монодуализмом*. Однако русский философ предостерегает от навязываемого рассудком стремления выразить антиномию в логически жёсткой форме. Всякая фиксированность, статичность, которую неизбежно предполагают суждения, образующие тезис и антитезис антиномии, неадекватны реальности в такой степени, в какой неадекватна часть целому. Поэтому он называет антиномистический монодуализм «витанием» над антиномиями.

Термин «антиномический монодуализм» С. Франк употребляет в трёх значениях. В первом значении он является синонимом термина «антиномия» и, следовательно, означает особую форму рационального («постигающего») знания. Во втором значении антиномистический монодуализм – это метод, причём не рационального, а трансрационального познания, заключающегося в превосхождении антиномий разума, «витании» над ними. Иначе говоря, трансрациональное познание есть «витание» над антиномическим монодуализмом. В этом смысле Франк пишет о положительном синтезе и триадизме реальности, снимающими антиномистический монодуализм в первом значении. В третьем значении антиномистический монодуализм – это онтологический принцип, выражающий бытие реальности как таковой, в её целостности, «основное начало реальности» [5, с. 532].

С.Л. Франк выделяет антиномии (точнее, проявления антиномистического монодуализма во всех трёх его значениях) в разных сферах: межличностных отношениях, духовной деятельности человека, богословском знании. Антиномистический монодуализм межличностных отношений состоит в рассмотрении «я-ты» отношения как единства раздельности и взаимопроникновения [5, с. 524], получающего максимум своего развития в любви, а также трансформирующегося в отношении «я-мы» как выражение диалектики индивидуального и родового в человеке. Антиномистический монодуализм духовной деятельности выражается прежде всего в том, что она имеет как личностную, так и социальную обусловленность, или, по словам Франка, автономна и гетерономна личности.

«Антиномистический монодуализм» С.Л. Франка представляет иной вид отрицательной диалектики по сравнению с диалектикой П.А. Флоренского и С.Н. Булгакова. У Флоренского и Булгакова тезис и антитезис антиномии – это та граница, до которой может дойти интеллект познающего субъекта, а дальнейшее движение предстаёт уже не столько познавательным актом, сколько экзистенциальной трансценденцией и преобразованием субъекта (индивида) по образу сверхъестественного объекта религиозного сознания. Франк также считает антиномии пределами логики и выводит трансценденцию за её пределы, но не за пределы познания. «Витание» над антиномиями предстаёт у Франка познавательным актом – металогическим «учёным незнанием», мистической интуицией, обеспечивающей некое усмотрение целостной реальности, абсолютного бытия, а значит, и дающей некоторый познавательный результат. В теории познания Флоренского и Булгакова антиномии непреодолимы, у Франка – их преодоление необходимо, поскольку именно оно и составляет главное условие металогического трансцензуса.

В ранних работах А.Ф. Лосева представлен ещё один, третий вариант, отрицательной диалектики русской религиозной

философии. Диалектическую систему Лосева неправильно было бы назвать отрицательной в смысле «не допускающей синтеза». Синтез для Лосева – необходимый этап движения мысли. Но его диалектика не является повторением или развитием гегелевской диалектики, несмотря на то, что Лосев высоко ценил метод Гегеля. Суть лосевского метода состоит в том, что любая категория становится первичной, исходной, «первосущей» и ей противопоставляется другая категория, как нечто иное по отношению к ней, отрицанием противоречивого единства этих двух категорий выступает третья категория, также в силу своей инаковости и по отношению к отдельно взятым первой и второй категориям, и по отношению к их единству. Важным моментом является то, что категории не просто противопоставляются одна другой, а взятые в единстве разрешаются в третьей категории. Таким образом, она рассматривается и как противоречащая единству первых двух, и как содержащая в себе это антиномическое единство.

А.Ф. Лосев не только пишет о важности диалектического отрицания, не только формулирует антиномии и использует их как важнейшие моменты в своей исследовательской деятельности, но и делает апофазис и антиномику основными конструктивными элементами в композиции своих трактатов. Ярким примером апофатического конструирования теории может служить «Диалектика мифа». Другой пример являет «Диалектика художественной формы», особенно вторая глава этого произведения – «Антиномика».

Как уже отмечалось, любая категория, по мнению Лосева, может быть положена в начало диалектической системы. Но всё же Лосев предпочитает, чтобы не столкнуться с рассмотрением массы случайных явлений, которая бы существенно затруднила систематизацию, начать с самого «пустого». Таковым выступает категория одного. Одно не имеет частей, потому не есть целое, оно неограниченно, а потому не имеет фигуры, не занимает никакого места, не может двигать-

ся, ни различается ни с чем, ни тождественно себе, ничего не больше и не меньше, не имеет имени и, таким образом... не существует [6, с. 106–114]. Эта категория образует антиномичную пару с категорией сущего, обозначающей конкретный единичный предмет (нечто одно сущее). Сущее как полная определённость есть покой; этим и прочими свойствами оно отличается от абстрактного одного. Иным по отношению к сущему будет выступать не-сущее, но оно иное и по отношению к одному в том отношении, что сущее есть нечто *одно* сущее. В противовес к одному сущему не-сущее должно выступать как «неразличимая и сплошная подвижность бесформенно-множественного», ведь «сущее есть одно в покое и раздельности» [6, с. 116]. Таким образом, фиксируются не только антиномичные пары: одно – сущее, одно сущее – не-сущее, но и антиномии: одно – многое, покой – движение, различие – тождество. Сущее, покой, движение, тождество и различие образуют у Лосева пентаду основных категориальных эйдосов, то есть пять оснований, по которым осуществляется дальнейший вывод всей системы категорий.

Антиномия «одно сущее – не-сущее» находит разрешение в категории «становление» («становящееся одно сущее»). Категории «становление», в свою очередь, противостоит категория «ставшее» (сущность, субстанция). Так возникает известная лосевская тетрактида – четыре онтологических начала: одно, сущее, становление, ставшее. В этой тетрактиде ставшее «неединосущно» первым трём началам. Оно «ставший смысл», то есть факт смысла. Противоречие между ставшим и триадой смысла Лосев называет антиномией факта и смысла. При переходе тетрактиды в иное, то есть при разрешении антиномии «факт становящегося одного сущего» – «иное» возникает категория выражения, символа или имени – очень важная для Лосева-имяславца. Далее, по основаниям тетрактиды и пяти вышеуказанным категориям А.Ф. Лосев разворачивает систему онтологических антиномий. Такими антиномия-

ми выступают: антиномия имени и сущности, энергии сущности и факта, аффицируемости и неаффицируемости, действия и страдания, свободы и необходимости, делимости и неделимости, временности и вечности, однородности и неоднородности, массивности и немассивности. Формулирование антиномий и выведение новых категорий – у Лосева взаимосвязанные моменты развёртывания диалектической системы. Это даёт основание считать, что Лосев преодолевает гегелевский триадизм категорий (тезис – антитезис – синтез) как форму диалектического отрицания; у Алексея Фёдоровича такой формой оказывается диалектическая антиномика. Она же служит *методом* выведения категорий.

Так, исследование художественной формы А.Ф. Лосев проводит, противопоставляя художественной форме «художественный факт» (то есть артефакт, произведение искусства), чтобы затем перейти к трём антиномиям понимания, от них – к трём антиномиям смысла, трём антиномиям мифа, четырём антиномиям адекватности и трём антиномиям изоляции или изолированной автаркии! Тем самым философ демонстрирует, что художественная форма есть синтез предметности смысла и инаковости её воспроизведения – синтез или опосредование (по-гречески – «метаксю») [7].

Несмотря на вынужденность скрывать исследования религиозного сознания за разными другими темами, А.Ф. Лосев не может обойти антиномии религиозного и атеистического сознания, христианского и языческого сознания, мистико-аскетического православного сознания и христианского сознания, не принадлежащего мистико-аскетической традиции православия. Суть религии Лосев выражает в трёх положениях, которые можно рассматривать как тезис, антитезис и синтез ещё одной антиномии: «Религия есть устройство целой жизни. Религия есть система мистических энергий. Религия есть система взаимодействия человеческой и божественной энергий» [8, с. 264–265]. Когда Лосев пишет о религии, он имеет в виду

исключительно теистическую систему. Парадигмой такой системы он считает христианство, поэтому противопоставление религиозного и нерелигиозного мировоззрения предстаёт как противопоставление христианского мировоззрения материалистическому.

Атеизм, по Лосеву, есть инобытие по отношению к религии. Он превращает трансцендентные реалии религии в субъективные идеи, в частности, религиозные категории вечности и бесконечности переносятся на материю. Решение проблемы вечности и временности, конечности и бесконечности лежит, по мнению А.Ф. Лосева, в антиномии религиозного сознания «Бог – тварь». Эта антиномия выражает и особенность христианского религиозного сознания в противоположность языческому религиозному сознанию. Основными чертами последнего, согласно Лосеву, выступают обожествление космоса, субординационализм и эманатизм, поклонение природе, а также антиисторизм как признание вечности космоса (циклическости, повторяемости его явлений). Для христианства космос относителен, как находящийся в противоречивом единстве с Богом. Такое противоречивое единство и выражает антиномия «Бог – тварь».

Последняя из отмеченных оппозиций в лосевском рассмотрении религиозного сознания – это оппозиция мистико-аскетического православного сознания и христианского сознания, не принадлежащего мистико-аскетической традиции православия. Для самого Лосева первый член этой оппозиции может быть заменён словом «имяславие», обозначающим практику умной молитвы. Таким предельно широким пониманием имяславия Алексей Фёдорович связывает монашеский феномен XX в. («афонскую смуту») со всей мистико-аскетической традицией православия, прежде всего, с исихазмом. Идеал христианской жизни для Лосева – в монашеском аскетизме. Идеал отношения к миру – в символизме. И тот и другой соединяются в исихастском «умном делании». Именно на

основе этой практики, по мнению Лосева, должны строиться и православное богословие, и «православная философия», которые суть мистический символизм. Этот мистический символизм выступает для русского философа отличительной чертой православия.

Православному мистическому символизму у Лосева противостоят агностицизм и рационализм. Эти позиции противоположны друг другу, но вместе противопоставляются православию, как имеющие точку опоры в концепции познающего субъекта-индивида в противовес православной концепции соборной личности как части мистического тела Христова. Обе позиции по своей природе – нехристианские, но давно укоренившиеся в западнохристианской теологии и проникшие в академическое богословие Русской Церкви. С позиции имяславия или мистического символизма А.Ф. Лосев и ведёт критику современного ему богословия. По его мнению, отсутствие символического или диалектического (что в данном контексте для Лосева одно и то же) восприятия мира и, особенно феноменов религиозной жизни, приводит не только к неадекватным богословским интерпретациям и, как следствие, церковно-административным решениям («полицейские» мероприятия в отношении «афонской смуты»), но и к снижению религиозного «накала», десакрализации, профанизации религиозного чувства.

Итак, основой отрицательной диалектики русских религиозных философов служит антиномия. Классическое кантовское понимание антиномий было переосмыслено в русской религиозной философии, и антиномии стали орудием философствования о предметах, значимых, прежде всего для религиозного сознания. Антиномия как противостояние равно обоснованных суждений в виде тезиса и антитезиса признаётся русскими философами П.А. Флоренским, С.Н. Булгаковым, С.Л. Франком, А.Ф. Лосевым наиболее адекватным способом формулирования основоположений собственных философс-

ких концепций. Обращает на себя внимание то, что в сочинениях названных философов акцент ставится не на фиксации *оппозиции* тезиса и антитезиса, не на поиске способов решения антиномии, а на противоречивом *единстве* суждений, выражающих истины религиозного сознания. Антиномию они считают единственно верной формой выражения отношения религиозного сознания к объективности.

Список литературы

1. *Флоренский, П.А.* Столп и Утверждение Истины [Текст] / П.А. Флоренский // Сочинения: в 2 т. – Т. 1. – Ч. 1.– М.: Правда, 1990. – 490 с.
2. *Флоренский, П.А.* Задача Льюиса Кэрролла и вопрос о догмате [Текст]/ П.А. Флоренский // Сочинения: в 2 т. – Т. 1.– Ч. 2. – М.: Правда, 1990. – С. 500–505.
3. *Булгаков, С.Н.* Свет Невечерний: созерцания и умозрения [Текст] // С.Н. Булгаков.– М.: Республика, 1994. – 415 с.
4. *Булгаков, С.Н.* Православие. Очерки учения православной церкви [Текст] / С.Н. Булгаков. – М.: Изд-во АСТ; Харьков: Фолио, 2001. – 480 с.
5. *Франк, С.Л.* Непостижимое [Текст] / С.Л. Франк // Сочинения. – Мн.: Харвест; М.: АСТ, 2000. – С. 247–796.
6. *Лосев, А.Ф.* Античный космос и современная наука [Текст] / А.Ф. Лосев. Бытие – Имя – Космос. – М.: Мысль, 1993. – С. 61–612.
7. *Лосев, А.Ф.* Диалектика художественной формы [Текст] / А.Ф. Лосев // Форма – Стиль – Выражение. – М.: Мысль, 1995. – С. 5–296.
8. *Лосев, А.Ф.* Анализ религиозного сознания [Текст] / А.Ф. Лосев // Начала. – 1996. – № 1–4. – Вып.1. – С. 264–269.

Наши авторы

Астапов Сергей Николаевич	Кандидат философских наук, доцент, преподаватель Ростовского филиала СГА
Бытдаева Яна Геннадьевна	Студентка магистратуры Черкесского филиала СГА
Владимиров Владимир Викторович	Преподаватель Йошкар-Олинского филиала СГА
Гусишный Максим Юрьевич	Студент магистратуры Александровского филиала СГА
Иванова Елена Олеговна	Кандидат педагогических наук, научный редактор сборника «Труды СГА»
Куликова Нина Михайловна	Студентка магистратуры Астраханского филиала СГА
Моргунова Роксана Владимировна	Преподаватель Владимирского филиала СГА
Третьякова Наталья Витальевна	Студентка магистратуры СГА
Михайленко Елена Михайловна	Кандидат юридических наук, доцент, НАЧОУ ВПО Современная гуманитарная академия, г. Москва
Новиков Дмитрий Сергеевич	Студент магистратуры СГА, г. Москва
Шабалин Юрий Васильевич	Педагог-психолог Центра Развития «Эрудит», преподаватель психологических дисциплин Северодвинского филиала СГА

Информационное письмо

Научный сборник “Труды СГА” – это ежемесячное периодическое издание. В нем публикуются статьи преподавателей, сотрудников, аспирантов, соискателей, магистрантов и студентов СГА по следующим рубрикам: информатика, история, менеджмент, образование, политология, психология, социология, филология, философия, экономика, юриспруденция.

При подготовке рукописей необходимо учитывать следующие требования:

1. содержание статей должно быть связано с современными тенденциями в науке и практике;

2. необходимо четко сформулировать проблему, решению которой посвящена статья, показать ее актуальность и новизну;

3. выводы должны отражать результаты исследования;

4. ссылки на литературу в тексте даются в квадратных скобках, где указывается порядковый номер источника и страницы цитирования, например [5, с. 15]. За точность цитирования несет ответственность автор статьи;

5. объем статьи от 10 тыс. до 30 тыс. знаков с пробелами. Статьи, выходящие за эти пределы, не рассматриваются;

6. обязательно указывать рубрику, для которой предназначена статья (например, юриспруденция, социология и т.д.);

7. текст должен быть тщательно отредактирован автором;

8. если текст содержит рисунки, то они должны отвечать следующим требованиям:

- толщина линий на рисунках и в таблицах не менее 1 пункт;
- рисунки чёрно-белые;
- размер текста на рисунках не менее 12 кегля;
- рисунки, набранные средствами Word, обязательно сгруппировать.

9. в конце текста в алфавитном порядке приводится список цитируемой литературы (автор, название, место, издательство и год издания). Литература на иностранных языках дается после отечественных изданий.

10. статья обязательно должна содержать перевод на английский язык следующих данных: ФИО автора(ов), учёная степень и звание автора(ов), название статьи, аннотация, ключевые слова.

Первая страница текста должна содержать следующую информацию:

- фамилия, имя, отчество автора;
- краткие сведения об авторе (ученая степень, звания, должность в СГА в настоящее время, электронный адрес);
- название статьи;
- краткая аннотация (объемом не более 500 знаков с пробелами);
- ключевые слова.

К статье прилагаются:

1. служебная записка;
2. если автор – аспирант, соискатель, магистрант или студент СГА, – рецензия на статью с заверенной подписью научного руководителя;
3. подписанное автором соглашение о размещении статьи в открытом доступе на сайте Издательства СГУ:

Я, ФИО, согласен / не согласен на размещение моей статьи «Название статьи» в электронной версии (базе данных) на сайте сборника «Труды СГА» www.edit.muh.ru и доведение текста статьи до всеобщего сведения. Исключительные права на статью передаются редакции научного сборника «Труды СГА» сроком на два года со дня выхода в свет соответствующего номера сборника.

Число, месяц, год

Подпись автора с расшифровкой

Без указанных сопроводительных документов статьи не принимаются к рассмотрению. Решение вопроса о публикации статьи в сборнике редколлегия оставляет за собой.

Статья не может быть опубликована в сборнике «Труды СГА» в том случае, если она уже была напечатана ранее в других журналах, материалах конференций, размещена в интернет-изданиях.

Труды СГА

№ 7 июль 2014

**Юриспруденция. Образование. Психология. Менеджмент.
Философия.**

0000.901.197.14/07.13

Редактор — Н.С. Ковалева

Компьютерная верстка — И.Ю. Маслова

Сдано в печать 9.07.14

Издательство СГУ

Тираж 700 экз. Заказ

109029, Москва, ул. Нижегородская, 32, корп. 5, к. 205

Телефон: (495)727-12-41 доб. 43-10

Отпечатано в типографии ГУП МО Коломенская типография

г. Коломна. Тел. 8-496-614-69-33